

Роль комиксов в формировании общественного мнения: анализ примеров из мировой практики

Научный руководитель – Головкин Сергей Борисович

Кузьмина Марина Анатольевна

Аспирант

Академия медиаиндустрии, Повышения квалификации, Печатных СМИ, Москва, Россия

E-mail: the.marina.kuzmina@gmail.com

Массовая культура, включая комиксы, оказывает значительное влияние на общественное мнение. В условиях цифровизации и глобализации комиксы становятся важным каналом передачи культурных и социальных норм. Их популярность выходит далеко за рамки традиционных границ, что делает их интересным объектом научного анализа.

Ключевые понятия, использованные в исследовании, определяются следующим образом: комиксы — это форма массовой культуры, объединяющая текст и визуальные элементы для передачи информации и идей [n3]; общественное мнение — это совокупность коллективных взглядов и оценок, формирующихся в результате взаимодействия индивидов и социальных институтов [n1]; массовая культура — это система продуктов и практик, направленных на массовую аудиторию, включающая в себя различные виды медиа, такие как кино, музыка, литература и комиксы [n4].

Существует обширная литература, посвящённая роли массовой культуры в формировании общественного мнения, однако исследования, конкретно касающиеся комиксов, пока недостаточны. Их влияние на общественное мнение изучено фрагментарно.

В исследовании мы основывались на трёх теориях формирования общественного мнения: теория пропаганды, теория культивации, теория социального научения.

В качестве методов анализа использовались: контент-анализ для количественной оценки частоты появления определённых тем, символов и образов в комиксах; дискурс-анализ, чтобы выявить идеологические и риторические стратегии, применяемые в комиксах; сравнительный анализ для выявления общих черт и различий между комиксами из разных регионов, времён и жанров.

Для анализа были выбраны комиксы из разных регионов (Северная Америка, Европа, Азия), временных периодов (XX—XXI вв.) и жанров (супергероика, драма, сатира), чтобы обеспечить репрезентативность выборки. Рассмотрены примеры из мировой практики:

- Американские супергеройские комиксы (Marvel, DC Comics): Символы силы, справедливости и патриотизма, такие как Капитан Америка и Супермен, оказывают значительное влияние на восприятие власти и моральных норм. Ключевое качество: формируют представления о справедливости, патриотизме и личной ответственности.

- Европейские графические романы (Алан Мур, Арт Шпигельман): Произведения, такие как «V for Vendetta» и «Maus», обращают внимание на исторические и социальные проблемы, способствуя осмыслению прошлого и настоящего. Ключевое качество: способствуют сохранению исторической памяти и обсуждению социальных проблем.

- Азиатские манги: манги, такие как «One Piece» и «Death Note», формируют культурные стереотипы и национальную идентичность, используя визуальные и сюжетные приёмы для передачи идей. Ключевое качество: воспроизводят культурные стереотипы и формируют национальное самосознание.

Анализ показал, что комиксы эффективно воздействуют на общественное мнение через сочетание текста и визуальных элементов, создавая эмоциональный отклик и формируя

определённые социальные установки. Средства массовой информации и массовая культура играют решающую роль в формировании социальных норм и ценностей. Они задают повестку дня, формируют общественное мнение и модели поведения. Комиксы, как часть массовой культуры, обладают уникальным потенциалом для влияния на аудиторию благодаря сочетанию текста и визуальных элементов. Это открывает новые перспективы для медиаиндустрии.

Так, можно сформулировать следующие специфические особенности комиксов как средства коммуникации:

- Визуализация: передают информацию через изображения, что облегчает восприятие и запоминание.

- Символизм: символы и образы наделяются дополнительными смыслами, что усиливает их воздействие на аудиторию.

- Мифология: частое обращение к архетипичным образам и сюжетам, что делает их универсально понятными и близкими разным культурам.

Комиксы используют универсальные архетипы, символы и эмоциональное вовлечение для воздействия на общественное мнение. Их эффективность обусловлена возможностью комбинирования текста и визуальных элементов. Различные подходы к использованию комиксов демонстрируют разную степень эффективности: образовательные комиксы оказываются наиболее успешными в воспитательных целях, политически ангажированные комиксы способствуют мобилизации общественного мнения, а популярные комиксы оказывают культурное влияние и формируют общественные нормы [Петров 2015: 56; Иванов 2018: 78; Петров, Иванов 2019: 123].

