

Этнокультурный фактор формирования брачных намерений молодежи

Научный руководитель – Носкова Антонина Вячеславовна

Маркова Мария Николаевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный институт международных отношений, Факультет
международной журналистики, Москва, Россия

E-mail: masha.markova03@gmail.com

Выбор брачного партнера – это важный этап на пути построения крепкой и гармоничной семьи. Все большее влияние на брачный выбор оказывает этнокультурный фактор. По данным переписи населения 2010 г. в России насчитывалось 12% этнически смешанных пар [3]. С каждым годом число заключаемых межэтнических браков продолжает расти. В этой связи важным исследовательским вопросом становится механизм брачного отбора с учетом этнического фактора. Объектом исследования выступают студенты, представляющие разные культуры и землячества (Россия, Казахстан, Армения, Азербайджан, Белоруссия, Узбекистан, Туркменистан, Юж. Осетия).

Этнический фактор является одним из тех, что формируют брачные намерения. Под брачными намерениями понимается отношение человека к заключению брака, выбору брачного партнера и построению семьи. Семья проходит через несколько этапов своего становления, первый из которых связан с поиском спутника жизни. Брачный отбор (брачный выбор) – это процесс, в ходе которого из всех возможных вариантов выбирается тот человек, кто впоследствии становится супругом [1].

В социальной науке сформировался ряд брачных теорий, которые объясняют социально-психологические механизмы брачного выбора, однако большинство из них анализируют выбор партнера из своей этнокультурной среды. В контексте усиливающего этнокультурного плюрализма наблюдается дефицит подходов к изучению влияния этнокультурного фактора на выбор брачного партнера.

В связи с этим целью доклада является уточнение социологической методологии исследования брачного выбора, сфокусированной на этнокультурном факторе. За основу этой методологии берутся положения следующих теории брачного выбора: теория комплементарных потребностей Р. Уинча [6], теория «фильтров» А. Керкгоффа и К. Дэвиса [5] и теория Г. Беккера [4].

Согласно теории комплементарных потребностей Р. Уинча, человек подсознательно ищет партнера, который будет максимально удовлетворять его потребности [6]. Так можно предположить, что представитель одной этнической группы будет выбирать брачного партнера с такими качествами, которые характерны другой этнической группе, для создания максимально гармоничного союза. Теория «фильтров» А. Керкгоффа и К. Дэвиса строится на том, что при помощи определенных критериев отбора человек сужает множество возможных претендентов на роль брачного партнера к минимуму. К этим критериям относятся: фильтр места жительства, фильтр гомогамии, фильтр сходства ценностей и фильтр совместимости ролевых ожиданий [5]. В связи с тенденцией заключения межэтнических браков в дополнение к перечисленным критериям можно добавить этнокультурный фактор, который сузит число претендентов в зависимости от предпочтений представителей разных этносов. Теория Г. Беккера основана на том, что брак подобен партнерской фирме, которая начнет функционировать, если производство благ с будущим партнером будет выше, чем производство благ в одиночку [4]. На брачный рынок и мужчины и женщины выставляют характеристики желаемого партнера (возраст, внешность, личностные

качества и т.д.). В дополнение к предпочтениям брачного партнера можно добавить такой фактор как этничность, для формирования полноценного портрета подходящего брачного партнера.

Предлагается разработать инструментарий, который бы проверял вышеобозначенные гипотезы, а также учитывал типологию брачных межэтнических партнерств, предложенную Л. Р. Ибрашевой [2], которая охватывает три возможных варианта брачных конфигураций (браки с партнерами со схожими этнокультурными признаками; браки с партнерами с различными этнокультурными признаками; браки с партнерами со схожими этнокультурными признаками, но принадлежащие к разным этносам) и ложится в основу построения брачных предпочтений. Данная типология ляжет в основу построения шкалы Лайкерта, которая будет предложена студентам для заполнения. Проведенное исследование на основе предложенной методологии и инструментария позволит выявить влияние этнокультурного фактора на брачные намерения представителей разных этнических групп.

В заключении еще раз отмечается, что наблюдающийся рост числа межэтнических браков делает изучение данного явления перспективным и актуальным.

Источники и литература

- 1) Антонов А.И., Медков В.М. Социология семьи: учеб. пособие – М.: РОССПЭН, 2001. – 304 с.
- 2) Ибрашева, Л.Р. Социология межэтнических отношений: учебное пособие /Л.Р. Ибрашева, Ю.А. Шогина. – Казань: Изд-во Казан. гос. технол. ун-та, 2007 - 138 с.
- 3) Сороко Е.Л. (2014) Этнически смешанные супружеские пары в Российской Федерации // Демографическое обозрение. М.: НИУ “Высшая школа экономики”. Т. 1. № 4. С. 96–123.
- 4) Gary S. Becker. Assortative Mating in Marriage Markets. In: G.S.Becker. A Treatise on the Family. Cambridge; London: Harvard University Press, 1991, ch.4, p.108–134.
- 5) Kerckhoff A., Davis K. Value Consensus and Need Complementary in Mate Selection // American Sociological Review. 1962 Vol. 27 P. 295–303.
- 6) Winch R. Mate selection: a study of complementary needs. N.Y., 1958.