Представление о «старости» в российских женских и мужских глянцевах журналах

Научный руководитель – Беленко Виктория Евгеньевна

Солдаткина Валерия Сергеевна

Студент (бакалавр)

Новосибирский национальный исследовательский государственный университет,
Новосибирск, Россия

E-mail: v.soldatkina@g.nsu.ru

Современные глянцевые журналы остаются популярными у читателей благодаря ярким и привлекательным обложкам, качественным фотографиям и интересным статьям. Они предлагают разнообразный контент, который может включать в себя модные тенденции, советы по красоте и здоровью, интервью со знаменитостями и многое другое.

Женский глянец стремится сформировать у читательницы определенный стиль жизни и помочь добиться успеха. Мужской глянцевый журнал отличается по содержанию, тематике, дизайну и языку. Он выполняет роль современного гида и путеводителя для активных, успешных и целеустремленных мужчин. Глянцевые журналы стараются соответствовать актуальным тенденциям и потребностям своей аудитории, тем интереснее их обращение к теме старости. Старость — этап человеческого возрастного развития, однако её роль в обществе достаточно неоднозначна. Результатом этого является появление тенденции к дискриминации старости — эйджизма.

Проблему унифицированного подхода к старости, негативного отношения к ней и влияние медиа на это рассматривают в своих исследованиях Т.В. Смирнова, Т.М. Герасимова, А.В. Слободян.

В эмпирическую базу нашего исследования вошли 233 текста (01.11.2023 — 30.09.2024), из 7 самых популярных в России глянцевых журналов: женских — «Marie Claire», «The Voice», «Новый очаг»; мужских — «Men Today», «Men's life», «Brodude» и «Maxim». Материалы были отобраны на сайтах журналов по запросам: старость, пожилой(-ая), старуха, эйджизм, старик, старый(-ая), старческий, преклонный возраст.

В рассмотренных женских изданиях выделяются следующие основные идеи: 1) подготовка к трудностям «старости» (в «Marie Claire»), 2) «старость» как проблема, с которой нужно бороться (в «The Voice»), 3) и наконец, позитивное восприятие «старости» с новыми привычками и развитием (в «Новом очаге»);

Анализ мужских лайфстайл-журналов выявил несколько ключевых фреймов «старости»: среди положительных — «правильная» старость и её преимущества («Maxim» и «Brodude»); среди отрицательных — старость как источник неудобств и потерь, а также предотвращение (избегание) старения («Men's life» и «Men Today»).

В журналах о стиле жизни для женщин и мужчин по-разному описывается концепция старения. В женских изданиях акцент делается на утрате внешней привлекательности и женской энергии, а в мужских — на риске потерять физическую силу и возможность зарабатывать, на том, что значит быть мужчиной. В обоих случаях присутствует негативный эмоциональный окрас старения и стремление избежать или преодолеть его. Если же старость описывается в позитивном ключе, то она подкрепляется успехами известных людей, которые становятся авторитетными источниками для читателей. Концепция позитивного старения часто заключается в развенчании мифов, стереотипов и негативных установок, которые вводят людей в заблуждение.