

**Коммуникативные практики студентов московских вузов в условиях
цифровизации общества**

Научный руководитель – Саблуков Александр Валентинович

Самойлова Дарья Леонидовна

Студент (бакалавр)

Московский государственный лингвистический университет, Москва, Россия

E-mail: dddariasam03@gmail.com

В условиях цифровизации современного общества сфера коммуникации динамично развивается. Коммуникативные практики преобразуются и переносятся из оффлайн среды в онлайн и наоборот. Таким образом, становится важным более глубокое изучение возникающих практик для понимания специфики цифрового общения.

Чтобы изучить цифровые коммуникативные практики было проведено несколько исследований: онлайн опрос (n=314) для получения количественной информации об использовании различных практик и глубинное интервью (n=15). Эти исследования позволили вывести типологию коммуникативных практик, используемых в социальных сетях студентами московских ВУЗов, а также составить индекс вовлеченности в коммуникацию.

По результатам, студенты чаще используют пассивные коммуникативные практики (посещаемости, реактивные), чем активные (инициативные, реактивные), которые требуют создания дополнительного информационного контента. А в межличностной коммуникации стремятся приблизить общение в онлайн среде к общению в оффлайн.

Чтобы составить индекс были выделены несколько показателей для измерения вовлеченности и расставлены веса, исходя из значимости показателя. В него вошли: частота использования социальных сетей, наличие публикаций на онлайн-платформах и частота использования различных коммуникативных практик. Так, было выявлено, что у большинства студентов уровень вовлеченности в онлайн коммуникацию – выше среднего.

Индекс лег в основу типологии студентов и был включен в поведенческий аспект. Когнитивный и эмоциональные аспекты были выделены из глубинного интервью. Таким образом были сформулированы следующие типы: «активный творец и лидер», «активный коммуникатор и участник», «реактивный участник и последователь», «пассивный наблюдатель и потребитель» и «избирательный коммуникатор».

Полученные результаты работы могут быть полезны для развития методологии изучения и анализа онлайн-коммуникации, создания эффективных коммуникационных стратегий и релевантного контента для студентов.

Источники и литература

- 1) Горячев М. Д., Яндукова Т. А. Методика исследования сформированности коммуникативной культуры младших школьников // Вестник Самарского государственного университета. – 2015. – №. 11 (133). – С. 262-267.
- 2) Кожеко А. В. Особенности интернет-коммуникации // Человек и язык в коммуникативном пространстве: сборник научных статей. – 2017. – Т. 8. – №. 8. – С. 31-37.
- 3) Коротышев А. П. Цифровые коммуникативные практики: нейросетевые и математические модели, возможности прикладного анализа // Коммуникативные практики современной молодежи: перспективы и вызовы. – 2022. – С. 464-469.
- 4) Сергодеев В. А. Коммуникативная культура в сетевых интернет-сообществах современного российского общества: дис. М.: Майкоп, 2014

- 5) Cialdini, R. B. Influence: Science and Practice: Pearson Education, 2009
- 6) Herring S. C. Computer-mediated discourse analysis: An approach to researching online behavior //Designing for virtual communities in the service of learning. – 2004. – Т. 338. – С. 376.
- 7) Holmes J. Language and gender //Language teaching. – 1991. – Т. 24. – №. 4. – С. 207-220.
- 8) Sperber D. Explaining Culture: A Naturalistic Approach. Oxford: Blackwell, 1996
- 9) Tannen D. (ed.). Gender and conversational interaction. – Oxford University Press, 1993.