

«Материнство» и «отцовство» в сознании современной молодежи Липецкой области

Научный руководитель – Овчинникова Элла Викторовна

Разомазова Мария Николаевна

Студент (бакалавр)

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

E-mail: mariakudaeva273@gmail.com

Семью принято считать одним из основных институтов общества, обеспечивающим его стабильность и воспроизведение населения. Глобальные изменения влекут за собой перемену восприятия образа семьи у молодежи, в том числе, таких его компонентов как материнство и отцовство.

Актуальность темы обусловлена необходимостью изучения современных семейных практик, в том числе, в крупных городах с численностью до миллиона человек, которых в России насчитывается 15% от общего количества населенных пунктов. Изучение изменений в образах материнства и отцовства молодежи Липецкой области, их характеристика может послужить базой для рассмотрения проблем в российском обществе. Также тема является актуальной в рамках прошедшего года Семьи и нового национального проекта «Семья».

Цель исследования: изучить сформированные в сознании современной молодежи Липецкой области образы материнства и отцовства.

Эмпирическую базу исследования составили данные опроса, проведенного на территории Липецкой области с 3 по 10 февраля 2025 года. Выборка – 150 человек, квотированных по возрасту. В соответствии с данными Липецкой службы государственной статистики [3] в группе от 14 до 17 лет было опрошено 28 человек, в группе от 18 до 24 лет – 40 человек, от 25 до 29 – 30 человек и от 30 до 35 лет – 52 человека (среди них 61 мужчина и 89 женщин).

В основу опроса была положена структурная операционализация понятий «материнство» и «отцовство», основывающаяся на трудах Е. М. Марченко [2] и Ю. В. Евсеенковой [1]. Понятия материнства и отцовства включают в себя по 3 компонента:

1. Ценностно-смысловой (ребенок как самостоятельная ценность, смыслы понятий материнства и отцовства).
2. Потребностно-эмоциональный (потребность в наличие и заботе о ребенке, эмоции, испытываемые относительно ребенка).
3. Операционный или поведенческий (роли родителей).

Переходя к рассмотрению первого компонента, стоит отметить, что у 26% опрошенных уже есть ребенок/дети. Для 76% респондентов в будущем наличие ребенка важно. 75% девушек считают, что человек может стать по-настоящему счастливым не имея ребенка, среди мужчин так считает только 41% (21% респондентов-мужчин придерживаются диаметрально противоположной позиции).

Чаще всего при упоминании понятия «материнство» респонденты отмечают «воспитание и развитие ребенка» (83%), «забота о ребенке» (80%) и «эмоциональная связь с ребенком» (72%). Важно отметить, что социальной ролью женщины материнство считают больше четверти опрошенных мужчин (27%), тогда как количество женщин, считающих так же – 11%. Для 30% мужчин важным условием материнства является «жертвенность и самоотдача», тогда как для женщин это важно только в 8% случаев.

Большинство опрошенных (82%) также выделяют «воспитание и развитие ребёнка» как ключевую черту отцовства. Мужчины чаще ассоциируют отцовство с принятием социальной роли (26% против 15% у женщин). При этом 64% мужчин акцентируют «ответственность за ребёнка», тогда для женщин важнее «защита и поддержка семьи» (72% против 60%) и «материальное обеспечение» (57% против 43%).

Лишь 6% опрошенных категорически не хотят детей, причём 7 из 9 таких респондентов — девушки 14–24 лет. В планировании первого ребёнка девушки чаще выбирают возраст 25–29 (35%) или 30–35 лет (27%), мужчины — 20–25 лет (53%).

Среди родителей-респондентов преобладают чувства любви к ребёнку (54%), радости и тепла (по 20%), иногда раздражения (17%). Бездетные респонденты чаще акцентируют внимание на ответственность (83%), которая не упоминается теми, у кого уже есть дети.

Все респонденты сходятся во мнении, что оба родителя в равной степени должны участвовать в воспитании ребенка. Процент отрицающих не превышает 14%.

Никто из опрошенных не считает, что обязанность по обеспечению семьи лежит на матери. С возрастом доля считающих, что это роль отца, растёт: среди девушек с 33% (14–17 лет) до 56% (30–35 лет), среди мужчин — с 40% до 83% в тех же возрастных группах.

Только 20% респондентов убеждены, что домашними делами в семье должна заниматься мать. Процент девушек, считающих, что оба супруга в равной степени должны вести домашнее хозяйство стабильно высок: от 81% до 100% по возрастным группам. А вот процент мужчин, которые так считают, колеблется от 77% в группе 18-24 года до 55% в группе от 30 до 35.

36% девушек поддерживают активное участие отцов в уходе за ребёнком, пока мать работает. Наибольшая доля согласных — среди женщин 25–29 лет (60%), что, вероятно, связано с карьерными приоритетами этого возраста. Мужчины в большинстве случаев (51%) не выражают ни согласия, ни не согласия с такой позицией.

По первому компоненту: самооценку ребёнка для отцов выше, чем для матерей. Мужчины считают, что материнство требует полной эмоциональной самоотдачи, тогда как девушки видят роль отца в защите и материальной поддержке семьи.

По второму компоненту: потребность в рождении и заботе о ребёнке отодвигается. Чем моложе респондент, тем дальше он хочет отодвинуть возраст рождения первого ребёнка. 77% респондентов, принципиально не желающих заводить ребенка –14-24-летние девушки. При этом любовь, радость и тепло доминируют в восприятии ребёнка у всех групп.

По третьему компоненту: респонденты-мужчины старшей возрастной группы чаще поддерживаются более строгого разделения обязанностей. Девушки и юноши придерживаются традиционных взглядов только на отцовство, мужская идентичность меняется медленнее. Для материнства более характерен современный взгляд, не ограничивающийся только домашними делами. Отцовство ассоциируется с традиционной ролью «добытчика», материнство – с современной моделью, включающей профессиональную реализацию.

Источники и литература

- 1) Евсеенкова, Ю. В. Отцовство как структурно-динамический феномен / Ю. В. Евсеенкова, А. Г. Портнова // Сибирская психология сегодня: Сб. научных трудов. Кемерово: Кузбассвузиздат, – 2003. – Вып. 2. – С. 354. – Текст : непосредственный
- 2) Марченко, Е. М. Культура материнства и ее трансформация в условиях глобализации / Е. М. Марченко – Текст : электронный // Наследие веков. – 2015. – №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kultura-materinstva-i-ee-transformatsiya-v-usloviyah-globalizatsii> (дата обращения: 02.03.2025).
- 3) Численность постоянного населения Липецкой области по компонентам изменения за 2011-2024 годы – Текст : электронный // Официальный сайт региональной службы

государственной статистики Липецкой области : официальный сайт. – URL: <https://48.rosstat.gov.ru/demography> (дата обращения: 02.03.2025).