

## **Престижность профессии "социолог" в представлении социологов-первокурсников**

**Научный руководитель – Передня Дмитрий Григорьевич**

***Прилучный Михаил Александрович***

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный лингвистический университет, Москва, Россия

*E-mail: michatfgh@gmail.com*

В современном обществе выбор профессии – это стратегический шаг, определяющий социальный статус, уровень жизни и самореализацию личности. Ключевым фактором, влияющим на этот выбор, является восприятие престижа профессии. Престиж формируется как субъективная оценка, основанная на социальных представлениях, стереотипах и культурных нормах, но также включает объективные характеристики, такие как уровень заработной платы, востребованность на рынке труда и влияние профессии на общественные процессы [1, с. 203]. Эти факторы формируют репутацию профессии, ее символическую ценность и значимость в глазах общества.

Престиж играет значительную роль в различных сферах общественной жизни. Он влияет на социальную стратификацию, формирует профессиональную структуру общества, способствует социальной мобильности и определяет эффективность государственной политики в сфере образования и занятости [1, с. 203]. Понимание факторов, формирующих восприятие престижа различных профессий, является необходимым условием для разработки эффективных стратегии развития человеческого капитала и повышения конкурентоспособности национальной экономики.

Настоящее исследование посвящено изучению восприятия престижа профессии социолога, относительно других социально-гуманитарных профессий. В качестве носителей информации по проблеме выступили социологи-первокурсники. Выбор именно обучающихся первого курса обусловлен тем, что на начальном этапе обучения формируются базовые представления о будущей профессии, ее социальной значимости и месте в системе общественных ценностей. Анализ этого восприятия позволит выявить, как сочетание субъективных оценок и объективных факторов (таких как доход, карьерные перспективы) влияет на профессиональную идентичность, ориентацию и мотивацию студентов на ранних этапах их академического пути.

В исследовании использовался метод анкетного опроса, охвативший основной массив студентов-социологов первого курса, одного из московских вузов (N-32). Участникам исследования было предложено соотнести престижность своей профессии с престижностью других, родственных профессий. Всего в ранжировании приняли участие следующие профессии: социолог – специалист по изучению общества и социальных процессов; политолог – эксперт в области политических систем и власти; регионовед – аналитик, изучающий особенности географических и культурных регионов; журналист – профессионал, создающий медиаконтент и освещающий события; рекламист – специалист по продвижению товаров и услуг; работник в сфере международных отношений – эксперт по взаимодействию между государствами и организациями; специалист по связям с общественностью – PR-менеджер, формирующий имидж компании и институтов. Использовались 7 рангов исходя из степени престижности профессий, 1 – самая престижная, 7 – самая непрестижная. Полученные данные позволили сравнить представления респондентов о престиже различных специальностей.

Исходя из полученных данных оказалось, что диапазон разброса престижности различных профессий в целом невысок и составляет около двух единиц. Данные также позволили выявить место социологии среди них, что косвенно характеризует, как студенты оценивают перспективы своей будущей профессии в сравнении с другими.

Анализ показал, что оценки специальностей распределяются неравномерно, формируя как тесные группы, так и заметные разрывы. Анализ осуществлялся с использованием средних значений признаков. Наименьшее значение соответствует наибольшему престижу и наоборот. Наиболее высокий уровень измеряемого признака получила профессия социолог (2,84). Такие представления, по-видимому, детерминированы тремя факторами, во-первых, содержательными аспектами профессии, которые, вероятно, связаны с пониманием научной основы этой профессии, возможностью заниматься научной деятельностью, анализом социальных процессов. Во-вторых, желанием закрепить в своем сознании правильность выбранного направления подготовки, избавиться от мучительных сомнений. В-третьих, влиянием преподавателей, которое они уже успели оказать во время занятий за период первого семестра обучения.

