

**Палестино-израильский конфликт в освещении швейцарской
телерадиокомпании SRF в 2023-2024 годах**

Научный руководитель – Якова Тамара Сергеевна

Карулин Денис Васильевич

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра зарубежной журналистики и литературы, Москва, Россия

E-mail: denis.karulin@gmail.com

Палестино-израильский конфликт является одним из наиболее сложных и длительных конфликтов современности, привлекающих внимание мировых СМИ. В свете событий, произошедших в 2023-2024 годах, вопросы, касающиеся освещения конфликта в медиа, становятся все более актуальными. Телерадиокомпания SRF играет важную роль в формировании общественного мнения в Швейцарии о конфликте на Ближнем Востоке [4].

В докладе представлены результаты исследования публикаций на сайте телерадиокомпании SRF, посвященных палестино-израильскому конфликту. Основными методами исследования стали контент-анализ (критерии: объем, авторство, тональность и тематика) [3], а также анализ по критериям концепции конструктивной журналистики (критерии: фокус на поиск решения проблемы; примеры (прецеденты) решения конфликта; ответы на поставленные вопросы; позитивные элементы в структуре публикации). В выборку попали 40 публикаций, которые соответствовали тематике исследования и содержали элементы аналитики. Объем отобранных публикаций был ограничен 4,5 тысячами знаков (чтобы исключить новости). Теоретическую базу исследования составили публикации по теории журналистики и конфликтологии Е.Л. Вартановой, Д.В. Дунаса, А.А. Гладковой [1]; Дж. Линча, Й. Галтунга [6]; по теории и практике конструктивной журналистики Т.С. Яковой [5]; М.М. Лукиной, А.В. Толоконниковой [2].

Хронологические рамки исследования включают период с 7 октября 2023 года по 31 декабря 2024 года. За этот период на сайте телерадиокомпании SRF было опубликовано 260 материалов по исследуемой тематике.

Анализ публикаций выявил, что три четверти материалов используют данные различных информагентств. Что касается телеканалов или радиоволн, от лица которых на сайте выходили материалы, то лидер – SRF 4 News с долей около трети всех материалов, вошедших в контент-анализ. Также стоит упомянуть программы Echo der Zeit (23%), Tagesschau и Rendez-vous (каждая по 15%).

Результаты исследования показали, что публикации о конфликте на Ближнем Востоке в SRF охватывают широкий спектр тем. Наиболее актуальной является эскалация насилия, которая освещается почти в половине материалов. Тема международной политики и влияния сверхдержав присутствует примерно в каждой шестой публикации, а вопросы примирения, равно как и проблема антисемитизма – в каждой десятой.

Анализ тональностей публикаций определил, что публикации нейтрального характера составляют 15% и в основном посвящены переговорам и международному обсуждению конфликта. Публикации с позитивной тональностью составляют всего 5% - их тематика связана с перспективами урегулирования конфликта и личными историями примирения между израильтянами и палестинцами. Негативная тональность присутствует примерно в трети всех материалов. Сбалансированные оценки зафиксированы в половине публикаций.

Результаты анализа публикаций по критериям конструктивной журналистики выявили, что примерно половина публикаций включает поиск решений, но примеры успешных

мирных инициатив встречаются менее чем в 10% случаев. Статьи на сайте телерадиокомпании SRF не оставляют поставленные вопросы без ответов, что указывает на информативность материалов. Однако только около трети статей включают позитивные элементы. Итак, критериям конструктивной журналистики соответствует каждая третья публикация. Чаще всего публикации отвечают критерию ответа на поставленные вопросы, а реже всего публикации соответствовали критерию обязательного присутствия прецедентов решения конфликта.

Результаты исследования показывают, что авторство и источники в публикациях SRF по палестино-израильскому конфликту в значительной степени представлены мнениями экспертов, и опираются на различные информационные агентства. Тематически, основной акцент сделан на эскалации насилия, в то время как вопросы международной политики и влияния сверхдержав освещаются в меньшем объеме. Тональность публикаций преимущественно сбалансированная, негативные оценки замечены в каждой третьей публикации, нейтральные встречаются вдвое реже, а материалов с позитивной тональностью всего 5%. Наконец, хотя половина материалов включает поиск решений, примеры успешных мирных инициатив редки, и только каждая третья публикация вполне соответствует критериям конструктивной журналистики.

Источники и литература

- 1) Вартанова Е.Л., Дунас Д.В., Гладкова А.А. Медиаконфликтология как поле междисциплинарного анализа социальных конфликтов // Вопросы теории и практики журналистики. 2023. №4.
- 2) Лукина М.М., Толоконникова А.В. Конфликт в повестке дня российских информационных агентств: исследование в контексте конструктивной журналистики // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10: Журналистика. 2021. № 5. С. 27–50.
- 3) Фомичева И. Д. Социология СМИ: Учеб. пособие для студентов вузов. М., 2007.
- 4) Якова Т.С. Медиареальность в контексте социокультурной глокализации (на примере Швейцарии) // Медиаскоп. 2017. Вып. 4.
- 5) Якова Т.С. Международные конфликты в зеркале конструктивной журналистики: медиагеографические исследования // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение. Журналистика. 2024. Т. 29. №4. С. 757-771.
- 6) Lynch J., Galtung J. Reporting Conflict: New Directions in Peace Journalism. // St. Lucia: University of Queensland Press. 2010. С. 12–14.