

Секция «Литературный процесс и журналистика: история, критика, публицистика»

Образ жизни и примеры быта горожанина во время НЭПа на примере произведений советских сатириков (М.А. Булгаков, Ильф и Петров, Ю.К. Олеша)

Научный руководитель – Говряков Игорь Юрьевич

Чуваева Марина Максимовна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра телевидения и радиовещания, Москва, Россия

E-mail: m.chuvaeva@gmail.com

Период НЭПа (Новой экономической политики) в Советской России (1921–1928 годы) стал временем значительных изменений в социальной и экономической жизни страны. Переход от военного коммунизма к более гибкой экономике с элементами рыночной не мог не отразиться на повседневной жизни горожан. Исследование быта и образа жизни людей в этот период через призму произведений таких советских авторов, как М.А. Булгаков, Ильф и Петров, Ю.К. Олеша, позволяет глубже и более иллюстративно понять изменения в социальной сфере из-за политических и экономических реформ начала СССР. Сатира этих литераторов не только отражает реальность, но и формирует общественное мнение, критикуя недостатки нового образа жизни, а также типы характеров, которые возникают в условиях экономических и социальных изменений.

Актуальности исследования заключается в антропоцентрическом подходе: сдвиг акцента с «большой истории» на историю повседневности и восприятие глобальных событий отдельными людьми. В будущем планируется углубиться в тексты литературных произведений и эго-документов для поиска конкретных предметов быта и примет времени.

М.А. Булгаков переехал в Москву в 1921 г., когда ему было 30 лет. Бывший врач прибыл в столицу с твердым намерением начать литературную карьеру. Писатель начал с рассказов и фельетонов, где наиболее полно отразил жизнь во время НЭПа.

С одной стороны, столица представляется как город, который восстал из разрухи. В фельетоне «Торговый ренессанс» в начале 1922-го года Булгаков пишет: «Для того, кто видел Москву всего каких-нибудь полгода назад, теперь она неузнаваема, настолько резко успела изменить ее новая экономическая политика» [1]. Автор отмечает «благотворное» влияние НЭПа на столицу: появился товар, появился продавец, появился покупатель. После тяжелых лет революций и Гражданской войны в город стала возвращаться мирная жизнь. С другой стороны, в новой стране – новые реалии. Например, в том же фельетоне автор пишет о дороговизне жизни в столице: «Но цены в Москве давно уже никого не пугают, и сказочные, астрономические цифры миллионов (этого слова уже давно нет в Москве, оно окончательно вытеснено словом «лимон») пропускают за день блестящие, неустанно шелкающие кассы» [1]. Сам Булгаков в своем дневнике не раз писал о том, что его финансовое состояние находится, мягко говоря, в упадке из-за маленьких зарплат, но большой инфляции: «... и я сижу в долгу, как в шелку. Денег много, будущее темновато» [2]. Кроме того, каждую запись писатель или начинал, или заканчивал «курсом валют»: «Москва по-прежнему чудный какой-то ключ. Бешеная дороговизна и уже не на эти дензнаки, а на золото. Червонец сегодня – 4000 руб» [2]. А через месяц червонец был уже 6500 руб.

Типичной чертой первой половины 1920-х годов становится тяга к предпринимательству. Наиболее ярко она отразилась в произведениях Ильфа и Петрова. В «12 стульях»

торговые проекты отца Фёдора удивляют своей одновременно практичностью и её отсутствием: свечной завод, изготовление мраморного мыла, собаководство, разведение кроликов и организация домашних обедов. В начале НЭПа в городах жители ощущали трудности с питанием: продукты стали появляться, однако себе их позволить мог не каждый. Кроме того, молодая Советская власть влияла на быт не только экономическими реформами, но и идеологической пропагандой. Так, главным лозунгом становится лозунг «борьба за новый быт». Подразумевалось, что теперь женщина не должна проводить своё свободное время за готовкой, и вместо неё эта обязанность переложится на плечи частных столовых и кафе. Предприниматели (или представители бывшей интеллигенции) быстро смекнули и стали устраивать практику домашних обедов. Отец Фёдор не прогадал – его идея имела успех: «... весь вечер писал химическим карандашом на аккуратно нарезанных листках арифметической бумаги объявление о даче вкусных домашних обедов, приготовляемых исключительно на свежем коровьем масле. Объявление начиналось словами: “Дёшево и вкусно”» [3].

Ещё один человек, который «объявил войну кухням», становится герой романа «Зависть» Ю.К. Олеша – Андрей Бабичев. Его делом жизни – проект «Четвертак»: «...дом-гигант, величайшая столовая, величайшая кухня. Обед из двух блюд будет стоить четвертак» [4]. Такие масштабные, амбициозные и утопические идеи были свойственны началу 1920-х годов. Олеша, написавший роман в 1927 году, чутко отреагировал на изменения в экономической политике, которая устремилась к индустриализации и полному сворачиванию НЭПа. Поэтому автор так подробно воссоздал ощущение все возможности и реалистичности изменений в быте граждан.

Заботы Бабичева постоянно крутятся вокруг мясного производства, что не могло не вызывать у его квартиранта Николая Кавалерова усмешки. Он рисует типичный портрет нэпмана в литературе как упитанного, крупного, непременно, деловитого и от этого нагловатого человека. О количестве денег на счету Бабичева мы можем судить по одному приёму пищи: «... двести пятьдесят граммов ветчины, банку шпротов, скумбрию в консервах, большой батон, голландского сыру доброе полулуние, четыре яблока, десяток яиц и мармелад “Персидский горошек”» [4]. В романе к пище относятся с таким уважением, что она воспринимается как нечто живое (оно и понятно: после голодных будней после революций и Гражданской войны). Это видно в поведении Бабичева, когда он впервые пробует новый сорт колбасы, который впечатляет его и его деловых партнеров: «Колбаса свисала с розовой сановной ладони Бабичева, как нечто живое» [4].

Анализ произведений М.А. Булгакова, Ильфа и Петрова и Ю.К. Олеша дает возможность реконструировать сложный и противоречивый образ жизни и быта горожанина эпохи НЭПа, увидеть те элементы повседневности, которые формировали новую советскую идентичность.

Источники и литература

- 1) Булгаков М.А. Собрание сочинений в пяти томах. М., 1989. Т.2
- 2) Булгаков М.А. Под пятой. Мой дневник // URL: <http://lib.ru/BULGAKOW/dnewnik.txt> (Дата обращения: 04.03.2025)
- 3) Ильф и Петров. 12 стульев. М.: АСТ. 2024
- 4) Олеша Ю.К. Зависть. М.: Эксмо. 2008