

Секция «Литературный процесс и журналистика: история, критика, публицистика»

**Жанровые трансформации спортивных публикаций газеты «Красное знамя»
в период с 1985 по 2020 гг.**

Научный руководитель – Мишанкина Наталья Александровна

Шевяко Денис Константинович

Студент (бакалавр)

Национальный исследовательский Томский государственный университет, Факультет
журналистики, Томск, Россия
E-mail: shevyako7@gmail.com

Спортивная журналистика на протяжении десятилетий являлась важной частью региональных СМИ, отражая не только спортивные достижения, но и социально-политический контекст времени. Газета «Красное знамя», одна из ведущих томских газет, прошла долгий путь трансформации, менялись и темы спортивных публикаций, и жанры этих материалов.

Исследование жанровых трансформаций в спортивных публикациях «Красного знамени» способствует более полному пониманию изменений в региональной журналистике на протяжении нескольких десятилетий. Причины могут быть связаны как с изменением редакционной политики, так и с общими процессами в российской прессе: изменением читательских запросов и технологическим развитием.

Мы обращаемся к исследованию жанровых трансформаций спортивных публикаций в период с начала перестройки. Материалом нашего исследования стало 1564 выпуска томской газеты «Красное знамя» за период с 1985 по 2020 годы. Метод исследования - контент-анализ, категория - жанр.

До 2000-х может показаться, что оперативные жанры (заметки, сообщения) резко потеряли свою популярность, однако, если посмотреть на процентное соотношение, то изменения не сильно большие, что наталкивает на мысль, что не жанры стали менее популярными, а сама тема спорта начала сдавать позиции. Доказательство этому - **общее снижение количества спортивными текстов**. В 1985 году был 281 материал, в 1990 году — 227, а в 1995 году — 85. Возможно, это связано со снижением интереса аудитории. **Процентный рост жанра отчет**. В этом жанре чаще всего встречался разбор матча (До 1995 года в основном это были игры ХК «Кедр», в 1992 году команда была расформирована, и отчеты были уже об играх ФК «Томь»). Это говорит о том, что основным источником спортивных инфоповодов становилась городская футбольная команда, а освещение других событий становилось меньше.

Начиная с 2005 года заметки составляли 29%, а к 2020 году их доля снизилась до 19%. Это может говорить о снижении популярности кратких информационных материалов. **Нестабильность показали отчеты**: в 2005 году они составляли 20% публикаций, в 2010 их доля упала до 4%, в 2015 резко выросла до 33%, затем вновь снизилась, но до 18%. На это влияло несколько факторов, например результаты матчей ФК «Томь» и конкуренция со специализированными изданиями (журналы «Томский футбол», «Хет-трик», «Томь»). Большинство из них функционировало как раз во время спада отчетов в «Красном знамени». К 2015 почти все закрылись и сама Томь показывала достойные результаты. Отсюда и колоссальный рост. В целом газета изменяла формат подачи спортивной информации, сокращая объем аналитических и развернутых жанров (статьи) в пользу кратких сообщений и заметок. Визуальный контент (фотографии) оставался важной частью публикаций, но его доля нестабильна.

На протяжении выбранного нами периода менялась не столько популярность отдельных жанров, сколько сам характер освещения в газете. Начиная с 1985 года наблюдается общий спад спортивных материалов, что может быть связано с уменьшением интереса аудитории и снижением важности спорта в городских новостях. Стабильность среди жанров обрели заметки и фотографии. Частыми спортивными инфоповодами становились ХК «Кедр» и ФК «Томь», поэтому в этот период значительную роль играли отчеты об их матчах. В целом, газета сократила объем более развернутых жанров в пользу кратких информационных материалов, что указывает на стремление адаптироваться к новым медийным трендам и предпочтениям аудитории.