

Особенности влияния лидеров мнений на профессиональную социализацию учащихся старших классов

Научный руководитель – Шиняева Ольга Викторовна

Сизов Владислав Олегович

Аспирант

Ульяновский государственный технический университет, Гуманитарный факультет,
Кафедра политология, социология и связи с общественностью, Ульяновск, Россия

E-mail: cool-vlad73@yandex.ru

Актуальность темы обусловлена возрастающим влиянием лидеров мнений, особенно через социальные сети, на формирование ценностей, норм поведения и мировоззрения старшеклассников. Цель статьи заключается в исследовании вопроса: каким образом лидеры мнений влияют на процессы социализации учащихся старших классов, включая формирование их ценностей, моделей поведения и межличностных отношений, и какие механизмы данного влияния могут быть использованы для обеспечения позитивного воздействия в образовательной среде. Теория двухступенчатого потока коммуникации, разработанная Полом Лазарсфельдом и Бернардом Берельсоном, утверждает, что «информация сначала воспринимается лидерами мнений», а затем передается остальным (Лазарсфельд, 1972, с.135).

Лидеры мнений выступают посредниками между масс-медиа и обществом, формируя восприятие информации. С развитием интернета и социальных сетей концепция лидеров мнений обрела «новый смысл» (Семак, 2022, с.41).

Влияние блогеров и инфлюенсеров на молодежь. Мануэль Кастельс отмечал, что в «цифровой среде лидеры мнений получают глобальное влияние» благодаря сетевым коммуникациям. В современных условиях особое внимание уделяется роли лидеров мнений в социализации старшеклассников (Кастельс, 2000, с.74).

С целью определения особенностей влияния лидеров мнений на социализацию учащихся старших классов нами был проведен социологический опрос в форме анкетирования (март-апрель 2024 г.). Выборочная совокупность представлена учащимися 10-11 классов, обучающимися в школах, лицеях и гимназиях города Ульяновска и Ульяновской области (n=500). Основными критериями для анализа ответов респондентов выделены населенный пункт, тип учебного заведения (гимназия, лицей, школа), класс и оценка социального прогноза. Изначально был изучена современная молодежь через анализ ценностей учащихся 10–11 классов.

Лидеры общественного мнения оказывают значительное влияние на выбор профессии благодаря своему опыту, профессиональным знаниям и личным достижениям, что помогает формировать интерес к определённой карьере. Их авторитет и популярность усиливают значимость рекомендаций, а успешный пример мотивирует окружающих. Лидеры мнений через социальные сети и медийные платформы формируют общественное восприятие профессий, что особенно ценно для тех, кто строит карьеру в их сферах. Исследование показало связь между влиянием лидеров мнений и самооценкой успешности. Респонденты, признающие влияние лидеров (33% – значительное, 47% – умеренное), чаще считают себя успешными. Среди тех, кто не ощущает влияния лидеров (38%), больше людей, не считающих себя успешными. Это подтверждает, что рекомендации лидеров могут способствовать профессиональному развитию и достижению успеха.

Итак, лидеры мнений влияют на процессы социализации учащихся старших классов, способствуя формированию их ценностей, моделей поведения и межличностных отношений. Исследование также выявило связь между влиянием лидеров мнений и самооценкой

успешности учащихся. Подростки, признающие влияние лидеров мнений, чаще оценивают себя как успешных. Среди тех, кто не ощущает влияния лидеров мнений, больше учащихся, не считающих себя успешными. Результаты исследования подчеркивают необходимость осознанного использования механизма влияния лидеров мнений для формирования позитивной образовательной среды и поддержания социализации старшеклассников.

Источники и литература

- 1) Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / Пер. с англ. под науч. ред. О. И. Шкаратана. — М.: ГУ ВШЭ, 2000. — 608 с.
- 2) Лазарсфельд Пол Ф. Измерение в социологии. В кн.: Американская социология: Перспективы, проблемы, методы. — М.: Прогресс, 1972. — С. 134-149.
- 3) Семак, В. И. Социализация современной молодежи в контексте использования онлайн-ресурсов // Журнал Белорусского государственного университета. Философия. Психология. — 2022. — № 2. — С. 41-48.