

Интеграция в блогосферу как критерий успеха среди молодежи

Научный руководитель – Максимов Арсений Андреевич

Максимова Александра Евгеньевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра социологии коммуникативных систем, Москва, Россия

E-mail: lyxandraa@ya.ru

Процесс интеграции молодёжи в блогосферу носит актуальный характер, поскольку обозначенная социальная группа проходит стадию формирования и становления личности, обладая неустойчивыми жизненными ориентирами и повышенную подверженность социальным изменениям. В условиях современности социализация молодёжи осуществляется с помощью средств массовой коммуникации. СМК способствуют формированию мировоззрения, представлений о нормах и условиях, определяющих жизнь в обществе, являются одной из основных форм проведения досуга. Так, почти 50% населения мира зарегистрированы в социальных сетях.

Одним из качеств социальных сетей, в том числе, и блогосферы, является тот факт, что сети формируются самими пользователями, формирующими свои ценности и нормы поведения. Создаётся новая культура современности, объединяющая в себе почти все сферы общественной жизни (ведением блога активно занимаются художники, звёзды шоу-бизнеса, рекламодатели). Эта культура внедряется в жизни многих людей: распространяется тенденция ведения детских блогов, когда о жизни малыша знают пользователи Сети с первых дней его жизни, в детских передачах и мультфильмах чаще звучат призывы создавать видеопродукцию со своим участием. Следствием того является тот факт, что жизнь человека полностью перемещается в онлайн-пространство с самого детства, а значит, возможно говорить о том, что подрастающее поколение существенно будет отличаться от старших. Негативным следствием описанного процесс является утрата способности к чтению и восприятию большого объёма информации.

Блогосфера также представляет собой поле готовых идей, которым пользуется подрастающее поколение, не прибегая к попыткам выработки навыков критического и аналитического мышления.

П. Бурдье раскрывал сферу телевидения как мир готовых идей, ставя в исследовании вопрос о том, как на телевидении, характеризующимся краткостью и срочностью изложения материала, возможно полноценно выражать свои мысли? Социолог отмечает: «Существует связь между мышлением и временем. Одной из проблем, ставящихся телевидением, является вопрос данной связи. Почему мыслители способны отвечать условиям телевидения? – ответом является то, что они мыслят готовыми идеями». Эти идеи банальны, являются общими и усвоенные уже всеми – а потому они не вызывают возражений и сказываются на процессе коммуникации. Коммуникация возникает мгновенно, но вместе с тем, её не существует в некотором смысле, она представляет собой лишь видимость. Процесс подменяется наличием факта общения, а не обмена какой-либо информацией, эмоциями.

Стоит отметить, что блогосфера неразрывно связана с культурной сферой жизнедеятельности общества. Поскольку блог является средством самовыражения для индивида, тот волен размещать в Сети контент любого содержания, если это не противоречит действующему законодательству. Нередки случаи, когда в целях обретения быстрой популярности производители контента прибегают к совершению аморальных поступков, поскольку те

вызывают больше реакций публики, эмоциональный отклик. Это приводит к тому, что в обществе меняется восприятие аморальных действий (а иногда их способны оправдывать), меняются ценности, что подтверждает актуальность теории В. Г. Федотовой о процессе архаизации общества.

Источники и литература

- 1) Большинство россиян не хотят видеть своих детей и внуков блогерами / Газета «Ведомости». [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.vedomosti.ru/society/news/2020/09/24/841092-bolshinstvo-rossiyan-ne-hotyat-videt-svoih-detei-i-vnukov-blogerami> (дата обращения: 19.02.2023).
- 2) Лисовский В. Т. Социология молодежи: учебник / В. Т. Лисовский. Санкт-Петербург: Издательство Санкт-Петербургского Университета, 1996. С. 48.
- 3) Всемирная статистика [Электронный ресурс]. – URL: www.worldometers.info/ru (дата обращения: 19.02.2025)
- 4) Все о блогах / Онлайн-блог «Живой журнал». [Электронный ресурс]. – URL: <http://blogging-ru.livejournal.com> (дата обращения: 19.02.2025).