

Автобиография как способ репрезентации в социальных сетях

Научный руководитель – Мамедов Агамали Куламович

Минина Галина Андреевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия

E-mail: i.am.gre4a@gmail.com

Если зайти в ближайший книжный магазин, со стеллажей на вас обратится множество лиц – миллионеры, творцы, ученые, политики и телеведущие. Кажется, будто книга о себе собственного авторства сегодня есть у каждой знаменитой личности, подобные произведения заполнили полки книжных магазинов [4]. И, хотя по итогам 1 квартала 2024 года продажи нехудожественной литературы составили четверть рынка печатной продукции, в топ-10 продаваемых книг автобиографий нет [5]. Эти данные позволяют сделать вывод, что либо читающая публика мало проявляет интерес к автобиографической литературе, либо автобиография в XXI веке приобрела некую новую форму выражения не только как жанр, но и как феномен.

И, действительно, под влиянием процесса конвергенции, средства массовой коммуникации меняют реальную форму на виртуальную. Так, ведение профиля в социальной Интернет-сети – сравнительно новый, уникальный способ представить себя другим, создать свой образ, полностью контролируя этот процесс. Пользователь получает возможность одним «кликом» обновить всю информацию о себе, собранную в одном месте. По данным ВЦИОМ, 86% россиян, использующих хотя бы одну социальную сеть или мессенджер, посещают их практически каждый день [7]. Согласно пресс-релизу ВКонтакте, крупнейшей социальной сети в России, 89 миллионов россиян используют эту социальную сеть, ежедневно – практически 57,3 миллиона [6]. И все эти люди могут написать автобиографию, в отличие от тех, кто жил во времена господства традиционных медиа, когда доступ к публикации текста был только у богатых или знаменитых.

Эти и другие факты указывают на актуальность проведения исследования, которое позволит ответить на вопрос, является ли автобиография способом репрезентации личности в социальных сетях.

Объект исследования – современные способы репрезентации личности в социальных сетях. Предмет – автобиография как способ репрезентации личности в социальных сетях.

Цель работы – доказать, что автобиография является способом репрезентации личности в социальных сетях. Задачи: 1) рассмотреть с точки зрения историко-социологического подхода становление исследований репрезентации; 2) выявить особенности репрезентации, осуществляемой посредством средств массовой информации; 3) систематизировать современные подходы к изучению автобиографии; 4) типизировать атрибуты социальных сетей как современной формы автобиографии; 5) проанализировать автобиографическую репрезентацию в социальных сетях; 6) обозначить перспективы использования автобиографических социальных сетей как способ репрезентации.

Теоретическую основу исследования составляют работы Р. Паскаля [3] и С. Холла [1], за методологическую основу взята работа О. Холсти [2].

Источники и литература

- 1) Hall S. (ed.). Representation: Cultural representations and signifying practices. – Sage, 1997.
- 2) Holsti, O.R. Content Analysis for the Social Sciences and Humanities. Reading, MA: Addison-Wesley, 1969.
- 3) Pascal R. Design and Truth in Autobiography (7th ed.). Routledge 711 Third Avenue, New York, NY 10017, 2016.
- 4) Биографии. Мемуары // Книжный интернет-магазин «Читай-город»: официальный сайт. - URL: <https://www.chitai-gorod.ru/catalog/books/biografii-memuary-110416/> (Дата обращения: 09.03.2025)
- 5) Итоги продаж в книжных магазинах за первый квартал 2024 года // ООО «Книжная индустрия»: официальный сайт. - URL: <https://www.bookind.ru/events/17610/> (Дата обращения: 09.03.2025)
- 6) Пресс-релиз по результатам за 1 кв. 2024 // VK: официальный сайт. - URL: <https://vk.com/ru/press/releases/11757/> (Дата обращения: 09.03.2025)
- 7) Социальные сети и мессенджеры: вовлеченность и предпочтения // Сетевое издание WCIOM: официальный сайт. - URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskie-obzory/socialnye-seti-i-messendzhery-vovlechennost-i-predpochtenija/> (Дата обращения: 09.03.2025)