

Социальные медиа и новые профессии : блогерство в жизни молодежи .

Научный руководитель – Кудряшова Татьяна Николаевна

Комиссарова Рената Андреевна

Студент (бакалавр)

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского,

Социологический факультет, Саратов, Россия

E-mail: renata_komissarova@bk.ru

В современном мире блогерство стало важной темой, вызывающей интерес у исследователей в области социально-гуманитарных наук. Это особенно заметно в последнее время, когда ценностные ориентации молодежи изменяются под воздействием экономических, политических и моральных факторов, а также влияния социальных сетей [n1].

Блогинг стал неотъемлемой частью медиа-пространства, претерпев значительные изменения в своей роли и значении. С развитием цифровых технологий и социальных сетей блогинг трансформировался из хобби в полноценную профессиональную деятельность российской молодежи. Молодые люди все чаще выбирают блогинг как способ самовыражения, создания контента и заработка, что делает эту тему актуальной для изучения.

Проведенное авторское социологическое исследование на тему: «Отношение саратовской молодежи к блогерству» показало, что у 90,3% респондентов мужского пола есть собственные страницы в социальных сетях, в то время как у респондентов женского пола, имеющих подобные страницы, данный показатель составляет 95%. То есть, одним из факторов, влияющих на отношение к блогерству, является гендер: женщины больше внедрены в медиасферу, чем мужчины.

Возраст респондентов - один из основных факторов, влияющий на желание стать блогером. В каждом возрасте человек приобретает новые взгляды, принципы, установки, которые влияют на его мировоззрение [n3].

Социологический опрос показал, что 35% респондентов в возрасте 18- 21 год хотят стать блогерами, остальные 65% - заявили о нежелании. У трети респондентов в более старшей возрастной группе 22 - 25 лет присутствует желание вести блогерскую деятельность (33,3%). Таким образом, чем моложе респонденты, тем их желание стать блогером проявляется сильнее. Чем старше респонденты, тем реже они принимают блогерство как вид профессиональной деятельности, делая акцент на хобби.

Уровень доверия к блогерам играет значительную роль в представлении у молодых людей о том, кто есть блогер. Как показал опрос, респонденты, полностью доверяющие блогерам (5 баллов) считают, что блогерство - это профессия (87,5%). 35,7% респондентов с низким уровнем доверия к блогерам (1 балл) отмечают, что блогерство - это хобби. Таким образом, зафиксировано большинство респондентов (66,3%), считающих блогерство профессиональной деятельностью со своими плюсами и минусами. С одной стороны, блогеры поднимают настроение аудитории, учат чему-то новому, познавательному и актуальному, а с другой - становятся источником многих конфликтов, что может не благополучно повлиять на социализацию молодежи и их уровень доверия СМИ.

Таким образом, удалось выявить наиболее важные факторы (возраст, пол, уровень доверия блогерам), влияющие на отношение саратовской молодежи к блогерству. Представления молодежи о блогерстве, которое стремительно развивается и становится все более популярным в современном российском обществе, во многом зависит от их возраста. Многие подростки рассматривают блогосферу как потенциальное направление своей

будущей карьеры, поскольку с раннего возраста они социализируются в условиях влияния социальных сетей.

Стоит отметить, что сегодняшнее информационное пространство невозможно представить без участия блогеров. В настоящее время они выступают в роли лидеров мнений, формируя взгляды молодежи на события, происходящие в мире.

Источники и литература

- 1) Божко С.В., Дюдюон А.В., Авдеев А.В. Профессиональная самоидентификация студенческой молодежи в сфере блогерства / Осознание Культуры - залог обновления общества. Перспективы развития современного общества: материалы XXII Всеросс. науч.-практич. конф., Севастополь, 16—17 апреля 2021 г. / Севастоп. гос. ун-т; сост. Головин В.В. — Севастополь: РИБЕСТ, 2021. С. 317-323.
- 2) Волохонская М.С. Блог как компонент психологического пространства личности // Вестник СПбГУ, – Сер. 12. – 2012. – Вып. 1. – С. 123-127.
- 3) Квашин Е.В. Профессиональная журналистика и блогинг: к постановке проблемы / ОБЩЕСТВО. НАУКА. ИННОВАЦИИ (НПК-2017) [электронный ресурс]: сб. статей: Всерос. ежегод. науч.-практ. конф., 1–29 апреля 2017 г. – Киров: Науч. изд-во ВятГУ, 2017. С. 3440-3444.