

Актуальные проблемы социальных коммуникаций в современном обществе

Научный руководитель – Хорошкевич Наталья Геннадьевна

Цыбульский Игорь Олегович

Студент (бакалавр)

Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики,
Новосибирск, Россия

E-mail: igoriprig@gmail.com

В период развития нового типа общества – информационного, когда стремительно развиваются новые технологии, происходит процесс глобализации в обществе, меняются социальные нормы возникают новые вызовы, связанные с социальной коммуникацией, с общением. В настоящее время – это одна из актуальных проблем современного общества.

Цель работы – рассмотреть проблемы социальной коммуникации, связанные в среде вузовской молодежи (на примере студентов УрТИСИ СибГУТИ).

Социальная коммуникация – это «опосредованное и целесообразное взаимодействие двух субъектов. При целесообразной социальной коммуникации участники процесса преследуют три цели: познавательную, т.е. распространение или приобретение новых знаний; побудительную, т.е. стимулирование окружающих к каким-либо действиям; экспрессивную, т.е. выражение или получение эмоций». [1]

В статье рассматриваются проблемы социальной коммуникации среди студентов, такие как: перегруженность информацией и проблема доверия информации в СМИ. В феврале 2025 года среди студентов УрТИСИ СибГУТИ был проведен опрос по проблемам социальных коммуникаций, где были затронуты три проблемы. Всего в опросе приняло участие 54 человека. Вид выборки – случайная, «удобная». УрТИСИ - это филиал СибГУТИ. В филиале обучается менее 1000 студентов.

Избыток информации в цифровом пространстве приводит к информационной перегрузке. Люди становятся менее внимательными, теряют способность к глубокому анализу и эмпатии. В результате коммуникация превращается в формальный обмен данными, а не в полноценный диалог.

По данным исследования, 65% респондентов отметили, что чувствуют себя перегруженными информацией со стороны СМИ.

Рисунок 1: Уровень информационного перегруза среди опрошенных студентов «УрТИСИ СибГУТИ».

Проблемой является доверие к новостям в СМИ. Согласно исследованию, опубликованному в журнале "Социологические исследования", "современное общество сталкивается с ростом недоверия к традиционным источникам информации, таким как СМИ и государственные структуры" [2]. Люди становятся более подозрительными и скептическими, что затрудняет процесс коммуникации и создает барьеры для конструктивного диалога. В таких условиях даже самая простая беседа может превратиться в конфликт.

Согласно опросу, проведенному в «УрТИСИ СибГУТИ» 2025 году, 70% пользователей социальных сетей сталкивались с фейковыми новостями, рисунок 2.

Рисунок 2: Степень распространенности фейковых новостей в социальных сетях (% опрошенных студентов)

Современное общество сталкивается с проблемой информационного перегруза. С увеличением объемов информации, доступной через интернет и социальные сети, пользователи часто испытывают трудности с фильтрацией и осмыслением получаемых данных. Это приводит к снижению качества коммуникации и увеличению уровня стресса.

Так же был проведен социальный опрос среди студентов. На вопрос, чувствуют ли студенты, когда их сознанием пытаются манипулировать в тех или иных целях, свыше 20% опрошенных ответили отрицательно, остальные чувствуют на себе манипуляции разного рода и, по их ответам, достаточно часто. Около 80% опрошенных регулярно смотрят (читают или слушают) новости. Относительно рекламы в Интернете и в физической среде города, опрошенные разделились поровну: некоторым она мешает, отвлекая, раздражая, другие относятся к рекламе нейтрально или положительно.

Рисунок 3: График способов борьбы студентов с информационными перегрузками

Согласно рисунку 3, информационные перегрузки являются проблемой для 70% опрошенных студентов. Среди способов снятия «информационной интоксикации» лидируют сон (26%), прогулки на свежем воздухе (20%), просмотр (или фоновое прослушивание) телевизионных программ и фильмов (17%).

Так же ключевым фактором является дезинформация и распространение фейковых новостей. На сегодняшний день данная проблема является серьезной для социальных коммуникаций. В условиях политической нестабильности и экономических кризисов, многие пользователи становятся жертвами манипуляций и ложной информации.

Недостаток критического мышления у пользователей также является одной из актуальных проблем. Многие люди не умеют анализировать информацию и отделять факты от мнений, что приводит к распространению дезинформации и манипуляциям.

