

**Влияние социальных сетей на процесс идентификации молодежи:
социологический аспект**

Научный руководитель – Звонок Александр Анатольевич

Коржева Лилия Дмитриевна

Студент (бакалавр)

Луганский государственный педагогический университет, Луганск, Россия

E-mail: korzevalilia377@mail.ru

В эпоху цифровизации социальные сети играют важную роль в формировании личности молодых людей. Наряду с расширением возможностей для общения и самовыражения, высказываются опасения по поводу потенциального влияния онлайн-платформ на психологическое и эмоциональное благополучие и самооценку. Предложенные тезисы направлены на социологический анализ данного влияния, рассматривая социальные сети как особую социальную среду, в которой молодежь конструирует, представляет и трансформирует свою идентичность.

Социальные сети оказывают значительное влияние на процессы самоидентификации и социализации молодых людей, поскольку служат каналами для самопрезентации, образовательной деятельности и социального взаимодействия. Использование социальных медиа способствует формированию идентичности через создание профилей, отражающих интересы и убеждения. Однако ориентация на принятие в онлайн-среде несет в себе риск усиления тревожности и низкой самооценки из-за социального сравнения. Тем не менее, социальные сети предоставляют возможность расширить свой кругозор [n3].

Восприятие социальных медиа молодыми людьми варьируется в зависимости от социокультурного контекста и индивидуальных особенностей, что подчеркивает необходимость дифференцированного анализа их влияния на современное общество. Социальные медиа оказывают значительное влияние на формирование личной идентичности молодых людей, поскольку они служат платформой для создания и презентации собственного имиджа. Управление имиджем в Интернете облегчает эксперименты с идентичностью, хотя может создавать дисбаланс между реальным и виртуальным «Я» и негативно влиять на самооценку через механизмы социального сравнения. В то же время социальные сети способствуют формированию чувства принадлежности через взаимодействие в онлайн-сообществах и развитие коммуникативных навыков. Важно учитывать потенциальные риски, такие как нежелательный контент и онлайн-зависимость, и подчеркивать важность цифровой грамотности и безопасности [n1].

Социальные сети оказывают значительное положительное влияние на социализацию молодых людей, расширяя возможности для общения, обучения и саморазвития. Они могут укреплять социальные связи, способствовать обмену информацией, развивать творческие способности и вовлекать молодых людей в социальные процессы. Кроме того, социальные сети служат платформой для профессионального развития и карьерного роста, а при целенаправленном и ответственном использовании они могут способствовать личностному развитию и расширению кругозора молодых людей [n2].

Помимо положительных аспектов, социальные медиа несут в себе значительные риски для молодых людей, включая негативное влияние на психическое здоровье, зависимость, вторжение в частную жизнь, кибербуллинг и распространение дезинформации. Постоянное социальное сравнение, поиск одобрения, неконтролируемый доступ к информации и подверженность онлайн-угрозам могут привести к заниженной самооценке, повышенной тревожности, зависимости от социальных сетей и искаженному восприятию мира, что

требует особого внимания к безопасности и благополучию молодых людей в цифровом пространстве [n2].

Анализ показывает противоречивое влияние социальных медиа на процессы самоидентификации молодых людей. Являясь важными агентами социализации, социальные медиа одновременно предоставляют ресурсы для самовыражения, обучения и социальной связи и в то же время создают риски для самооценки, психического здоровья и личной безопасности. Разнообразие представлений молодых людей о социальных сетях, обусловленное социальными, культурными и индивидуальными факторами, подчеркивает необходимость дальнейших исследований для разработки стратегий информированного и безопасного использования социальных сетей. Цифровая грамотность и критическое мышление среди молодежи должны быть приоритетными, чтобы оптимизировать использование социальных медиа для личного развития и социальной интеграции, а также минимизировать потенциальные угрозы.

Источники и литература

- 1) Максимова, О. А. Социальные сети как пространство самоидентификации молодежи / О. А. Максимова, Е. О. Шандрик. – Текст: электронный // Вестник экономики, права и социологии. – 2016. – №4. – С.246–248. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-seti-kak-prostranstvo-samoidentifikatsii-molodezhi/viewer> (дата обращения: 01.03.2025). – Режим доступа: для всех пользователей.
- 2) Рубцова, Л. Э. Влияние социальных медиа на молодежь: положительные и отрицательные аспекты / Л. Э. Рубцова. – Текст: электронный // Актуальные исследования. – 2025. – №3 (238). – С.42–44. – URL: <https://apni.ru/article/11166-vliyanie-socialnyh-media-na-molodezh-polozhitelnye-i-otricatelnye-aspekty> (дата обращения: 01.03.2025). – Режим доступа: для всех пользователей.
- 3) Стеганцов, А. А. Влияние социальных медиа на формирование идентичности молодежи: социологический подход / А. А. Стеганцов. – Текст: электронный // Мир науки и мысли. The World of Science and Ideas. – 2023. – №3. – С.20–23. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-sotsialnyh-media-na-formirovanie-identichnosti-molodezhi-sotsiologicheskij-podhod> (дата обращения: 02.03.2025). – Режим доступа: для всех пользователей.