

## Цифровая личность как социальный феномен

Научный руководитель – Образцов Игорь Владимирович

*Цыганова Виктория Андреевна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный лингвистический университет, Москва, Россия

*E-mail: vika.tsyganova@gmail.com*

Согласно данным MediaScope, в 2024 году в России Интернетом пользовалось 85% населения (или 103 млн. чел.) в возрасте старше 12 лет [6], столько же – пользователи мобильного Интернета, а пользование социальными сетями и мессенджерами составляет треть в структуре медиапотребления в Интернете [7]. Таким образом, все большее количество людей оказываются включенными в новую систему социальных отношений, в «оцифрованный мир», где действуют те же люди, только от лица своих «цифровых личностей».

Англоязычный термин, «digital identity», появился в медиа пространстве в конце XX века. По-видимому, в первый раз данный термин использовал в своей статье «The Laws of Identity» [4] Ким Кэмерон, инженер корпорации Microsoft и архитектор идентификации в 2005 году. Однако основы концепции были заложены гораздо раньше, в 1960-х, когда американским учёным Массачусетского технологического института Фернандо Корбатто была изобретена система компьютерных паролей. Не менее важна в вопросе разработки концепции цифровой личности изданная в 1990-х книга «Growing Up Digital: The Rise of the Net Generation» [5], автором которой является канадский ученый Дон Тапскотт. В русскоязычный публичный дискурс термин «цифровая личность» пришел от его англоязычного аналога через адаптацию научных трудов и разработку теоретических концепций цифрового общества, однако стоит отметить, что в конце XX века – начале XXI века (период зарождения концепции) более распространены были синонимичные выражения, такие как «виртуальная личность»/«виртуальная идентичность». В современном дискурсе отмечается также использование более специфического для академической среды термина «цифровая идентичность». Анализ динамики популярности поисковых запросов Google Trends (см. рисунок) показывает, что интерес к «digital identity» среди пользователей Интернета отмечается с 2004 года и по настоящее время с заметным ростом в 2020-х годах, который можно объяснить выходом цифровизации общества на новый уровень в связи с интенсивным развитием Интернета и ИКТ, а также с пандемией COVID-19, которая ознаменовала начало активной разработки Интернет-пространства как среды повседневной деятельности современного человека.

Выявление сущности социологического подхода к анализу цифровой личности и уточнение понятия требует обращения к определению данного феномена в разрезах различных научных подходов. В данном исследовании предпринята попытка проанализировать цифровую личность как альтернативную идентичность индивида, которую он формирует самостоятельно, а также установить факторы, тем или иным образом побуждающие индивида к созданию своего цифрового двойника и его преобразованию в процессе осуществления деятельности в сети Интернет. В основу исследования легли следующие теории и концепции, которые могут быть проинтерпретированы применительно к изучению социального феномена цифровой личности: концепция цифровизации М. Кастельса [2], концепция «зеркального Я» Ч. Кули [3] и теория «форм капитала» П. Бурдьё [1]. На основании проведенного теоретического анализа была выявлена сущность социологического

подхода к анализу цифровой личности и было дано авторское определение изучаемого феномена.

Цифровая личность – альтернативная идентичность индивида, существующая внутри кибернетического пространства, формирование которой обусловлено потребностью индивида в самопрезентации, обозначении своего социального статуса и принадлежности к социальным общностям внутри сети Интернет, а содержательное изменение – социальными интеракциями с другими цифровыми личностями, которые индивид совершает от лица своего цифрового двойника.

Специфика социологического подхода к изучению данного феномена состоит в принятии его за социальный субъект, для которого свойственны такие же качества, характеристики и формы социальной деятельности, как и для реальной личности, однако особенность состоит в поле существования и функционирования «цифровой личности», которым является кибернетическое пространство (онлайн-среда).

