

Анализ религиозных блогов на социальной платформе Telegram

Научный руководитель – Мамедов Агамали Куламович

Ершова Елена Александровна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра социологии коммуникативных систем, Москва, Россия

E-mail: lienochka_iershova@mail.ru

В современном информационном обществе на фоне всеобщей цифровизации, медиатизации и «пересборки» медиасистемы [3], все больше сообществ, в том числе религиозных, активно используют цифровые платформы для распространения своих убеждений, взаимодействия с аудиторией и формирования собственного медиаобраза [4]. В контексте этого динамичного процесса особое внимание привлекает анализ религиозного контента в блогах на популярной социальной платформе Telegram [5].

Последние несколько лет Telegram входит в топ-10 самых популярных социальных медиа в России и в топ-3 наиболее востребованных мессенджеров среди россиян [2]. Помимо этого, отмечается, что Telegram лидирует по относительному приросту контента и авторов [1], в число которых входят и религиозные блогеры [5].

Был проведен анализ, целями которого являлись фиксация актуального состояния содержательной стороны религиозных блогов, выделение наиболее успешных практик и оценка степени цифровизации религии на социальной платформе Telegram.

При проведении практической части работы использовались следующие методы: онлайн-наблюдение, анализ единиц контента, онлайн текстовый анализ, количественный и качественный анализ, сравнительно- сопоставительный анализ.

В результате работы нам удалось проанализировать материалы 20 религиозных блогов, которые составили 530 публикаций, размещённых с 5 февраля по 13 февраля 2024 г.

Для анализа были выбраны следующие Telegram-каналы: «Протоиерей Андрей Ткачев», «Павел Островский», «Константин Малофеев», «Мамонов: путь к Богу», «Священник Антоний Русакевич. Позитивный батюшка», «Священник Николай Бабкин», «Священник Владислав Береговой», «Владимир Легойда», «Алексей Ильич Осипов», «Священник Николай Дубинин. Белгородская митрополия», «Cogito ergo sum (канал архиепископа Саввы)», «Архиепископ Феофилакт», «Слово Патриарха», «Митрополит Амвросий», «Обитель батюшки Зосимы», «Митрополит Леонид», «Сергей Комаров», «Владимир Носов», «Сельский батюшка. Священник Евгений Подвысоцкий», «Иерей Георгий Максимов».

Основными выводами по работе стали:

- 1) Telegram становится альтернативной площадкой церковной коммуникации, как между священником и верующими, так между священником и священником;
- 2) В цифровой среде церковная иерархия становится не только горизонтальной, но почти «обратной». Большим доверием аудитория наделяет священников низкого сана, активных в онлайн и офлайн средах;
- 3) Желание автора и ожидания аудитории относительно публикуемого контента расходятся, но подписчики готовы потреблять весь предлагаемый материал. Главное на канале – сама личность, которая становится «лидером мнений» в религиозной цифровой среде;

- 4) Священник-блогер стремится оцифровать свою повседневную/рутинную офлайн-деятельность, публикуя большую часть постов на религиозную тематику в формате авторских и оригинальных катехизационно-просветительских материалов (проповеди), используя общеупотребимую лексику;
- 5) Аудитории необходимо авторитетное мнение представителя церкви по поводу новостных и культурных событий. Прежде всего, это религиозно-политические и религиозно-социальные тематики в формате личного высказывания. Своей активностью (комментарии, реакции) подписчики сами делают запрос на осуществление идеологической функции со стороны блогера;
- 6) Самой востребованной публикацией можно назвать новостной религиозно-социальный или религиозно-политический материал, представленный в формате текста или короткого видео;
- 7) Форматы, вызывающие интерес как со стороны аудитории, так и со стороны автора – это мемы и цитаты святых или значимых представителей христианства;
- 8) Популярными становятся каналы с большим разнообразием тематик, форматов, способов вербализации, с качественными фото- и видеоматериалами и публикациями, учитывающими особенности платформы;
- 9) Все авторы – продвинутые пользователи платформы. Они обладают навыками форматирования текстов, умеют откладывать публикации и трансляции, создавать ботов, ограничивать комментарии и публикации, модерировать контент и т.д. Блогеры, скорее всего, интуитивно следуют трендам самой платформы (например, общий тренд отключения негативных комментариев);
- 10) Все проанализированные авторы, которые написали о причине запуска блога, создали его по личной инициативе, а не по «указу сверху»;
- 11) Аудитория желает быть ближе с автором и активно реагирует на контент из его личной жизни. В свою очередь, у блогера появляется возможность личной онлайн коммуникации и трансляции своей личности, характера и интересов;
- 12) Между создателем канала и его последователями строится тесная связь, подкреплённая не только дружеским форматом публикаций и соответствующим языком общения, но и авторскими стикерами, эмодзи и созданием групповых чатов.

В целом, проведенный анализ позволил составить общее представление о положении религиозных блогов в медиасреде. Важным было зафиксировать актуальное состояние технической и содержательной составляющей этой категории каналов, предположить причины их популярности, определить тренды.

Источники и литература

- 1) Вьюгина Д. М., Салихова Е. А., Филаткина Г. С. Структурные элементы постов новостных каналов в Telegram и ВК // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10: Журналистика. 2023. No 5. С. 22–39. DOI: 10.30547/vestnik. journ.5.2023.2239
- 2) Зуйкина К. Л., Аникина М. Е. Районные Telegram-каналы Москвы: опыт контент-аналитического исследования // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10: Журналистика. 2023. No 6. С. 87–117. DOI: 10.30547/vestnik. journ.6.2023.87117
- 3) Конкина К. М., Лапина П. А., Храпова Д. М., Штифанова П. В. Контент телевизионных развлекательных каналов в социальных сетях (на примере VK и «TELEGRAM») // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10: Журналистика. 2024. No 1. С. 29.

- 4) Островская Е. А. Альтернативный медиадискурс об РПЦ: православные telegram-каналы // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2022. No 2 (168). С. 456-457.
- 5) Липанова Л. Сам Бог велел: почему в России растёт сегмент христианских блогов // Forbes. 2023. 31 октября. URL: <https://www.forbes.ru/svoi-biznes/499406-sam-bog-velel-pocemu-v-rossii-rastet-segment-hristianskih-blogov> (дата обращения: 6.02.2024).