

Роль социальных сетей в формировании культурной идентичности

Научный руководитель – Коркия Эка Демуриевна

Головина Ксения Сергеевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра социологии коммуникативных систем, Москва, Россия

E-mail: kgolovina2601@gmail.com

Процессы информатизации и компьютеризации оказывают всепроникающее воздействие на современное общество. С развитием Интернета основным каналом коммуникации становятся социальные сети. Охватывая миллионы пользователей по всему миру, они берут на себя роль механизма, влияющего на личности и их самоопределение. Цифровизация кардинально меняет границы идентичности, делая их более гибкими, мобильными и менее устойчивыми [2].

Важным фактором, воздействующим на изменение культурной идентичности, является глобализация, которая приводит к укреплению связей между участниками коммуникации. Это способствует лучшему пониманию различных жизненных укладов, ценностей и идей, становится основой для формирования уникальной идентичности. В результате диффузии традиций и норм различных культур появляются гибридные формы, которые образуются в результате смешения глобальных и локальных элементов. Глобализация приводит к массовизации общества, многие народы утрачивают свою уникальность и самобытность [6]. Данные изменения отражаются не только на целых общностях, но и на каждом индивиде в отдельности.

Осознание своей принадлежности к определенной культуре и социальной общности претерпевает трансформацию под воздействием межкультурной коммуникации, перемещающейся в Интернет-пространство. В новой виртуальной среде присутствуют особые нормы и правила общения, представлено неограниченное количество разнообразного контента. В связи с этим идентичность человека формируется под влиянием целой совокупности факторов. Помимо этого, цифровые технологии открывают доступ к культурным феноменам и позволяют познакомиться с собственной историей [1].

Значимой особенностью структуры социальных сетей является наличие виртуальных сообществ [4]. Вхождение в многочисленные социальные группы с уникальными культурными установками и принципами взаимодействия накладывают отпечаток на идентичность конкретного актора. Интернет-пространство расширяет возможности для самоидентификации, освобождает от культурных рамок и делает возможным сосуществование множества виртуальных личностей [3]. Пользователь социальных сетей может создать желаемый образ «Я», наделив его качествами, не характерными для человека в реальной жизни. Виртуальная среда предоставляет свободу для самопрезентации и управления впечатлением других акторов Сети.

Современное информационное перенасыщение, вызванное социальными сетями, хоть и дает возможности для самовыражения, одновременно с этим препятствует формированию жизненных ориентиров. Постоянное присутствие в цифровой среде, при недостатке личного общения, может вызывать тревогу, одиночество и затруднять самоидентификацию, замыкая человека в себе и дистанцируя его от внешнего мира [5].

Таким образом, формирование культурной идентичности в социальных сетях представляет собой сложный многогранный процесс. Возможности Интернета предлагают большое количество разнообразных способов самовыражения и самоопределения. Несмотря на это,

конструирование личности в Интернете имеет и негативные последствия, связанные с потерей культурно-исторических корней, дезориентацией в личной системе культурных установок.

Источники и литература

- 1) Галмагова Г. М. Конвергентные технологии как механизмы формирования и сохранения культурной идентичности //Мировоззренческие основания культуры современной России. – 2021. – С. 52-60.
- 2) Лисенкова А. А. Трансформация социокультурной идентичности в цифровом пространстве: монография //Пермь: Перм. гос. ин-т культуры. – 2021.
- 3) Мамедов А. К., Коркия Э. Д. Идентичность в виртуальной реальности: новые альтернативы //Теория и практика общественного развития. – 2017. – №. 2. – С. 9-12.
- 4) Соловей А. П. Виртуальные сообщества как особая форма социальной интеграции //Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2014. – №. 7-2. – С. 166-170.
- 5) Старцев А.А., Гришанин Н.В., Кириллина Н.В. Идентичность и идентификация личности в социальных сетях // Коммуникология. 2018.
- 6) Шульгина Д. Н. Глобализация и культурная идентичность //Дисс... канд. философ. наук. – 2010. – Т. 9. – №. 11. – С. 3.