

Влияние СМИ на Формирование Общественного Мнения: Теория "Спирали Молчания" и Информационная Стратификация

Научный руководитель – Силласте Галина Георгиевна

Тараскин Георгий Александрович

Студент (бакалавр)

Финансовый университет, Москва, Россия

E-mail: t9260323007@gmail.com

1) Введение

Понимание природы общественного мнения (ОМ) является одним из ключевых вопросов в современной коммуникативистике и политологии. В данном исследовании анализируется влияние эффекта "спирали молчания" на пользователей в сети Интернет, а также прослеживается динамика изменения характера этого влияния в зависимости от уровня анонимности пользователя и возможности применения к нему социального давления.

Теоретические основы

Теория "спирали молчания" Элизабет Ноэль-Нойман [Noelle-Neumann, 1996] раскрывает механизм влияния ОМ на индивидов. Ноэль-Нойман использует метафору "социальной кожи", подразумевая, что человек формирует внутреннее представление об ОМ на основе многочисленных актов коммуникации, отдельных публичных и частных мнений. Однако это индивидуальное восприятие постоянно подвергается социальным эффектам, искажающим его.

Ключевые положения теории:

- а) Индивид ограничивает себя в высказываниях, опасаясь вступить в конфликт с доминирующим в обществе мнением, чтобы избежать неодобрения и изоляции.
- б) Носитель мнения, которое он сам считает непопулярным, либо молчит, либо присоединяется к противоположной стороне, минимизируя социальные риски.
- в) СМИ оказывают значительное влияние на "раскручивание" "спирали молчания", формируя публичное пространство и представление об ОМ.

Анонимность и "Спираль Молчания" в Интернете

В Интернете можно выделить три глобальных уровня раскрытия личной информации:

- а) Полная анонимность: Отсутствие какой-либо информации о пользователе, что соответствует наиболее ранним формам массовой коммуникации в сети. В данном случае "спираль молчания" не должна действовать.
- б) Анонимность "реальной" жизни: Пользователи знают друг друга только как членов виртуального сообщества. Здесь социальная изоляция возможна, но ограничена субъективной значимостью сообщества для пользователя.
- в) Отсутствие анонимности: Информация о пользователе раскрывает его личность в реальности, что особенно характерно для социальных сетей. В данном случае "спираль молчания" действует в значительной мере.

Влияние социальных сетей

Социальные сети предполагают практически полное отсутствие анонимности и перенос реальных социальных связей в пространство Интернета. Выражая непопулярное мнение в социальной сети, пользователь рискует испытать социальное давление в "реальной жизни". В этом смысле с развитием интернет-коммуникаций традиционные модели общения вытесняют революционный потенциал, образуя новые варианты обычных социальных и политических связей [Wright, 2012].

Факторы, влияющие на "закручивание" спирали

Помимо анонимности, на "закручивание" "спирали молчания" влияют психологические особенности поведения пользователя, связанные с использованием компьютерно-опосредованной коммуникации. В частности, "эффект растормаживания" [Suler, 2004] позволяет людям говорить и делать в киберпространстве то, что они не делают в реальной жизни.

Вывод: "Спираль молчания" в значительной мере действует и в пространстве социальных сетей, поскольку основные мотивирующие ее функционирования силы по-прежнему влияют на человека. Однако существует ряд факторов, влияющих на возможность закручивания спирали, не сводимых к вопросу анонимности

Источники и литература

- 1) Ноэль-Нейман, Э. (1996). Öffentliche Meinung. Die Entdeckung der Schweigespirale. Frankfurt am Main: Ullstein.
- 2) Сулер, Дж. (2004). Эффект растормаживания в режиме Онлайн. КиберПсихология и поведение, 7(3), 321-326.
- 3) Райт, С. (2012). Политика как обычно? Революция, нормализация и арабская весна. Демократизация, 19(4), 644-665.