

Секция «Литературный процесс и журналистика: история, критика, публицистика»

История развития СМИ коренных народов Канады: от ассимиляции к самовыражению

Научный руководитель – Григорьева Елена Евгеньевна

Выкочко Мария Алексеевна

Студент (бакалавр)

Государственный академический университет гуманитарных наук, Москва, Россия

E-mail: mvykochko@gmail.com

В данной работе рассматривается эволюция средств массовой информации (СМИ) коренных народов Канады, прослеживается путь от инструментов ассимиляции к весомым медиа- и радиоплатформам для сохранения и продвижения культуры, языка и самоидентичности. Анализируется роль государственной политики, деятельность общественных организаций и технологические изменения в формировании медиаландшафта коренных народов.

История СМИ коренных народов Канады отражает сложный путь от принудительной ассимиляции до утверждения культурной самобытности. В прошлом правительственная политика была направлена на интеграцию коренных народов в доминирующую культуру страны, что включало ограничение использования родных языков и следованию традициям. Средства массовой информации стали важным инструментом в борьбе за культурное выживание и самоопределение канадских аборигенов.

Первые газеты для коренных народов издавались поселенцами страны. Знаковым событием стало создание газеты "The Indian" вождем Питером Эдмундом Джонсом в 1885 г. С появлением электронных СМИ коренные народы осознали важность контроля над медиа для сохранения своей культуры [1].

С середины 1950-х гг., общественное радио и "Northern Service" of the Canadian Broadcasting Corporation (CBC) стали важной частью жизни северных общин. К началу 1970-х гг. 16% эфира "Northern Service" вещало на инуктитутском языке, обеспечивая политическую информацию, местные новости и новости народов.

В 1973 г., спутниковое телевидение из южных регионов Канады и США стало доступно на севере страны, что вызвало опасения у лидеров и старейшин народов в угрозе исчезновения их языка и культурных традиций. Розмери Каптана (политический деятель, ставшая первым президентом Корпорации радио- и телевидения инуитов Канады) назвала южное телевидение "бомбой, уничтожающей народ". Это послужило стимулом для создания собственных медиаресурсов [2].

В период с 1976 по 1981 гг. при финансовой поддержке правительства организации коренных народов начали экспериментировать с интерактивной коммуникацией и созданием оригинальных программ. В 1981 г. была лицензирована Inuit Broadcasting Corporation для предоставления телевидения на инуктитутском языке в Северо-Западных территориях, Северном Квебеке и Лабрадоре. В том же году The Canadian Radio-television and Telecommunications Commission (CRTC) одобрила создание спутниковой радиосети для вещания на языках коренных народов в Юконе и западных Северо-Западных территориях [3].

К началу 1980-х гг., были созданы полноценные условия для развития СМИ коренных народов: политизированные организации, коммуникационные общества, регулирующий орган (CRTC) и увеличилась государственная поддержка. В 1983 г. Правительство

Канады основало фонд в размере 40 миллионов долларов для стимулирования производства радио- и телепрограмм коренных народов в северных регионах.

В 1991 г. право коренных народов на контроль над своими коммуникациями было закреплено в Законе о телерадиовещании [4]. В 1999 г. появилась Aboriginal Peoples Television Network (APTN), доступная 8 миллионам жителей по всей Канаде [5]. APTN стала площадкой для творчества коренных народов, предоставляя возможности роста для писателей, актеров и продюсеров [6].

В настоящее время APTN развивает различные медиапроекты аборигенов, включая Isuma.tv и Native Communications Inc. (NCI). Радиостанции коренных народов появляются в крупных городах, таких как Торонто, Оттава, Калгари, Ванкувер и Эдмонтон. Развитие цифровых технологий, включая подкасты, такие как "Red Man Laughing", расширяет возможности для самовыражения и увеличивает влияние и охват аудитории.

История развития СМИ коренных народов Канады демонстрирует их важную роль в сохранении культуры, языка и самоидентичности. Признание этих СМИ со стороны государства и общества является важным шагом к примирению и укреплению мультикультурного канадского общества. Опыт Канады может служить примером для других стран, стремящихся поддержать развитие СМИ коренных народов.

Источники и литература

- 1) Craig, S. (2017) "Indigenous media audiences are bigger than ever, but – like others in the industry – profits remain elusive." Financial Post. Retrieved from <https://financialpost.com/news/indigenous-media-audiences-are-bigger-than-ever-but-profits-remain-elusive>
- 2) Brisebois, D. (1983) "The Inuit Broadcasting Corporation." Anthropologica. Special Issue "Native North Americans and the Media: Studies in Minority Journalism". V. 25, № 1: 107-117. Retrieved from <https://cas-sca.journals.uvic.ca/index.php/anthropologica/issue/view/88/69>
- 3) Brisebois, D. (1990) "Whiteout Warning." Inuit Broadcasting Corporation. Retrieved from <https://inuitbroadcasting.ca/whiteout-warning/>
- 4) Broadcasting Act // Government of Canada. – 1991
- 5) Angus Reid Group. (1998) "Aboriginal Television Network Would Build Bridge of Understanding Between Aboriginal and Non-Aboriginal Canadians, Says Majority." Angus Reid Institute. Retrieved from <https://www.ipsos.com/sites/default/files/publication/1998-02/pr060298.pdf>
- 6) Editorial. (1999) "The Native Media." The Globe and Mail.