

Этно-культурный контент развития современной отечественной моды

Научный руководитель – Коркия Эка Демуриевна

Романова Софья Анатольевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра социологии коммуникативных систем, Москва, Россия

E-mail: sonyarom32@gmail.com

Современная отечественная мода представляет собой сложное переплетение различных этнических и культурных традиций, которые находят свое отражение в коллекциях дизайнеров, стиле уличной моды и общем восприятии красоты. В последние десятилетия наблюдается рост интереса к этническим мотивам, что связано с усилением национального самосознания и стремлением к сохранению культурного наследия. Этно-культурный контент становится важным элементом развития модной индустрии, влияющим на формирование уникальных стилей и направлений [4].

Одной из ключевых особенностей современной отечественной моды является использование традиционных узоров, орнаментов и тканей, которые имеют глубокие исторические корни. Например, такие элементы, как гжельская роспись, хохлома, павловопосадские платки и русские народные костюмы, часто встречаются в современных коллекциях [1]. Дизайнеры активно экспериментируют с этими мотивами, создавая новые интерпретации классических образов, адаптированные к современным реалиям. Эти эксперименты позволяют не только сохранить традиционные элементы, но и придать им новую жизнь, сделав их актуальными и востребованными в современном обществе.

Кроме того, этно-культурный контент проявляется в выборе материалов и техник изготовления одежды. Традиционные ремесла, такие как вышивка, плетение и вязание, получают новое дыхание благодаря современным технологиям и дизайнерским решениям. Использование инновационных подходов к производству позволяет сочетать вековые традиции с новейшими достижениями науки и техники, создавая уникальные изделия, которые одновременно сохраняют связь с прошлым и отвечают требованиям современного мира.

Важную роль играет и восприятие этнического контента потребителями. Молодое поколение стремится к самовыражению через одежду, отражающую их индивидуальность и принадлежность к определенной культуре. Этнические мотивы становятся символом гордости за свою страну и наследие, а также способом подчеркнуть уникальность и неповторимость своего стиля.

Еще одним важным аспектом является влияние этно-культурного контента на международные модные тенденции. Отечественные дизайнеры, вдохновленные народными мотивами, создают коллекции, которые привлекают внимание мировой аудитории. Такие работы демонстрируют богатое разнообразие русской культуры и способствуют её популяризации за рубежом. Это не только повышает интерес к российской моде, но и укрепляет позиции отечественных брендов на мировом рынке [3].

Также стоит отметить, что этно-культурный контент в моде оказывает значительное воздействие на формирование национальной идентичности. Одежда, отражающая культурные особенности народа, служит мощным инструментом самоидентификации, позволяя людям чувствовать себя частью большого сообщества с богатой историей и традициями. Этот аспект особенно важен в условиях глобализации, когда многие стремятся сохранить свою уникальность среди общего потока унификации [2].

Таким образом, этно-культурный контент является значимым фактором развития современной отечественной моды. Он помогает сохранять и популяризировать культурное наследие, стимулирует креативность дизайнеров и создает основу для формирования новых трендов и направлений в модной индустрии. Благодаря этому процессу российская мода приобретает особый колорит и узнаваемость, становясь важной частью мирового культурного пространства.

Источники и литература

- 1) Галушка Н.В. Символика и морфология русских орнаментальных композиций // Таврический научный обозреватель. 11 (16). 2016. 10 С.
- 2) Каргапалов Е.П. Цивилизационная идентичность России: проблемы и решения. 4 (1). 2020 61-68 с.
- 3) Пунанова Н.С. Народные тенденции в русской моде начала XX в. // Традиционное прикладное искусство и образование. 2020. 174-181с.
- 4) Садыкова Г.Э., Султанова. Исследование влияния традиционных этнических элементов на современную моду и как они адаптируются для создания новых трендов // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 10-4 (97). 2024. 75-81 с.