

Принципы формирования верстки итоговой информационной программы в федеральном эфире

Научный руководитель – Тихонова Ольга Владимировна

Слободянюк Анастасия Александровна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра телевидения и радиовещания, Москва, Россия

E-mail: staserl757@mail.ru

Конструирование картины дня путем создания аудиовизуального продукта невозможно помыслить без определения последовательности подачи информации. Структура информационного выпуска, или верстка, двоична по своей природе: с одной стороны, это подборка информационных поводов; с другой – совокупность различных жанров и форматов, в которых создаются материалы. На текущем этапе развития телевизионной журналистики наиболее частотным оказывается употребление термина «формат» нежели «жанр». Исследователи А.А. Хлызова (2015), М.И. Макеенко и Э.С. Никольская (2020) объясняют такую тенденцию тем, что в рамках рабочего процесса коммуникация сотрудников основана на понимании технических, а не смысловых характеристик подготовки и подачи материалов.

Методами сравнительного анализа версток телеканалов «большой тройки», которую традиционно составляют Первый канал, «Россия 1» и НТВ, а также экспертного интервью с шеф-редактором программы «Время» О.В. Ростовцевой обозначены ключевые принципы формирования структуры итоговых программ в федеральном отечественном эфире. Хронологический период составили будние дни – 7-11 октября 2024 г.

В результате исследования зафиксировано увеличение количества тематических блоков, а также изменение их последовательности. Так, современная верстка итогового выпуска новостей на федеральном телеканале имеет следующую тематическую структуру: украинский конфликт → политика → международные отношения → работа органов власти → экономика → общественная жизнь → культура → погода.

В качестве основных трендов верстки итоговых выпусков новостей на федеральных телеканалах можно выделить следующие:

- 1) увеличение хронометража авторских материалов и, как следствие, увеличение общей длительности выпуска программ, что связано с редакционной потребностью в аналитических репортажах, о которой в личном интервью заявила шеф-редактор программы «Время» О.В. Ростовцева;
- 2) сосредоточение внимания редакции на материалах военной тематики и производство большого количества материалов в формате авторского репортажа;
- 3) уменьшение количества материалов на тему человеческих историй из мирной жизни;
- 4) почти полное отсутствие новостей спорта (2,1 % в программе «Время», 0,7 % – «Вести», 1 % – «Сегодня в 19:00») в связи с редким проведением спортивных состязаний мирового масштаба;
- 5) уменьшение количества эфирных «бантиков», детерминированное условиями информационной повестки.

В заключение отметим: верстка любого телеканала является отражением предпочтений редакции, основанных на принципе сочетания информационной картины дня и программной политики канала. Приоритетной тематикой программы «Время» Первого канала по-прежнему остается внутриполитическая и внешнеполитическая повестки, подразумевающие освещение деятельности Президента РФ В.В. Путина и Правительства РФ, а также событий, связанных с проведением СВО. Главной идейной линией программы «Вести» телеканала «Россия 1» является активное продвижение патриотических интересов Российской Федерации, выражающееся через создание материалов об успехах российских войск в зоне конфликта и общемировой реакции на украинский кризис. И если две указанные программы действительно можно отнести к классическому стилю подачи новостей, предполагающему информирование зрителя, то программу «Сегодня в 19:00» телеканала НТВ следует связывать, скорее, со стилем инфотеймента, выражающегося в менее строгой и насыщенной верстке, охватывающей основные события дня с акцентом на экономические темы, а также диалоговом стиле ведения передачи.

Источники и литература

- 1) Хлызова А.А. Обновление системы телевизионных жанров в современных медиа-условиях. Журналистский ежегодник. №4. 2015. С. 73-76.
- 2) Никольская Э.С., Макеенко М.И. Формы подачи информации в новостном вещании: практики российских телеканалов // Меди@льманах. 2020. №2-3. С. 48-59.