

Городская идентичность иностранных студентов в процессе адаптации к "большому городу" (на примере студентов Финансового Университета при Правительстве РФ)

Научный руководитель – Воеводина Екатерина Владимировна

Гимадеева Карина Романовна

Студент (бакалавр)

Финансовый университет, Факультет социальных наук и массовых коммуникаций,
Кафедра прикладная социология, Москва, Россия

E-mail: 222901@edu.fa.ru

В условиях глобализации количество иностранных студентов, обучающихся за границей, растёт, и в России установлен рекорд по числу таких студентов — 355 тысяч человек, треть из которых приходится на Москву[1]. Чаще всего иностранные студенты сталкиваются в вузах с проблемами бытовой адаптации, необходимостью привыкать к новой образовательной системе[2], сложностям в приспособлении к климату и языковыми барьерами. возникает вопрос о том, насколько успешно иностранные студенты, могут адаптироваться к урбанизированной среде мегаполиса, и какие практики адаптации при этом являются успешными, а какие – напротив способствуют дезадаптации.

Проблема данного эмпирического исследования связана с противоречием между сформированной городской идентичностью иностранного студента, включающей социальный опыт, практики, установки и ценности родного города, и необходимостью адаптироваться к новой культуре и городскому пространству после переезда в другую страну и город. Иностранные студенты должны изменить свою городскую идентичность и маргинальный статус, чтобы успешно интегрироваться в новое окружение.

Городская идентичность мигрантов исследовалась с точки зрения формирования новой идентичности в условиях меняющейся социальной структуры города (Р.Парк, Л.Вирт, Г.Шиллер, Р.Ольденбург, А.Тэшфел, Дж.Тернер). Это включало анализ поведения мигрантов, их адаптации к новому месту жительства и взаимодействия с местным населением. Социальные сети тогда еще не появились, и городская идентичность изучалась в реальном пространстве.

Однако с появлением социальных сетей возросла необходимость изучения городской идентичности и ее формирования у иностранцев в гиперреальности интернет-пространства, приобщение, приспособление, социализацию иностранных граждан к новому городскому пространству и формирование их городской идентичности в новых реалиях. Тема достаточно нова и мало изучена.

Для анализа данной темы автором было проведено качественное исследование с помощью глубинного интервью, дискурсивного анализа и визуального анализа иконографии - постов иностранных студентов в социальных сетях.

Эмпирическим объектом вступили иностранные студенты Финансового университета 1-4 курса и их посты(иконаграфии) в социальных сетях

Цель исследования – определить и охарактеризовать ключевые стили адаптации иностранных студентов к условиям г.Москвы, разработать эмпирическую типологию данных стилей.

В изложении результатов можно сделать несколько ключевых выводов. Страны, близкие к России (СНГ-пространство) менее позитивно видят Москву и жизнь в ней. Информанты из СНГ-пространства отмечают обезличенность и одиночество в толпе. Также они

не ассимилируются в городском пространстве и считают, что москвичами, «своими» нужно родиться. Приведем цитаты из интервью с такими студентами: «Мне кажется, что тут все буквально приезжие со всех стран, со всех городов, и поэтому своих как бы тут и нет» (девушка, направление ИТиАБД, Узбекистан). «С одной стороны, москвич для меня – человек, у которого есть, очевидно, жилье в Москве, недвижимость, работа, возможно, машина. А с другой – если москвич тот, кто хорошо ориентируется в Москве и любит этот город, то это точно про меня» (девушка, направление РСО, Казахстан).

Восточные страны более позитивны в отношении к Москве. Информанты из Восточных стран отмечают, что они могут интегрироваться в городское пространство и хотят здесь жить. Однако, они также отмечают одиночество и нехватку русских друзей. «У меня много друзей с других стран, но русских – нет, хотелось бы конечно больше русских друзей. Все равно чувствую себя одиноким здесь – несмотря на дружелюбную атмосферу» (мужчина, направление ФСНиМК, Сирия)

Информанты из Северной Америки (Гаити) отмечают, что Москва дарит много сложностей и возможностей одновременно. У них есть русские друзья и они не испытывают сложностей в общении. «Несмотря на сложности в языке, у меня есть друзья из России – подружиться здесь несложно». (девушка, направление Экономика и Финансы, Гаити).

