

Актуализация жизненных ценностей студенческой молодежи в интернет-пространстве

Научный руководитель – Мамедов Агамали Куламович

Байнова Кристина Игоревна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра социологии коммуникативных систем, Москва, Россия

E-mail: bainova.kris@yandex.ru

Развитие коммуникативного пространства в Интернете связано с активным использованием виртуального пространства, которое в настоящее время является сравнительно новой, быстро развивающейся структурой, оказывающей, главным образом, решающее воздействие на формирование межличностной коммуникации, в том числе и между людьми старшего поколения.

Виртуальный мир коренным образом входит в сферы нашей жизнедеятельности. Человек, под воздействием новых технологий, преобразуется, как внутренне, так и внешне. Необходимо качественное понимание функционирования направлений влияния в пространстве интернета, которые определяют процесс социализации человека, его позицию в социуме. Проблематика данной темы заключается в том, для молодежи интернет представляет большую ценность, его активное внедрение приходится как раз на этап взросления рассматриваемой нами группы, поэтому происходит активное воздействие виртуальности на жизненный мир личности.

Для молодежи, интернет постепенно входит в жизнь, так как они познают его своевременно, отслеживая новые тренды, однако также происходит активное воздействие виртуальности на жизненный мир личности. Необходимо отслеживать, куда будет направлен вектор развития. Одни представители молодого поколения легко адаптируются, изучая новые технологии, используя их для личностного развития. Другие же могут попасть в информационную «ловушку», в руки мошенников, имеют риск быть завербованными, поэтому важным аспектом является развитие цифровых навыков и их поддержание.

Стоит отметить, что виртуальный мир наполнен симулякрами, основу которых заложил Ж. Бодрийяр [1]. Они присутствуют в жизни в разных проявлениях. По сути, люди каждый раз формируют вокруг себя более удобную для существования реальность, которую изначально продумывают у себя в голове, то есть она является виртуальной. Поэтому, в какой-то степени представители общества всегда живут в виртуальном пространстве или близки на пути к нему. Новшества внедряются в нашу жизнь настолько быстро, что даже молодые пользователи не всегда успевают разобраться в них сразу. Здесь важными аспектами выступают недостаточная осведомленность о характере функционирования виртуальных платформ, средний уровень цифровой грамотности, который связан с тем, что многие используют интернет для простых задач, не углубляясь в большие возможности виртуального пространства.

Составляющей виртуальной реальности является Интернет, который основательно вошел в нашу жизнь, тем самым изменив привычный уклад жизненного мира индивида. Многим людям сложно представить свой обыденный день без возможности выхода в Интернет-пространство, тем более и работа большинства населения не может быть осуществлена без средств новейших технологий. По данным ВЦИОМ [4], в России 74% населения использует интернет ежедневно, а это – подавляющее большинство. Конечно, студенческая молодежь является одной из самых активных групп пользователей, в частности из-

за того, что их учебная деятельность предполагает использование различных интернет-источников. На 2023 год постоянных пользователей среди данной группы населения насчитывается 96%.

Важным аспектом в использовании человеком интернет-пространства является большой поток идентичной информации, который приводит к схожему мышлению людей. Теоретик Герберт Маркузе [2] определял это явление, как одномерность человека, которая в последствие распространяется и на все общество. Виртуальный мир зачастую транслирует одинаковую низкоэффективную информацию, которая как раз легче всего влияет на сознание личности. В последствие этого воздействия прослеживается тенденция к упрощению мышления, его одномерности, также, как и человека. Одномерный человек является «заложником» ситуации, на него воздействует реклама, Интернет-спам, в результате чего он не идентифицирует свое положение в обществе. В данной ситуации человек поддается влиянию выстроенной парадигмы, которая оказывает на него определяющее воздействие, лишая возможности прокладывать свой путь развития, навязывая ценности, наличие которых в большей степени определяет одномерное общество.

Молодежь также может быть уязвима в этом отношении. Опыт общения и взаимодействия с ними показывает, что многие выстраивают основную коммуникацию по средству использования социальных сетей, а в частности мессенджеров, где они отправляют и пересылают друг другу медиа-файлы, которые по сути не несут никакой смысловой нагрузки. Здесь и проявляется одномерность, ведь так делает большинство, соответственно и другим не нужно отставать.

Осознанная личность, которая готова к новой информации и овладению новыми навыками, в силах изменить эту ситуацию. Вовремя предупрежденный процесс одномерности, позволит обществу выйти на новый уровень становления. Если внедрять повсеместно курсы по эффективному использованию интернет ресурсов, то, есть возможность сформировать здоровое общество на всех возрастных ступенях, в частности усилить уровень цифровой грамотности среди людей взрослого поколения.

В отношении поддержания коммуникации между молодежью, интернет выступает с положительной точки зрения. Парадигма коммуникации Г. Лассуэла [3] связана с передачей информации, которая направлена на массовое взаимодействие. В настоящее время, каналами для выстраивания и поддержания межличностной коммуникации выступают социальные сети, мессенджеры. Использование этих ресурсов, дает возможность представителям молодежи поддерживать контакты с другими людьми, находящимися далеко или же с теми, с кем нет возможности оперативно встретиться. Зачастую, люди этой возрастной группы создают общие чаты, в которых обмениваются интересными находками виртуального пространства, а также обсуждают учебные и рабочие вопросы. Соответственно, подтверждая теорию Лассуэла о передаче информации в массовом масштабе.

Таким образом, виртуальное пространство оказывает воздействие на становление внутреннего мира молодежи, он внедряет в свою жизнь актуальные знания и навыки, развивает новый формат коммуникации в социуме. В процессе использования механизмов виртуальной реальности трансформация личности даже представителя студенческой молодежи может происходить стихийно. Поэтому важно отслеживать тенденции развития виртуализации пространства для соотнесения их с формированием жизненного мира человека, его самоопределением в обществе.

Источники и литература

- 1) Бодрийяр Ж. «Симулякры и симуляция». ÉDITIONS GALILÉE, Paris, 1981.
- 2) Маркузе Г. «Одномерный человек» / Исследование идеологии развитого индустриального общества, 1994.

- 3) Laswell H.D. The Structure and Function of Communication in Society / H.D. Laswell // The Communication of Ideas / ed. L. Bryson. — New York : Harper abd Brothers, 1948, P. 37–51.
- 4) Цифровой детокс — 2023: о пользовании интернетом и отдыхе от него // ВЦИОМ [Электронный ресурс] URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/cifrovoi-detoks-2023-o-polzovanii-internetom-i-otdykhe-ot-nego>