

Социальные детерминанты трансформации современных музыкальных практик

Научный руководитель – Мамедов Агамали Куламович

Квиклис Анастасия Андреевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра социологии коммуникативных систем, Москва, Россия

E-mail: nastja.kviklis@gmail.com

За последние годы современные музыкальные практики претерпели значительные изменения, и понимание факторов, которые способствуют этим изменениям, имеет решающее значение. Социальные детерминанты относятся к внешним факторам, которые формируют и влияют на музыкальные практики в данном обществе. Музыка является отражением общества, в котором она создается, и социальные детерминанты играют решающую роль в формировании культурного контекста современных музыкальных практик. На направление музыки влияют такие факторы, как доминирующие культурные ценности, традиции и исторические события.

С ростом глобализации границы между различными музыкальными традициями и культурами размыты. Социальные детерминанты, такие как миграция, мультикультурализм и легкость доступа к различным музыкальным стилям и влияниям, привели к появлению новых гибридных жанров и инновационных музыкальных практик. Социальные детерминанты, такие как социально-экономический статус, неравенство доходов и доступа к ресурсам, существенно влияют на современную музыкальную практику. Артисты из маргинализированных сообществ могут столкнуться с проблемами в доступе к образованию, финансированию и платформам для демонстрации своей работы, что влияет на разнообразие и инклюзивность музыкальной индустрии.

Современные музыкальные практики представляют собой разнообразный и динамично развивающийся феномен, отражающий социальные, культурные и технологические изменения в современном обществе. Это понятие охватывает широкий спектр музыкальной деятельности, выходя за рамки традиционных категорий и жанров. Современные музыкальные практики включают в себя создание, исполнение, распространение и потребление музыки, а также связанные с ними социальные взаимодействия и культурные значения.

При рассмотрении фактора полисности музыкального пространства как социокультурной константы целесообразным представляется использование следующих методологических оснований. Во-первых, это теория «репрезентативности культуры», предложенная Л.Г.Иониным. В рамках данного подхода акцент делается на активной формообразующей роли культурных ценностей по отношению к социуму, поскольку они рассматриваются не просто как форма рефлексии социальных феноменов, но и определяют форму и способ их функционирования в обществе.

Во-вторых, это понятия «категория культуры» (А.Я.Гуревич), «концепт культуры» (Ю.С.Степанов), обеспечивающие методологическую возможность рассмотреть музыкальное пространство города как культурную константу, представленную элементом духовной культуры, менталитета людей. Универсальной функцией культуры является обеспечение социальной интеграции людей: формирование основ их устойчивого коллективного существования и деятельности по совместному удовлетворению интересов и потребностей, стимулирование повышения уровня их групповой консолидации и эффективности взаимодействия, накопление социального опыта по обеспечению социального воспроизводства коллективов как устойчивых сообществ.

Источники и литература

- 1) Ионин Л.Г. Социология культуры: путь в новое тысячелетие: Учеб. пособие для студентов вузов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Логос, 2000. - С. 312.
- 2) Гуревич А.Я. Категории Средневековой культуры/ 2-е изд., испр. и доп. М.: Искусство, 1984. - С.143
- 3) Степанов С.Ю. Семиотика концептов// Семиотика: Антология. - М., Екатеринбург. 2001. - С.204
- 4) Культурология. XX век. Словарь / Гл.ред., составитель и автор проекта А. Я. Левитин. – СанктПетербург: Универсальная книга, 1997. – С.508-511.