На противоположном конце шкалы оказалась профессия регионовед (4,61). По мнению студентов-социологов она наименее привлекательна с точки зрения ее престижности. Это может объясняться, с одной стороны недостаточной осведомлённостью респондентов о практическом применении данной специальности, например, в политической сфере или межкультурном сотрудничестве стран и регионов, с другой, восприятием этой профессии как узкоспециализированной, что в последующем, потенциально может вызвать проблемы с трудоустройством.

Между этими эмпирическими крайностями, как мы помним теоретический диапазон разброса признака находится в пределах от одного до семи, располагаются профессии, чьи значения образуют тесные кластеры. Например, близко на субъективной шкале престижности оказались политолог (3,68) и журналист (3,74). Это указывает на схожее отношение студентов к этим профессиям. Чуть ниже по шкале, но все же в близком диапазоне, расположились профессия специалиста по связям с общественностью (3,84) и работника рекламной отрасли (3,87). Их компактные значения говорят о том, что студенты видят в этих профессиях схожий уровень престижа, возможно, из-за их ориентации на коммуникации и медиа. Отдельного внимания заслуживает специалист по международным отношениям (3,32), чей показатель находится между социологом и средней группой, что подчеркивает его промежуточную позицию.

Результаты исследования показывают, что студенты первого курса по-разному оценивают престиж родственных профессии, но все же склонны оценивать свою профессию как наиболее престижную. Наибольший разрыв наблюдается между социологией, которую они считают более значимой, и регионоведением, оказавшимся в конце списка. В практическом русле, полученное знание может быть использовано как критерий оценки эффективности образовательного процесса по направлению подготовки. Если в ходе последующих замеров оценка престижности будет сохраняться, или увеличиваться, значит учеба формирует идентичность и профессиональную направленность. Представления о низком престиже профессии снижает мотивацию к учебе, создает почву для сомнений и разочарований. Увеличивает желание прекратить учебу или сменить профиль подготовки.

Знание о том, что профессии из середины рейтинга – политолог, журналист и рекламист, которые воспринимаются студентами-социологами как схожие по престижу, говорит о недостаточной дифференциации представлений о будущей профессии. Вероятно, когда с годами учебы у молодых людей увеличится количество реальных знаний о содержании профессии, они смогут лучше видеть различия, и уникальность каждого рода деятельности. Уделить больше внимания особенностям каждой специальности у изучаемой катего-

рии получится в ходе учебных и производственных практик и самостоятельного изучения содержания близких профессий.

Работать в направлении повышения представления о престижности своей профессии можно путем проведения мероприятий, где студенты смогут применить знания на практике, а также пообщаться во время встреч с теми, кто уже добился успеха в профессии. Положительную роль сыграет участие в студенческих проектах, таких как разработка инструментов мониторинга или помощь в организации вузовских мероприятий [2, с. 80-81]. Престиж профессии зависит не только от качества образования, но и от того, насколько ясно люди видят ее применение в жизни [3, с. 213]. Через практику, диалог с профессионалами и участие в реальных проектах можно укрепить их уверенность в выборе специальности и сосредоточить больше усилий на своем профессиональном становлении посредством учебы в вузе.

### Источники и литература

- 1) Примаков В.Л.,Осипова В.А.Престиж профессий социально-коммуникационного профиля в представлении студентов московских вузов // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Общественные науки. 2018. №3 (806). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prestizh-professiy-sotsialno-kommunikatsionnogo-profilya-v-predstavlenii-studentov-moskovskih-vuzov> (дата обращения: 02.03.2025).
- 2) Небольсин Ю.А. Престиж профессии психолога: система информационно-психологического обеспечения // Акмеология. 2015. №1 (53). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prestizh-professii-psihologa-sistema-informatsionno-psihologicheskogo-obespecheniya> (дата обращения: 02.03.2025).
- 3) Токарева И. А. Престиж профессии в современном российском обществе (региональный аспект изучения, город Иркутск) // Достижения вузовской науки. 2013.№7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prestizh-professiy-v-sovremennom-rossiyskom-obschestve-regionalnyy-aspekt-izucheniya-gorod-irkutsk> (дата обращения: 02.03.2025).