

Влияние материальных и жилищных условий на брачное поведение в России

Научный руководитель – Синельников Александр Борисович

Гусева Елизавета Дмитриевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра социологии семьи и демографии, Москва, Россия

E-mail: liz.gusewa201490@gmail.com

Институты семьи и брака являются одними из наиболее важных социальных институтов как для всего общества, так и для каждого отдельного человека. В современном мире, с происходящими в нем быстрыми изменениями, традиционные модели брака и семьи подвергаются существенным трансформациям.

Тема влияния материальных и жилищных условий на брачное поведение в России является чрезвычайно актуальной в современном контексте. Подтверждением этого является то, что социально-экономические условия в России сегодня переживают серьезные изменения, что отражается на всех аспектах жизни, включая семью. Известно, что доступность жилья и его стоимость влияют на решения о вступлении в брак. Материальные трудности могут оттягивать создание семьи или даже приводить к отказу от брака. По данным опроса "Авито Недвижимость", 44% россиян до 25 лет и 19% в возрасте 25-35 лет готовы отложить рождение ребенка на несколько лет ради покупки квартиры [6].

По этим причинам мы сталкиваемся сразу с несколькими направлениями последствий отсутствия доступного жилья для молодых семей и для других категорий граждан: отложенное вступление в брак и создание семьи, снижение уровня рождаемости, увеличение напряженности внутри семьи и, как следствие, разводы и рост неполных семей. Поэтому необходимо глубоко изучить влияние экономических и жилищных факторов на браки и разводы в России, чтобы лучше понять современные социально-демографические процессы.

Центральным понятием в изучении данной темы является «брачное поведение» – составная часть семейно-демографического поведения, которое определяется как «поведение, направленное на вступление в брак или на отказ от вступления в брак при получении брачного предложения» [4].

Поведение в браке тесно связано с выбором партнёра для брака – брачным отбором. Многие исследователи пытались выяснить, почему не все отношения, которые предшествуют браку, приводят к его заключению. В свою очередь, под брачным отбором мы будем понимать «процесс, посредством которого из возможного числа брачных партнеров, отбирается тот, в каждом существующем случае один, партнер или партнерша, которые в дальнейшем становятся мужем и женой или сожительствуют» [1].

Брачный отбор во многом детерминирован историческими, экономическими, политическими и социальными условиями жизни индивида, а также с особенностями культурного контекста конкретного общества. Хотя партнёры, планирующие вступить в брак, часто руководствуются эмоциями и чувствами по отношению друг к другу, экономические факторы, такие как жилищные условия, уровень дохода, экономическая независимость и другие, также играют важную роль в принятии решения о вступлении в брак.

Основы экономической концепции объяснения выбора партнера на брачном рынке были заложены американским экономистом Г. Беккером. С точки зрения экономики, брак (а также любые другие формы совместного проживания в рамках одного домохозяйства)

— это сотрудничество для совместного производства и потребления [2]. Неоинституциональное направление в экономике также предлагает свое понимание брачного поведения. Р. Поллак сравнивает брак с контрактом, основанным на предположении, что индивиды стремятся создать долгосрочные семейные отношения для обеспечения стабильной жизни и воспитания детей [3].

Согласно результатам опроса ВЦИОМ, 55% россиян считают наличие отдельного жилья вторым по важности условием после любви для создания семьи. На третьем месте — уровень доходов, позволяющий жить отдельно от родителей [5]. Данные подчеркивают, что жилищный вопрос продолжает оставаться одной из наиболее актуальных социальных проблем, решение которой требует активного участия государства через реализацию программ, таких как льготная ипотека или поддержка молодых семей. Эти меры, рассмотренные в рамках данной работы, играют важную роль в создании условий для улучшения жилищной ситуации и укрепления семейных ценностей в обществе. Улучшение условий для приобретения жилья может способствовать не только укреплению семейных ценностей, но и повышению уровня благополучия общества в целом.

Таким образом, экономические и жилищные факторы играют важную роль в брачном поведении, так как они непосредственно влияют на способность людей создавать и поддерживать семью. Эта группа факторов оказывает прямое воздействие на сроки вступления в брак, выбор партнера и стратегию планирования семьи.

Источники и литература

- 1) Социология семьи: Учебник. Под. ред А.И.Антонова. М.: ИНФРА-М. – 2007. С.292
- 2) Беккер Г. Человеческое поведение: экономический подход. С. 382—409.
- 3) Поллак Р. Трансакционный подход к изучению семьи и домашнего хозяйства // Thesis. 1994. Вып. 6
- 4) Синельников А.Б. Браки и разводы в современном обществе: социологический анализ. Учебное пособие. М.: Издательство «Перо», 2022. С.119
- 5) ВЦИОМ. Новости: Любовь, деньги или жилье - без чего не построить крепкую семью? [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/lyubov-dengi-ili-zhile-bez-chego-ne-postroit-krepkuyu-semyu> (дата обращения 05.03.2025 г.)
- 6) Около половины 25-летних россиян откладывают рождение детей из-за жилья: РБК Недвижимость [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://realty.rbc.ru/news/5d8873519a7947461ddf5d78> (дата обращения 05.03.2025)