

Новые медиа в современных политических конфликтах

Научный руководитель – Бредихин Антон Викторович

Сорокоунов Егор Алексеевич

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия

E-mail: sorokoumov353@gmail.com

В условиях развивающейся мировой экономической и политической деглобализации, противоречия внутри мирового сообщества туго переплетаются во все более сложный, запутанный и причудливо сплетенный узел. Политическая напряженность высвобождается, все чаще выплескивая по всему миру, один за другим, политические кризисы и вооруженные конфликты. Политическая турбулентность и насилие стали обыденностью для 20-х годов XXI века, а миротворческие инициативы и усилия тонут в противоречиях крупных игроков мировой политики.

Информация является ключевым источником и основанием деятельности для политического субъекта. К средствам массовой информации принято относить все средства распространения информации, которые доносят её до широкого круга потребителей. К традиционным средствам массовой информации относятся: печать, радио и телевидение. Однако, характерная черта современного мира – это обширное распространение цифровых технологий и их глубокая интеграция в человеческий быт. С самого начала активного процесса цифровизации человеческого сообщества и становления информационного и постиндустриального общества в развитых регионах мира, наметились качественные отличия в производстве, потреблении и агрегации информации, самих отношениях производителя и потребителя контента. Так называемые «новые медиа», основанные на цифровых и сетевых технологиях, обладают рядом специфических свойств, отличающих их от традиционных форм медиа, среди которых выделим основные: скорость распространения информации, интерактивность, конвергенция форматов и мультимедийность в медиаиндустрии.

Несмотря на упомянутые процессы деглобализации, еще совсем недавно, в исторической перспективе, человеческое сообщество находилось в высшей точке глобализационных процессов. Созданная в тот период глобальная информационная система интернет-коммуникации накрепко утвердила характер коммуникационных процессов в развитых и развивающихся регионах мира, без которых уже сложно представить жизнь современного человека. Политические конфликты разворачиваются именно в таком, динамично меняющемся глобальном информационном пространстве, а включение в социальные конфликты глобальных медиаресурсов приводит к их перерастанию на международный уровень [4]. От качества и содержания информации, исходящей от СМИ и «новых медиа» зависит, как мировое сообщество будет воспринимать конфликтные противоречия, взаимодействовать со сторонами конфликта и какие действия предпринимать для его урегулирования [6, 8, 10].

В рамках конфликтов, информационные возможности СМИ и «новых медиа» используются всеми участниками. При этом роль «новых медиа» в эскалации и урегулировании современных конфликтов возрастает. Политические субъекты, используют «новые медиа» для воздействия на общество, своих сторонников и оппонентов в конфликте, для агитации и пропаганды, идеологического и информационного воздействия, формирования общественного мнения, соотнесения позиций сторон, поиска точек соприкосновения для

выработки компромисса и модели урегулирования конфликта [4, 6]. «Новые медиа» выступают одновременно и как субъект, и как инструмент, и как особая среда развития и функционирования современного политического конфликта [1, 3, 4]. Цель медиавоздействия на конфликт состоит в том, чтобы завоевать расположение мирового сообщества и одновременно негативно представить образ своего оппонента [6].

Значительная часть контента в СМИ затрагивает социально-культурные, экономические и геополитические аспекты мировых конфликтов [2]. Средствам массовой информации, как социальному институту, и самой медиасреде, как особому пространству социально-политической жизни, присущ определенный набор социальных норм, культурных символов и ценностей, благодаря чему они воспроизводят наиболее устойчивые идеологические и культурные установки при освещении социально-политических конфликтов; социально-политические антагонизмы, характерные для политической культуры общества в конкретно-исторический период [3, 5, 7, 9]. С точки зрения социальной психологии, конфликт по своей природе иррационален, в связи с чем, плюрализм медиасистемы и ее поляризация определяет воспроизводство конфликтных установок в медиа и эволюцию социально-политических конфликтов.

Источники и литература

- 1) Арутюнян К.С. Роль управленческого сознания в социоприродной и информационной среде в ситуации глобальной нестабильности // Вестник СПбГУ. Философия и конфликтология. 2022. Т. 38, № 4. С. 572-580.
- 2) Байчик А.В. Массмедиа. Ценности. Конфликт. СПб: Изд-во РХГА, 2020. 248 с.
- 3) Вартанова Е.Л. К вопросу о субъектности конфликта в медиакommunikационной среде // Меди@льманах. 2021. № 3. С. 8-18.
- 4) Грачев С.И. Роль «новых медиа» в современных конфликтах // Вестник Московского государственного областного университета. 2018. № 4. С. 33-40.
- 5) Заставенко В.А. Коммуникативное пространство конфликта: теоретический анализ // Конфликтология / nota bene. 2021. № 4. С. 81-95.
- 6) Кинаш Ю.С. Возможности информационных технологий в современных политических конфликтах (на примере конфликта в Ливии 2011 г.) // PolitBook. 2017. № 3. С. 172-183.
- 7) Лукьянова Г.В. Спонтанный вигилянлизм и конфликтогенный потенциал повседневного интернет-дискурса // Конфликтология / nota bene. 2022. № 1. С. 32-47.
- 8) Смирнова О.В. Международные конфликты в контексте ценностных отношений общества: Особенности участия СМИ // Меди@льманах. 2021. № 3. С. 32-40.
- 9) Чумиков А.Н. Конфликтные коммуникации в медийном поле // Коммуникология. 2021. Т. 9, № 2. С. 125-142.
- 10) Якова Т.С. Массмедиа и конфликты: медиагеографические исследования // Вопросы теории и практики журналистики. 2021. Т. 10, № 4. С. 680-697.