

**Сетевые профессиональные сообщества как ресурс для развития
студенческого предпринимательства**

Научный руководитель – Скалабан Ирина Анатольевна

Кубисенова Алтыnguль Робертовна

Аспирант

Новосибирский государственный университет, Экономический факультет, Новосибирск,
Россия

E-mail: altkubb@gmail.com

В современном образовательном пространстве все больше внимания уделяется развитию предпринимательских компетенций у студентов, получению ими предпринимательских практико-применимых результатов, с целью достижения технологического суверенитета России. Однако традиционные методы обучения не всегда соответствуют требованиям быстро меняющегося рынка. Университеты интегрируют элементы проектного обучения и взаимодействия с бизнесом, но по-прежнему сталкиваются с проблемой адаптации студентов к реальной предпринимательской среде.

Современные сетевые профессиональные сообщества (далее СПС) формируются в условиях глобальной цифровой экономики и представляют собой децентрализованные структуры, объединяющие специалистов на основе общих профессиональных интересов. В отличие от традиционных бизнес-ассоциаций и корпоративных сетей, они обладают гибкостью, горизонтальными связями и высокой скоростью распространения знаний. Эти свойства делают сетевые профессиональные сообщества мощным инструментом для формирования студенческого предпринимательства, позволяя молодым специалистам не только осваивать практические навыки, но и интегрироваться в реальный бизнес-сектор на ранних этапах своей карьеры. Их роль в образовательных процессах, механизмы влияния на студентов и способы интеграции в вузовские программы требуют большего исследовательского внимания, чем имеется на сегодняшний день.

Рассмотрим следующие вопросы:

1. Какими специфическими характеристиками обладают сетевые профессиональные сообщества, которые позволяют им включаться в среду развития предпринимательских компетенций у студентов?

2. Каковы барьеры и перспективы интеграции СПС в проектную деятельность университетов?

3. Какова роль университетов в интеграции СПС в образовательный процесс?

Исследование основывается на концепции Quadruple Helix (четвертной инновационной спирали), которая расширяет традиционную модель взаимодействия вузов, бизнеса и государства, добавляя гражданское общество как активного участника инновационных и образовательных процессов. В данном случае сетевые профессиональные сообщества рассматриваются как часть гражданского общества, способная влиять на формирование компетенций за счет горизонтальных взаимодействий, самоорганизации и обмена знаниями.

В качестве метода исследования используется кейс-анализ успешного взаимодействия студентов и профессиональных сообществ в рамках акселерационных программ, стартап-инкубаторов и платформ-агрегаторов.

В процессе их анализа автором выделены специфические характеристики сетевых профессиональных сообществ как среды формирования предпринимательских компетенций

1. Горизонтальные связи и децентрализация – возможность прямого взаимодействия студентов с опытными предпринимателями, инвесторами и экспертами.

2. Практическая направленность, гибкость и открытость – работа над актуальными бизнес-задачами, быстрое введение в профессиональную среду новых участников посредством легитимного периферийного участия.

3. Социальный капитал – доступ профессиональным, инвестиционным возможностям рынка, формирование культуры предпринимательства и профессиональных ценностей

Включение сетевых профессиональных сообществ в развитие студенческого предпринимательства имеет ряд вызовов касающихся коммуникативно-организационных, инфраструктурных и контекстуально-ценностных аспектов формирования среды, преодолев которые, этот шаг может стать ключевым фактором в развитии студенческого предпринимательства. Однако для реализации этого потенциала необходимы механизмы интеграции СПС в проектную деятельность вузов и создание гибких образовательных программ, отвечающих запросам цифровой экономики

Таким образом, нами предложен альтернативный взгляд на студенческое предпринимательство – не только как на процесс, замкнутый в границах университетов и корпоративных программ, а как на динамичную сетевую экосистему, интегрированную в глобальные профессиональные сообщества.

Источники и литература

- 1) Ицковиц Г. Тройная спираль. Университеты предприятия государство. Инновации в действии – Томск: Изд-во ТУСУР, 2010.
- 2) Carayannis E., Campbell D. Triple Helix, Quadruple Helix and Quintuple Helix and How Do Knowledge, Innovation and the Environment Relate To Each Other? //International Journal of Social Ecology and Sustainable Development, 2012.