

Восприятие высшего образования как ценности в молодежной среде

Научный руководитель – Добренков Владимир Иванович

Полежаева Татьяна Юрьевна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра истории и теории социологии, Москва, Россия

E-mail: tatyana.polezhaeva@yandex.ru

На современном этапе развития высшего образования перед университетами были поставлены задачи по адаптации студентов к реалиям социально-экономического и политического контекста. Однако остается закономерным вопрос о необходимости культурного просвещения студенческой молодежи и развития широкого кругозора.

Данное эмпирическое исследование, проведенное методом глубинных интервью с учащимися и недавними выпускниками московских вузов, сосредоточено на выявлении ориентиров молодежи и их ожиданий от обучения. В исследовании приняли участие 172 студента и 63 выпускника.

Одним из главных благ, которое студенты связывают с высшим образованием, является перспектива найти высокооплачиваемую работу. Однако, не менее важной упоминается сама среда, которая способствует установлению полезных межличностных связей. В количественных социологических исследованиях на аналогичные темы обычно акцентируется внимание на экономическом эффекте от диплома престижного вуза [1]. Тем не менее, результаты глубинных интервью показывают, что мотивация студентов заключается не в самом материальном достатке, а в возможности помочь семье: доступ к хорошей медицине, улучшение условий жизни родителей, содержание будущих детей и так далее.

Среди опрошенных 103 респондента выразили сомнения в своей способности найти работу по специальности после выпуска из-за нехватки практических навыков. Система образования ежегодно производит специалистов, которые сталкиваются с проблемами при трудоустройстве, что приводит к разочарованию в профессии. Выпускники университетов отметили, что многие вузы начали акцентировать внимание на обучении социальным и когнитивным навыкам, востребованным работодателями: критическому мышлению, командной работе, коммуникации и решению проблем без чрезмерного контроля. В то же время, высшее образование не всегда успевает оперативно реагировать на внешние изменения, поэтому мониторинг обратной связи от выпускников и работодателей является необходимым условием для усовершенствования образовательных программ [2].

Однако было бы ошибочно полагать, что культура полностью исчезла из сферы высшего образования, основные ценности ещё сохраняются в ведущих университетах мира. Необходимо найти баланс между воспитанием культурной личности, способной изменять окружающий мир, и обучением специалиста, которому необходимы практические навыки для успешного выхода на рынок труда. Это позволит сохранить накопленный за столетия опыт по просвещению и обогащению личности в рамках университетов, и в то же время активно реагировать на запросы из внешней среды, чтобы снизить уровень безработицы среди молодежи.

Источники и литература

- 1) Ценности молодежи // ВЦИОМ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/cennosti-molodezhi> (дата обращения: 15.02.2025).

- 2) Stilgoe J. Who's driving innovation? New technologies and the collaborative state // Springer Nature. P. 11-12.