

Актуальность формирования компетенций студентов в сфере социального предпринимательства

Научный руководитель – Липатова Мария Евгеньевна

Люкина Анастасия Владимировна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра экономической социологии и маркетинга, Москва, Россия

E-mail: lav-askue@yandex.ru

Спектр социальных проблем в обществе является многогранным и требует инновационных подходов к решению. В настоящее время как в науке, так и на практике интерес вызывает социальное предпринимательство: наряду с политикой государства оно становится одним из важных инструментов улучшения экономического климата страны, повышения качества жизни её населения и наращивания социального капитала. Так вовлечение молодых людей в процесс реализации, с одной стороны, вариативного по формам осуществления и внедряемым инновациям, с другой, - результативного с точки зрения возможностей получения прибыли и раскрытия предпринимательского потенциала, социального предпринимательства становится эффективным методом развития активной гражданской позиции, в частности - стремления внести вклад в повышение благосостояния населения Российской Федерации у молодёжи [1].

Введение в образовательные программы учебных дисциплин по социальному предпринимательству в рамках профессионального образования в России в учреждениях СПО и ВО будет способствовать формированию у студентов - как уже действующих или потенциальных акторов рынка труда - системы общих предпринимательских (касающихся создания, ведения, развития бизнеса), коммуникативных, управленческих и иных компетенций, а также социальных – характеризующих способность результативно разрешать общественные проблемы (в социальной среде), развивать бизнес в условиях постоянных изменений и разнообразных запросов со стороны государства и населения [2].

В 2021 г. было проведено Глобальное исследование предпринимательского духа студентов в 58 странах. Было опрошено 5407 молодых людей из 20 вузов России, и выяснилось, что: 22,6% студентов сразу после окончания учёбы видят начало своего карьерного пути в качестве предпринимателей; а 42,2% студентов через 5 лет после получения диплома хотят открыть собственную фирму. По рассмотренным данным видно положительное отношение российских студентов к предпринимательской карьере. При этом наблюдается временное «отложение» реализации молодыми людьми предпринимательского потенциала. Такое положение дел связано с недостатком у молодёжи знаний и навыков по организации бизнес-процессов и тем, что учебные заведения (как среды, которые могут обуславливать предпринимательские намерения учащихся) не всегда учитывают необходимость обучения студентов предпринимательству: так у 54,4% опрошенных не было курсов по предпринимательству вовсе, хотя у остальных был как минимум один курс по выбору [5].

В 2021 г. также группа компаний «ЭФКО» и АНО «Россия - страна возможностей» проводили опрос 10 083 студентов колледжей, бакалавров и магистров российских вузов – выясняли, мечтают ли молодые люди начать бизнес: было определено, что 61% студентов со всей страны рассматривали возможность создать собственное дело; а 43% респондентов отметили, что для развития молодёжного предпринимательства необходимо добавлять в учебную программу специальные практико-ориентированные курсы [6].

В 2023 г. молодёжные акселераторы «Сбера» и платформа «Россия - страна возможностей» опросили по теме отношения к предпринимательству 1226 молодых людей в возрасте от 14 лет: выяснилось, что 79% опрошенных (или 84% школьников и 82% студентов) желали бы основать бизнес. Помимо этого 17% респондентов интересовались социальными проектами и хотели заняться социальным предпринимательством, а 54% опрошенных среди препятствий начать собственное дело выделили дефицит знаний и навыков [4].

Результаты представленных исследований свидетельствуют о наличии интереса студенческой молодёжи к предпринимательству, в том числе социальному, и, как следствие, о необходимости внедрять в практику среднепрофессиональных и высших учебных заведений обучение предпринимательству. Таким образом, в качестве оптимального решения представляется внедрение изучения основ создания и управления организациями в сфере социального предпринимательства за счёт введения дисциплин по социальному предпринимательству в образовательные программы профессиональных образовательных организаций:

- Во-первых, поскольку социальное предпринимательство строится на аналогичных традиционному бизнесу принципах, формирующиеся у студентов компетенции в сфере социального предпринимательства будут включать в себя знания, умения и навыки, касающиеся реализации предпринимательской деятельности в целом [3]. И профессиональные компетенции, актуальные для формирования у студентов по итогам освоения программ по социальному предпринимательству, можно сформулировать так: «Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели»; «Способность к социальному прогнозированию, проектированию и моделированию процессов, направленных на обеспечение социального благополучия и социальной защиты граждан» и т.п. [7].

- Во-вторых, в процессе формирования профессиональных компетенций в сфере социального предпринимательства, как особого вида предпринимательства, направленного на достижение общественно полезных целей, способствующего решению социальных проблем граждан и общества, у студентов будет развиваться активная гражданская позиция. По словам заместителя министра науки и высшего образования РФ Петровой О.В., в настоящее время как никогда важно воспитывать гармонично развитого и социально ответственного гражданина, и обучение социальному предпринимательству будет этому способствовать.

Источники и литература

- 1) Клушина Н.П., Рощупкина В.В. Актуальность подготовки студентов к социальному предпринимательству // Мир науки, культуры, образования. - 2021. - №4 (89). - С. 142-144.
- 2) Рожнёва И.В. Теоретический анализ подходов к определению компетентности в области социального предпринимательства // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. - 2021. - №199. - С. 225-234.
- 3) Dees G.J. The Meaning of Social Entrepreneurship. 1998. 230 p.
- 4) 79% молодых россиян хотели бы открыть собственный бизнес // СБЕРБАНК URL: <https://www.sberbank.ru/ru/sberpress/all/article?newsID=89012052-0ccd-4ddb-8879-ad7f1d97dafa&blockID=1303®ionID=77&lang=ru&type=NEWS> (дата обращения: 01.03.2025).
- 5) Глобальное исследование предпринимательского духа студентов (GUESSS) // НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге URL: <https://spb.hse.ru/data/2024/06/04/2130333367/GU>

[ESSS%20Russia%202023_Rus.pdf](#) (дата обращения: 01.03.2025).

- 6) Опрос: более 60% российских студентов планируют стать предпринимателями // Россия - страна возможностей URL: <https://rsv.ru/news/1/1939/> (дата обращения: 01.03.2025).
- 7) Рабочая программа учебной дисциплины Б1.В.03 Социальное предпринимательство // Институт социального образования URL: https://isovrn.ru/images/svedeniya%20ob%20organizatsii/obrazovaniye/RPD_39_04_02/Б1.В.03%20Социальное%20предпринимательство.pdf (дата обращения: 01.03.2025).