Медиаконтент и влияние на формирование «картины мира» студентов

Научный руководитель – Пачина Наталия Николаевна

Конева Екатерина Вадимовна

Студент (бакалавр)

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

E-mail: katyakoneva1709@icloud.com

Медиаконтент имеет большое значение в формировании мировоззрения студентов, поскольку современные цифровые технологии обеспечивают быстрый доступ к информации. Молодёжь активно использует онлайн-платформы для получения новостей, что способствует расширению кругозора, становлению социальных ценностей и развитию аналитического мышления [1]. Средства массовой информации способствуют не только осведомлённости, но и интеграции различных культур, упрощая взаимодействие между странами [2]. Доступность контента позволяет людям обмениваться знаниями и быть в курсе международных событий. Информационные технологии во многом заменили традиционные способы передачи сведений, которые раньше обеспечивали гонцы, путешествующие между городами с важными известиями.

Сегодня новости распространяются мгновенно через интернет, делая их доступными каждому пользователю. Помимо информационной функции, медиаплатформы выполняют и развлекательную роль, позволяя снижать стресс через просмотр фильмов, сериалов и развлекательных программ [3]. Однако чрезмерное увлечение таким контентом может привести к уходу от реальности, отвлекать от насущных проблем и вызывать эмоциональную зависимость.

Проведённое исследование показало, что, согласно данным ВЦИОМ, 53% опрошенных доверяют центральному телевидению, 35% – аналитическим и новостным сайтам, 31% – Телеграм-каналам [5]. Это свидетельствует о растущем влиянии цифровых медиа, которые практически сравнялись по уровню доверия с традиционными СМИ.

Информационная среда оказывает разноплановое влияние: с одной стороны, она расширяет кругозор, даёт доступ к различным точкам зрения, развивает критическое мышление. С другой стороны, неконтролируемое потребление контента может привести к информационному перенасыщению, формированию стереотипов и некритическому восприятию данных. Особенно это заметно в сегменте развлекательного контента, который часто не несёт образовательной ценности, но занимает огромное место в структуре медиапотребления молодёжи.

В ходе исследования был проведён опрос 150 студентов ЛГТУ бакалавриата и магистратуры. Результаты выявили, что 90% опрошенных ежедневно используют интернет как основной источник информации. В возрастной группе 25–27 лет преобладает интерес к образовательному и аналитическому контенту, тогда как студенты 18–20 лет чаще потребляют развлекательные материалы.

Большая часть студентов отметила, что медиаконтент способствует расширению кругозора и помогает узнавать о новых событиях (70% "всегда" и 25% "иногда"). Положительное влияние образовательного и новостного контента было высоко оценено участниками. Важно, чтобы в образовательной среде предусматривались меры для развития навыков критического анализа медиаконтента, что позволит студентам развивать более обоснованное и многостороннее восприятие мира.

Взгляды студентов на доверие к медиаконтенту разделились: 45% выразили нейтральную позицию, 40% доверяют содержанию СМИ, тогда как 15% выразили недоверие, что

поднимает вопросы о влиянии на формирование критического мышления. Большая часть студентов отмечает, что проверяют достоверность информации от случая к случаю, что подчеркивает необходимость более осознанного подхода к медиаконтенту.

Сравнительный анализ показывает, что молодёжь всё чаще отказывается от традиционных СМИ в пользу цифровых платформ. Телеграм-каналы, видеоблоги, соцсети становятся основными источниками информации, что даёт ощущение большей свободы, но создаёт риски информационной манипуляции.

Некоторые студенты отмечают, что избыточное потребление информации снижает мотивацию к активному обучению и профессиональному развитию. Это подтверждает гипотезу о том, что информационное перенасыщение может приводить к снижению критического мышления и поверхностному восприятию данных.

Развлекательные ток-шоу, реалити-программы и интернет-тренды формируют социальные идеалы, которые не всегда соответствуют объективной реальности. Молодёжь, не обладающая навыками критического анализа, может принимать эти модели поведения за основу, что ведёт к зарождению ложных представлений о жизни и успехе.

Исследование выявило, что молодёжь всё чаще осознаёт необходимость рационализации медиапотребления. Студенты реже следят за новостями пассивно, предпочитая избирательное потребление контента. Как результат это что говорит о постепенном развитии навыков фильтрации информации.

Однако проблема заключается в том, что не все обладают достаточными знаниями для объективной оценки информации. В связи с этим важно, чтобы образовательные учреждения помогали росту медиаграмотности и цифровой культуры, обучая студентов проверять источники и критически воспринимать контент.

Некоторые респонденты признали, что иногда сознательно уменьшают время, проводимое в цифровой среде, чтобы избежать негативного влияния медиапотока. Это подчёркивает необходимость осознанного медиапотребления как элемента психологического благополучия.

Таким образом, медиаконтент оказывает сильное влияние на молодёжь, расширяя их взгляды, эмоции и общественные установки. В условиях стремительного роста цифровых платформ важно развивать навыки критического восприятия информации, чтобы минимизировать риски манипуляции и информационного перегруза.

В современных условиях медиапотребление требует осознанного подхода. Образовательные программы должны стать частью системы высшего образования, давая возможность студентам углубить аналитические способности и защищаться от дезинформации. В противном случае молодёжь рискует оказаться под влиянием искажённых представлений о мире, что может привести к социальным и когнитивным изменениям.

Источники и литература

- 1) Биржевой лидер. Энциклопедия. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.profi-for-ex.org/wiki/smi--sredstva-massovoj-informacii.htm>
- 2) Н. В. Розенберг. «ВЛИЯНИЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ НА ОБРАЗ ЖИЗНИ МОЛОДЕЖИ». [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-sredstv-massovoy-informatsii-na-obraz-zhizni-molodezhi/viewer>
- 3) Ермаков В.А., Бажданова Ю.В. «Влияние средств массовой информации на формирование профессиональных иллюзий студентов». [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-sredstv-massovoy-informatsii-na-formirovanie-professionalnyh-illyuziy-studentov/viewer>

- 4) ВЦИОМ. Новости: «Масс-медиа: сегодня и завтра». [Электронный ресурс]. URL: <http://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/mass-media-segodnya-i-zavtra>
- 5) ВЦИОМ. Новости: «Доверие СМИ в России». [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/doverie-smi-v-rossii>