Большинство информантов делится, что социальные сети и общение в них очень сильно помогают в адаптации к Москве. Они смотрят русские видео, слушают русскую музыку, общаются с русскими людьми. Фотографии со значимых мест также занимают большое место в адаптации к мегаполису. У большинства информантов присутствуют фотографии с популярных мест в городе: Красная площадь, парки, музеи. «Когда мы открываем фотографии мы все равно что-то мы вспомним. Я очень так сказать в этом плане винтажный человек что для меня вот просто надо как бы все это зафиксировать, оставить в памяти» (девушка, направление ИТиАБД, Узбекистан).

Информантов и их культуры-доноры можно поделить на моноактивные, полиактивные и реактивные. Полиактивные культуры (Сирия, Узбекистан, Казахстан)- это культура людей, которые ориентированы на построение здоровых отношений с коллегами, нежели чем на результат, а реактивные (Гаити, Китай) - это культуры, придающие наибольшее значение уважению, вежливости, предпочитающие молча и с уважением слушать собеседника, осторожно реагируя на его предложения.

Каждый информант реализует разнообразные стратегии аккультуризации: маргинализация, сепарация, интеграция и ассимиляция. У информантов с СНГ-пространства в большинстве случаев наблюдается сепарация культуры-донора от культуры-реципиента и в тоже время ассимиляция с обычаями и традициями России. У информантов с Восточных стран и Северной Америки – интеграция двух культур. Маргинализация городской идентичности наблюдается у большинства информантов. Они отмечают, что русских друзей у них очень мало, что к ним относятся хуже и с большим безразличием, что незнакомцы принимают их за «нерусских маргиналов».

[1]Иностранные студенты в России// TRADVISER – 07.11.2024. [Электронный ресурс] URL: <https://www.tadviser.ru/a/815753> (дата обращения: 21.10.2024)

[2]Лебедева О. А., Скопина Ю. И. Проблемы и трудности адаптации иностранных студентов-первокурсников к условиям жизни и обучения в России // Психология и педагогика: методика и проблемы практического применения. 2014. №35-1.

Источники и литература

- 1) R.D. Lewis. When cultures collide: Leading across cultures. — Nicholas Brealey International, 2006. — 593 с.

- 2) Вершинина И.А., Панич Н.А. Идентичность мигрантов в условиях меняющейся социальной структуры // Теория и практика общественного развития. 2015. №20.
- 3) Довбыш Е.Г. Сетевые технологии формирования городской идентичности // Южно-российский журнал социальных наук. 2012. №4.
- 4) Ефимов А.В., Мина А.П. Феномен городской идентичности // АМІТ. 2021. №1 (54).
- 5) Лебедева О. А., Скопина Ю. И. Проблемы и трудности адаптации иностранных студентов-первокурсников к условиям жизни и обучения в России // Психология и педагогика: методика и проблемы практического применения. 2014. №35-1.
- 6) Льюис Р.Д.. Деловые культуры в международном бизнесе. — М.: Дело, 2001. — 434 с.
- 7) Маркова С.Д. Аккультурация: к теории вопроса // Современные научные исследования и инновации. 2015. № 12 [Электронный ресурс]. URL: <https://web.snauka.ru/issues/2015/12/60006> (дата обращения: 05.02.2025).
- 8) Микляева, А. В. Городская идентичность жителя современного мегаполиса: ресурс личностного благополучия или зона повышенного риска? / А. В. Микляева, П. В. Румянцева. — Санкт-Петербург : Речь, 2011. — 160 с. — ISBN 978-5-9268-1065-5. — EDN RYURQH.
- 9) Пакшина Ираида Адольфовна Исследование городской идентичности в интернет-сообществах (по результатам качественного анализа) // Научный результат. Социология и управление. 2020. №2.
- 10) Петрулевич, И. А. Городская идентичность в ценностной парадигме современного российского общества / И. А. Петрулевич // Мир науки. Социология, филология, культурология. — 2023. — Т. 14. — № 4. —DOI: 10.15862/83SCSK423