

Влияние современного визуального контента на формирование образа счастливой семьи у российской молодежи

Научный руководитель – Юрасова Мария Владимировна

Азарова А.К.¹, Козуб М.А.²

1 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра современной социологии, Москва, Россия, *E-mail: annaazarova4936@gmail.com*; 2 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия, *E-mail: kozubmaria608@gmail.com*

В цифровую эпоху визуальный контент (соцсети, фильмы, реклама, мультфильмы) активно формирует представления российской молодежи о семейных ценностях и образе счастливой семьи. Идеализированные медиа-образы могут исказить восприятие реальности, создавая нереалистичные ожидания и влияя на жизненные выборы (брак, рождение детей). Изучение влияния визуального контента на представление о счастливой семье у российской молодежи важно для понимания современных социальных процессов и разработки мер по поддержке семейных ценностей. Ученые выделяют несколько позиций по данной проблеме: влияние современного контента на молодежь включает негативный аспект[1]; на формирование ценностей и духовно-этического воспитания современной российской молодежи серьезное воздействие оказывают зарубежные телесериалы XXI века. По результатам исследования ВЦИОМ «Семья как ценность»[3] ключевое место в ценностной системе координат занимает крепкая семья для всех россиян. Визуальный контент в цифровом обществе играет важную роль в формировании картины мира молодого поколения, в том числе на представления о семье и межличностных отношениях. Современные рекламы, сериалы, фильмы и мультфильмы могут исказить реальность и создавать нереалистичные идеалы и образы о браке и партнере. В связи с вышеизложенным, исследование влияния современного визуального контента на формирование образа идеальной семьи у российской молодежи является крайне актуальным и необходимым для понимания текущих тенденций в сфере семейных ценностей, демографической ситуации и формирования идентичности молодого поколения. Результаты такого исследования могут быть использованы для разработки стратегий поддержки семьи и формирования позитивных ценностей у молодежи.

Источники и литература

- 1) Шмарион Ю.В., Землянская А.В. Рискогенное воздействие визуального контента на социализацию молодежи // Научный результат. Социология и управление. 2022. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/riskogennoe-vozdeystvie-vizualnogo-kontenta-na-sotsializatsiyu-molodezhi> (дата обращения: 25.02.2025).
- 2) Зудаева В.В., Макарова Д.Е., Балдынова А.А. Влияние американских телесериалов XXI века на мировоззрение современной российской молодежи., // Russian Economic Bulletin. – 2022. – Т. 5, № 5. – С. 43-46.
- 3) Семья как ценность / ВЦИОМ. 24 января, 2024 // URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/semja-kak-cennost> (Дата обращения: 25.02.2025)