

**Роль искусственного интеллекта в трансформации журналистской
деятельности: социологический анализ**

Научный руководитель – Гавриленко Ольга Владимировна

Полищук Полина Кирилловна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический
факультет, Москва, Россия

E-mail: polly4991@mail.ru

В последние годы искусственный интеллект (ИИ) стал одной из наиболее обсуждаемых тем в контексте трансформации различных секторов экономики и общества. Журналистика не осталась в стороне от этих изменений. Современные медиа подвергаются значительным изменениям, что связано как с технологическими инновациями, так и с изменениями в потребительском поведении аудитории. На фоне стремительного роста информационных потоков, появляются новые вызовы для журналистов: от обеспечения качества материала до защиты прав потребителей информации.

Анализ исторической траектории становления журналистики в России выявляет, что терминологическое оформление данной сферы деятельности является относительно поздним явлением. В частности, термин «журналистика» вошел в научный и общественный дискурс лишь в XIX столетии. По мнению ряда исследователей, как, например, указано у Н.А. Полевого, именно этот период ознаменовался активным распространением данного понятия, что свидетельствует о формировании журналистики как самостоятельной институциональной практики (п3).

С появлением ИИ журналистика предстает в новом свете. Как отмечает А.Д. Бортник, внедрение ИИ трансформирует не только средства массовой информации, но и фундаментально меняет природу журналистской профессии (п2).

Н.В. Рубцова замечает: «Если в недавнем прошлом технологии искусственного интеллекта были доступны лишь ограниченному кругу лиц, крупным IT-компаниям и медиахолдингам, то сегодня они находятся в свободном доступе, что делает их использование особенно привлекательным для представителей творческих профессий и медиаиндустрии: журналистов, копирайтеров, рекламщиков, SMM-специалистов, редакторов, графических дизайнеров, таргетологов и т.д.» (п6)

На сегодняшний день существует множество примеров использования искусственного интеллекта в современной журналистике, и эта тенденция продолжает набирать обороты.

С одной стороны, технологии искусственного интеллекта предлагают инструменты для повышения эффективности работы журналистов: автоматизация рутинных задач (сбор данных, редактирование, перевод), персонализация контента, анализ больших данных для выявления трендов и прогнозирования событий. С другой стороны, широкое использование ИИ вызывает опасения по поводу: потери рабочих мест, распространения дезинформации (фейковых новостей, созданных ИИ), угрозы объективности и независимости журналистики из-за потенциальной предвзятости алгоритмов, а также этических проблем, связанных с авторским правом и ответственностью за контент, генерируемый ИИ.

Противоречивые тенденции создают сложную социологическую картину, требующую глубокого анализа. Отсутствие четкого понимания влияния ИИ на журналистскую профессию, на медиапространство и на социальное общество в целом не позволяет эффективно урегулировать процессы и минимизировать потенциальные негативные последствия.

Необходимость разработки стратегий, направленных на адаптацию журналистов к новым условиям работы и обеспечение этичного использования ИИ в журналистике, делают исследования в данной сфере крайне актуальными.

Многочисленные публикации международных организаций, таких как ЮНЕСКО, и исследования в области медиаисследований указывают на острую необходимость изучения этих проблем. Особое внимание в настоящее время требуется уделить этическим и правовым аспектам, связанным с ИИ, включая вопросы авторского права, защиты персональных данных и ответственности за распространение информации, которые являются неразрешенными до настоящего времени и вызывают неопределенность.

Источники и литература

- 1) Авдони́на Н.С., Богатырёва В.Н. Актуальные тенденции цифровой журналистики и новых медиа. Вестник Приамурского государственного университета им. Шолом-Алейхема. - 2020. №2
- 2) Бортник А.Д. Как искусственный интеллект изменит мир медиа рынка // Вестник магистратуры. 2022. № 12–2
- 3) Полевой Н.А. // Н.А. Полевой: Материалы по истории русской литературы и журналистики тридцатых годов. Л., 1934.
- 4) Рубцова, Н. В. Нейросети в медиа: возможности, проблемы, перспективы для будущих медиаспециалистов / Н. В. Рубцова // Вопросы теории и практики журналистики. – 2024. – Т. 13, № 1.
- 5) Diakopoulos N. Associate Professor of Communication Studies, Northwestern University. URL: <https://theconversation.com/artificial-intelligence-enhanced-journalism-offers-a-glimpse-of-the-future-of-the-knowledge-economy-117728>
- 6) Dierickx L. Artificial intelligence and journalism: arace with machines. URL: <https://www.equaltimes.org/artificial-intelligence-and?lang=en>