По данным исследования, проведенного в 2025 году, в «УрТИСИ СибГУТИ» 60% респондентов не уверены в своих способностях критически оценивать информацию, рисунок 4.

Рисунок 4: Уровень критического мышления среди пользователей (% опрошенных студентов)

Для решения указанных проблем необходимо внедрение образовательных программ, направленных на развитие критического мышления и медиаграмотности. Такие программы могут быть реализованы в школах, университетах и через онлайн-курсы. Важно также сотрудничество с социальными сетями для создания инструментов, помогающих пользователям фильтровать информацию и выявлять фейковые новости. Однако предварительно, в целях большей результативности, необходимо проведение социологических исследований.

Социальные коммуникации в современном обществе сталкиваются с множеством вызовов. Цифровизация, кризис доверия, поляризация общества, культурное разнообразие и этические дилеммы — все эти проблемы взаимосвязаны и требуют комплексного подхода. Для успешного преодоления этих вызовов необходимо развивать цифровую грамотность, укреплять доверие в обществе, обучать навыкам межкультурной коммуникации и разрабатывать этические стандарты использования технологий. Только так можно создать условия для устойчивого развития социальных коммуникаций и обеспечить конструктивный диалог в современном обществе.

Источники и литература

- 1) Орехвская Н.А. К вопросу определения понятия «социальная коммуникация» [<http://www.elibrary.ru/contents.asp?id=34249159>]
- 2) Социологические исследования. Проблемы доверия в современном обществе. [<http://www.socionauki.ru/journal/articles/130978/>]
- 3) Социологические исследования. Проблемы доверия в современном обществе. [<http://www.socionauki.ru/journal/articles/130978/>] 3. Научный аспект. Трансформация

коммуникации в современном обществе XXI века. [<https://na-journal.ru/2-2020-sociologiya/2289-transformaciya-kommunikacii-v-sovremennom-obshchestve-xxi-veka>]

Иллюстрации

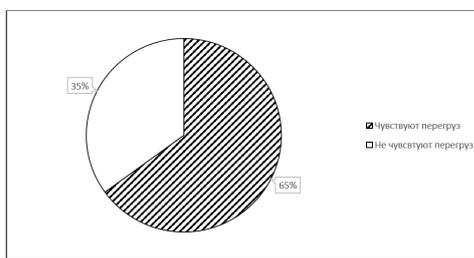


Рисунок 1: Уровень информационного перегруза среди опрошенных студентов «УрТИСИ СибГУТИ».

Рис. : 1, Уровень информационного перегруза среди опрошенных студентов «УрТИСИ СибГУТИ».

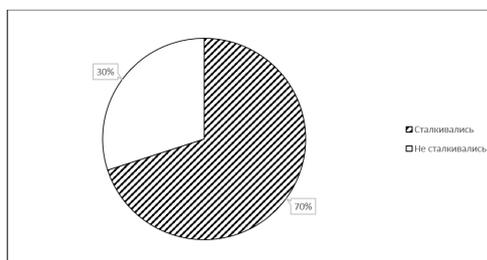


Рисунок 2: Степень распространенности фейковых новостей в социальных сетях (% опрошенных студентов)

Рис. : 2. Степень распространенности фейковых новостей в социальных сетях (% опрошенных студентов)

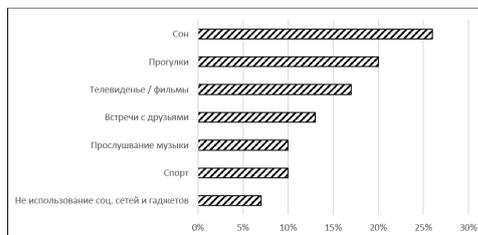


Рисунок 3: График способов борьбы студентов с информационными перегрузками

Рис. : 3. График способов борьбы студентов с информационными перегрузками

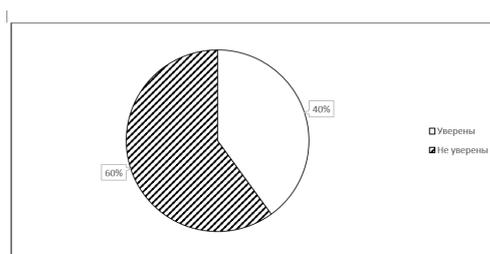


Рисунок 4: Уровень критического мышления среди пользователей (% опрошенных студентов)

Рис. : 4. Уровень критического мышления среди пользователей (% опрошенных студентов)