

Социальные детерминанты новых алкогольных аддикций в современном мегаполисе

Научный руководитель – Мамедов Агамали Куламович

Воробьева Полина Витальевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра социологии коммуникативных систем, Москва, Россия

E-mail: polinavorobyova123@gmail.com

Современный мегаполис представляет собой среду, в которой традиционные механизмы регулирования поведения ослабевают, а быстрый темп жизни и уровень социальной изоляции возрастают. В таких условиях проблема алкогольной аддикции приобретает новые черты. Статистика свидетельствует, что средний уровень потребления алкоголя в России постепенно снижается – с 15,7 литра на человека в 2008 году до 8,4 литра в 2023 году. Однако число случаев алкогольной зависимости в крупных городах продолжает расти. В 2022 году было зарегистрировано 54,2 тыс. новых диагнозов алкогольной зависимости, что эксперты связывают с социально-экономическими потрясениями.

Мегаполисы играют ключевую роль в распространении алкогольной аддикции. Высокий уровень стресса, ускоренный ритм жизни и социальная изоляция в городах часто приводят к тому, что жители мегаполисов более подвержены развитию зависимостей. Социальные детерминанты, такие как индивидуализация, ослабление социальных связей, доступность алкоголя и его коммерциализация, влияние культурных норм, высокий темп жизни и стресс, усиливают эти тенденции. Городская среда создаёт условия, при которых алкоголь становится доступным и «простым» способом справиться с повседневными трудностями, что усиливает негативные тенденции.

Классическая теория аномии Эмиля Дюркгейма объясняет распространение алкогольной аддикции размыванием социальных норм и ослаблением механизмов контроля. В мегаполисах этот процесс усугубляется анонимностью, высокой плотностью населения, экономической нестабильностью и дефицитом социальной поддержки. Усиление индивидуализма и постоянное стрессовое давление создают благоприятную среду для формирования алкогольной аддикции. Роберт Мертон, развивая теорию аномии Дюркгейма, отметил разрыв между социальными ожиданиями и реальными возможностями. В условиях городской конкуренции и недостижимости высоких стандартов жизни алкоголь выполняет компенсаторную функцию, снижая тревожность и фрустрацию в городе.

Говард Беккер расширил понимание отклоняющегося поведения, добавив к нему аспекты социальной стигматизации и общественной реакции. Согласно его концепции, девиантное поведение формируется не только под влиянием индивидуальных факторов, но и через механизмы социального навешивания ярлыков. В мегаполисах это выражается в двойственной позиции общества по отношению к алкоголю: с одной стороны, алкогольная зависимость считается огромной проблемой, требующей незамедлительного вмешательства, с другой – существуют культурные нормы, оправдывающие употребление алкоголя. Люди, получившие ярлык «алкоголика», сталкиваются с трудностями в социальной адаптации, что создает замкнутый круг: социальная изоляция усиливает потребность в алкоголе как механизме преодоления стресса.

Социальное принятие алкоголя как средства расслабления и взаимодействия, а также доступность и разнообразие форм его потребления способствуют закреплению новых моделей аддикции среди различных возрастных групп, а также ее трансформации. Подростки (до 18 лет) вовлекаются в употребление под влиянием сверстников, молодежь (18–35

лет) использует алкоголь в контексте досуга и снятия стресса, люди среднего возраста (35+) чаще потребляют спиртное как способ справляться с профессиональной нагрузкой и семейными проблемами. Среди пожилых (60+) алкоголь становится средством борьбы с одиночеством и социальной дезадаптацией. В мегаполисах растет число скрытых аддикций, включая употребление спиртного в одиночестве и сочетание алкоголя с другими видами зависимостей.

В заключении следует отметить, что проведенное исследование позволяет проанализировать социальные детерминанты новых алкогольных аддикций в условиях современного мегаполиса, с учетом их специфики в различных возрастных группах. Статья позволяет лучше понять факторы формирования и трансформации алкогольной аддикции в мегаполисе, а также ее социальные особенности. Социологические теории позволяют лучше понять современное общество и разработать стратегии, направленные на снижение уровня алкогольной аддикции в городской среде.

Источники и литература

- 1) Дюркгейм Э. Социология. Её предмет, метод, предназначение. М.: Канон, 1995. 253 с.
- 2) Becker H. Outsiders: Studies in the Sociology of Deviance. New York: Free Press, 1963. 204 p.
- 3) Merton R. Social Theory and Social Structure. Glencoe: Free Press, 1957. 702 p.
- 4) Потребление алкоголя в РФ в 2023 г. снизилось до 8,4 л на душу населения // Интерфакс [Электронный ресурс] URL: <https://www.interfax-russia.ru/moscow/news/potreblenie-alkogolya-v-rf-v-2023-g-snizilos-do-8-4-l-na-dushu-naseleniya>
- 5) В России впервые за 10 лет начало расти число людей с алкогольной зависимостью // Forbes [Электронный ресурс] URL: <https://www.forbes.ru/society/504248-v-rossii-vpervye-za-10-let-nacalo-rasti-cislo-ludej-s-alkogol-noj-zavisimost-u>