

Роль капиталов в дополнительном образовании молодежи

Научный руководитель – Образцов Игорь Владимирович

Бессонова Маргарита Олеговна

Аспирант

Московский государственный лингвистический университет, Москва, Россия

E-mail: margobes@mail.ru

В современном мире образование является важной ступенью для становления молодежи. Это отмечается не только экспертами в научном поле, но и обычными респондентами. Так, согласно опросу ВЦИОМ, относительно того, какой население хотело бы видеть современную молодежь, одним из наиболее частых ответов во всех возрастных группах был вариант «более образованной» [1]. С одной стороны, это может быть связано с общей характеристикой молодых людей, с другой, это так или иначе касается уровня образования. Таким образом, очевидно, что молодые люди осознают необходимость образования и готовы развиваться, в том числе для достижения профессиональных высот. Помимо личных ценностей, таких как счастливая семья, здоровье и крепкая дружба, респонденты 18-24 лет также ставят себе цель найти «интересную работу» (30%) и «сделать карьеру» (30%) [2]. Однако исследователи данного направления выявляют существующие проблемы, которые влияют на состояние молодых людей как участников рынка занятости: «... не все молодые специалисты чувствуют свою востребованность и нужность на рынке труда, не во всех учебных заведениях сильна связь с профессиональными сообществами» [3].

Развивая идею взаимосвязи образования и профессиональных траекторий, стоит обратить внимание на институт дополнительного обучения. Данный сегмент постепенно расширяется и становится достаточно популярным. Многие молодые люди уже получили высшее образование, но потребность в улучшении навыков и актуализации знаний в сфере своей специальности остается. Рост спроса на это направление образования подтверждается увеличением количества организаций, которые предоставляют услуги по дополнительным профессиональным программам. Так, с 2019 года количество таких организаций выросло на 17% в 2023 (2117 организаций по сравнению с 2479 соответственно) [4].

Однако в продолжение темы молодежной аудитории возникает вопрос относительно мотивации потребителей. «Молодежь выбирает свою образовательную, профессиональную, шире — жизненную стратегию на основании уже в большей или меньшей степени сложившихся ценностей и мотивации, что находит отражение сначала в планах, а затем — в реальных действиях по их воплощению» [5].

Для более глубокого изучения потребительского поведения молодежи и ее мотивов следует обратиться к концепции капиталов П. Бурдьё. Он отмечал, что невозможно описать функционирование социального мира, не учитывая капитал в различных формах [6].

Получение образования (включая профессиональное) всегда сопровождается культурным капиталом. Этот вид капитала относится к духовным ценностям и собственному развитию. Следовательно, прохождение обучения по собственной инициативе и ради самих знаний безусловно является отражением культурного капитала. Для иллюстрации данного мотива можно упомянуть исследование «Анкетолога», согласно которому 50% опрошенных выбрали новые знания и навыки как основную причину дополнительного образования [7]. Другие капиталы в большей степени связаны с профессиональным сегментом. Например, экономический можно определить через карьерный рост и повышение заработной платы. Отдельно хотелось бы обратить внимание на социальный и символический капиталы. Они

связаны между собой, так как оба характеризуют членство индивида в обществе и их постоянное взаимодействие. Однако данные капиталы могут иметь некоторые негативные стороны.

Такую проблему затрагивал социолог Ю. Латов. Он рассматривал явление симулякров в сфере образования и отмечал, что зачастую спрос направлен не на новый уровень образования, а на «формальные символы знаний («корочки»)» [8]. Люди, придерживаясь принципов символического капитала, стремятся к приобретению атрибутов для подтверждения своего статуса или, другими словами, документов о переквалификации или повышении профессиональных навыков. Например, в сфере онлайн-образования сертификат государственного образца является более привлекательным, чем бесплатный доступ к урокам или гарантия трудоустройства [9]. Для индивидов, получающих дополнительное образование, диплом может выступать более важной составляющей обучения, так как наглядно демонстрирует некоторый опыт и служит доказательством имеющихся навыков. Это следует учитывать как маркер символического капитала.

Таким образом, концепция капиталов П. Бурдьё позволила проанализировать несколько мотивов, которые могут выступать стимулами для получения дополнительного образования. В дальнейшем более глубокое изучение молодежи и ее отношения к дополнительному образованию позволит разработать типологию потребителей. Это, в свою очередь, необходимо для наглядного понимания существующих трудностей в сфере образования и разработке рекомендаций по минимизации их последствий.

Источники и литература

- 1) Образ российской молодежи: мониторинг // ВЦИОМ, 2023. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/obraz-rossiiskoi-molodezhi-monitoring> (дата обращения: 01.03.2025).
- 2) Современная молодежь: ценности, мечты, возможности, образовательные траектории // ВЦИОМ, 2024. URL: <https://wciom.ru/presentation/prezentacii/sovremennaja-molodezh-cennosti-mechty-vozmozhnosti-obrazovatelnye-traektorii> (дата обращения: 01.03.2025).
- 3) Масштабы кадрового голода ВЦИОМ, 2024. URL: <https://ok.wciom.ru/keisy/keis/masshtaby-kadrovogo-goloda> (дата обращения: 01.03.2025).
- 4) Образование в цифрах: 2024 : краткий статистический сборник / Т.А. Варламова, Л.М. Гохберг, О.А. Зорина и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М. : ИСИЭЗ ВШЭ, 2024. 132 с.
- 5) Константиновский Д., Попова Е. Горизонт планирования траекторий — конкурентное преимущество и ресурс устойчивости молодежи // Социодиггер. 2023. Т. 4. ВЫПУСК 11-12 (30).
- 6) Bourdieu P. The Forms of Capital // Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education / (ed) J. Richardson. N.Y. : Greenwood, 1986. URL: <https://www.marxists.org/reference/subject/philosophy/works/fr/bourdieu-forms-capital.htm> (дата обращения: 01.03.2025).
- 7) 29% россиян обучаются чему-то новому практически постоянно // Анкетолог, 2024. URL: <https://iom.anketolog.ru/2024/09/13/dopolnitel-noe-obrazovanie-rossiyan> (дата обращения: 01.03.2025).
- 8) Латов Ю. В. Симулякры знаний и образовательные неравенства в сфере андрагогического образования // Мониторинг. 2014. №2 (120). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/simulyakry-znaniy-i-obrazovatelnye-neravenstva-v-sfere-andragogicheskogo-obrazovaniya> (дата обращения: 01.03.2025).

- 9) Онлайн-образование: 53% россиян хотят развиваться в своей профессии // Анкетолог, 2023. URL: <https://iom.anketolog.ru/2023/01/19/onlajn-obuchenie> (дата обращения: 01.03.2025).