### Источники и литература

- 1) Бурдье, П. Социология социального пространства: пер. с фр. / Пьер Бурдье; общ. ред. пер. Н. А. Шматко. – Москва ; Ин-т эксперим. социо-логии; Алетейя. Ист. кн., 2005. – 288 с.
- 2) Кастельс, М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура: Пер. с англ. под науч. ред. О.И. Шкаратана. – М.: ГУ ВШЭ, 2000. – 608 с.
- 3) Кули, Ч. Человеческая природа и социальный порядок = Human nature and the social order [Пер. с англ. под общ. науч. ред. Толстова А. Б.]. – М.: Идея-Пресс : Дом интеллект. кн., 2000. – 309 с.
- 4) Cameron, Kim. The Laws of Identity [Электронный ресурс]. URL: <https://www.identityblog.com/stories/2005/05/13/TheLawsOfIdentity.pdf> (дата обращения: 28.02.2025).
- 5) Tapscott, Don. Growing Up Digital: The Rise of the Net Generation. – McGraw-Hill, 1998. – 338 p.
- 6) MediaScope: Человек в смартфоне [Электронный ресурс]. URL: [https://mediascope.net/upload/iblock/a88/93gub0nnuaudd6zkn9gc5g2zijv1t2pb/Человек%20в%20смартфоне\\_Mediascope.pdf](https://mediascope.net/upload/iblock/a88/93gub0nnuaudd6zkn9gc5g2zijv1t2pb/Человек%20в%20смартфоне_Mediascope.pdf) (дата обращения: 26.02.2025).
- 7) MediaScope: Медиапотребление 2024. [Электронный ресурс]. URL: [https://mediascope.net/upload/iblock/f33/ual5i70kf7n9df7qzkq0gf238bidh3xv/Медиапотребление%202024\\_НАТ\\_27.08.2024.pdf](https://mediascope.net/upload/iblock/f33/ual5i70kf7n9df7qzkq0gf238bidh3xv/Медиапотребление%202024_НАТ_27.08.2024.pdf) (дата обращения: 26.02.2025).

### Иллюстрации

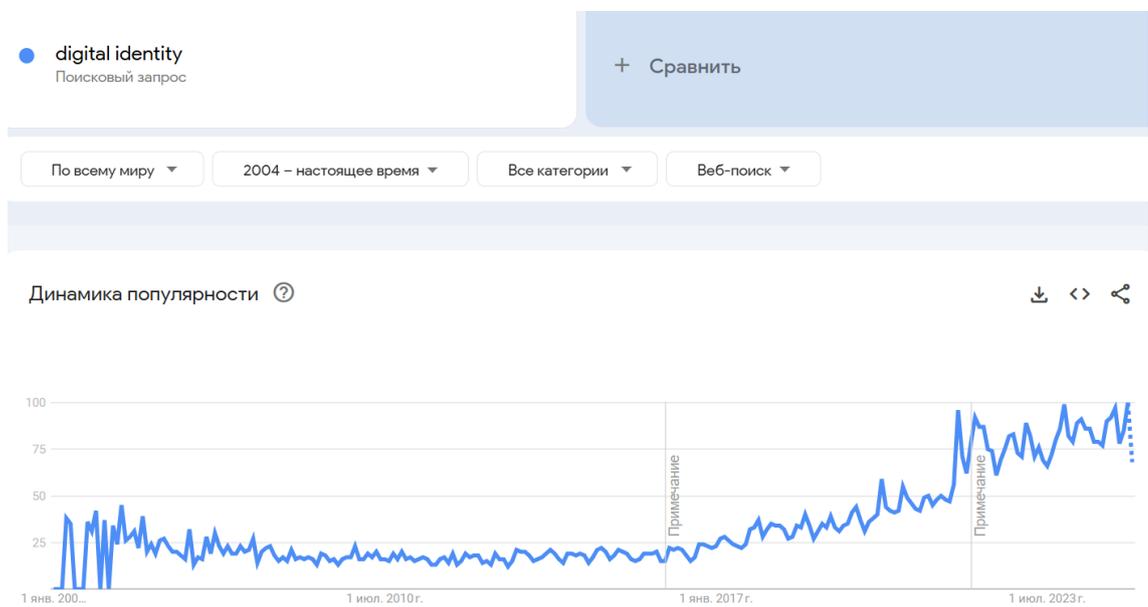


Рис. : Динамика популярности поисковых запросов Google Trends