

**Коммуникативные модели поведения студенческой молодёжи в условиях
цифровизации городского пространства**

Научный руководитель – Проказина Наталья Васильевна

Озова Лилия Артуровна

Студент (бакалавр)

Финансовый университет, Факультет социальных наук и массовых коммуникаций,
Москва, Россия

E-mail: li_ozova@mail.ru

Одной из ведущих тенденций развития современного общества является цифровизация. Зарождающийся и масштабирующийся неизмеримым темпом так называемый “цифровой мир” становится полноценной и неотъемлемой частью нашей жизни, создающей пространство для качественных изменений, самовыражения и рефлексии.

Современное общество приобретает такие характеристики, как текучесть, фрагментарность, адаптивность, неопределенность, подробно описанные Зигмунтом Бауманом в концепции «индивидуализированного общества» [1] и непосредственно влияющие на содержание взаимодействий членов общества. Эти качественные изменения порождают уникальные риски, с большинством которых человечество ранее не встречалось. Ульрих Бек в работе “Общество риска: на пути к другому модерну” [2] объясняет, почему риски, появляющиеся в процессе модернизации, являются основными в современном обществе. Именно неочевидность, принципиальная новизна, глобальный характер воздействия и многовариантность последствий цифровизации, делают проблематику изменений современных коммуникативных практик столь актуальной, а её комплексное изучение – необходимым.

Коммуникация теряет для человека свой глубинный смысл и приобретает новые формы. Наиболее сильно эта тенденция проявляется в городских пространствах, заведомо характеризующихся поверхностными связями их жителей, социальной разобщенностью и индивидуализацией. Тенденция к индивидуализации в различных сферах жизни, появление так называемой “самокоммуникации” [4], а также новых платформ и каналов для общения формируют новые коммуникативные практики современного человека, которые важно своевременно изучать.

Для достижения данной цели был реализован ряд исследовательских задач, в числе которых изучение характеристик и особенностей «цифрового общества» и анализ потенциальных последствий цифровизации для взаимодействия жителей городов. В рамках исследования коммуникативное поведение было рассмотрено с точки зрения разных социологических концепций, в частности: «Власть коммуникации» Мануэля Кастельса [4], в которой автор описывает процесс образования «сетевой системы» социальных взаимодействий; «Анализ фреймов» Ирвинга Гофмана [3] с точки зрения вовлечения людей в различные коммуникативные поля – «фреймы»; «Мобильности» Джона Урри [5], описывающего “циркулированность” социальных отношений и её последствия для взаимодействий членов общества.

Для выполнения практико-ориентированных задач – разработку моделей коммуникативного поведения и выявление предпочтительных каналов коммуникации – реализуется эмпирическое исследование с применением качественных социологических методов (глубинное интервью, фокус-группа), объектом которого выступают представители студенческой молодёжи, проживающих в Москве – центре инноваций, цифровых технологий и «Умном городе» [6].

Таким образом, в рамках проведенного анализа теоретических и практических исследований были выявлены наиболее и наименее разработанные аспекты изучаемой темы, рассмотрены взгляды различных научных деятелей на взаимодействие людей в цифровую эру.

Результаты реализуемого эмпирического исследования позволят комплексно рассмотреть проблему усложняющегося взаимодействия жителей городов, узнать опыт применения цифровых технологий в ежедневной практике жителей «цифрового центра» России, а также разработать практические рекомендации для повышения уровня информированности жителей городов об особенностях использования цифровых технологий.

Источники и литература

- 1) Зигмунт Бауман. Индивидуализированное общество/Пер. с англ. под ред. В.Л. Иноземцева. - М.: Логос, 2005. - 390 с.
- 2) Бек У. Общество риска. На пути к другому модерну. М: Прогресс-Традиция, 2000.- 384 с.
- 3) Ирвинг Гофман. Анализ Фреймов. Эссе об организации повседневного опыта/ Издательство Институт социологии РАН 2004. - 752 с.
- 4) Кастельс, М. Власть коммуникации М., Изд. дом Высшей школы экономики, 2016. — 564 с.
- 5) Урри Дж. Мобильности/ пер. с англ. А.В. Лазарева, вступ. статья Н.А. Харламова. — М.: Издательская и консалтинговая группа «Праксис», 2012. — 576 с.
- 6) Проект Цифровизации городского хозяйства «Умный город». Официальный сайт Минстрой России URL: <https://minstroyrf.gov.ru/trades/gorodskaya-sreda/proekt-tsifrovizatsii-gorodskogo-khozyaystva-umnyy-gorod/> (дата обращения: 24.02.2025)