Результаты исследования подтверждают основные теоретические положения о роли массовой культуры и СМИ в формировании общественного мнения. Среди возможных ограничений исследования выделяются необходимость учёта региональных особенностей и культурных различий, а также применение смешанных методов анализа для повышения точности результатов, что указывает на перспективные направления для дальнейших исследований, включая изучение влияния комиксов на разные возрастные и социальные группы.

Комиксы играют важную роль в формировании общественного мнения, используя архетипы, символы и эмоциональное воздействие, и являются эффективным средством воздействия благодаря сочетанию текста и визуальных элементов. Они способствуют образованию, мобилизации и культурному обогащению, выступая значимым инструментом в медиапространстве.

Источники и литература

- 1) Иванов В.В. Влияние массовой культуры на формирование социальных норм. Париж, 2018.
- 2) Кузнецов И.И. Манга и формирование национальной идентичности. Токио, 2020.
- 3) Петров В.В. Комиксы и общественное мнение: теоретические основы. М., 2015.
- 4) Петров В.В., Иванов В.В. Роль комиксов в медиапространстве // Вестник медиаисследований. 2019. № 10. С.45–47.
- 5) Сидоров А.А. Архетипы и символы в комиксах. СПб., 2017.

Иллюстрации



Рис. : Обложка и страница Action Comics #1 Superman



Рис. : Обложка CAPTAIN AMERICA RETRO 1941 MARCH No.1

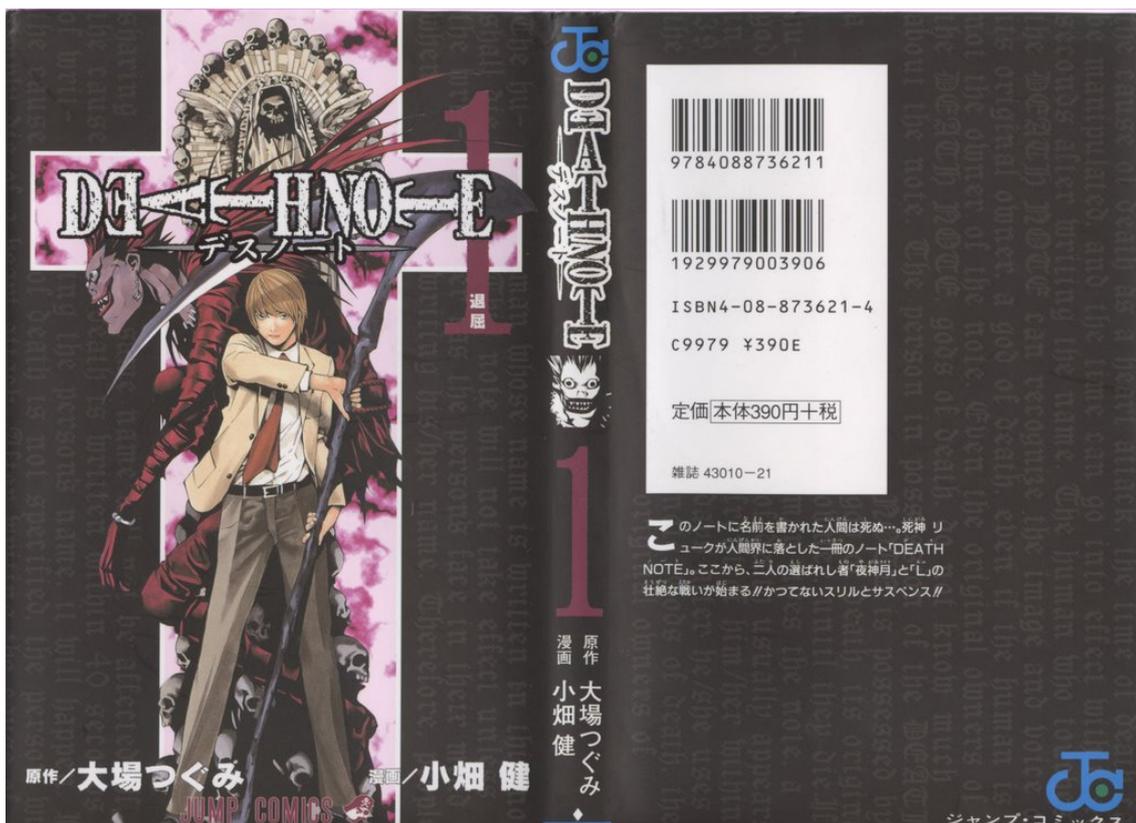


Рис. : «Тетрадь смерти» (Death Note) — манга автора Цугуми Обы. обложка



Рис. : «Тетрадь смерти» (Death Note) — манга автора Цугуми Обы. разворот

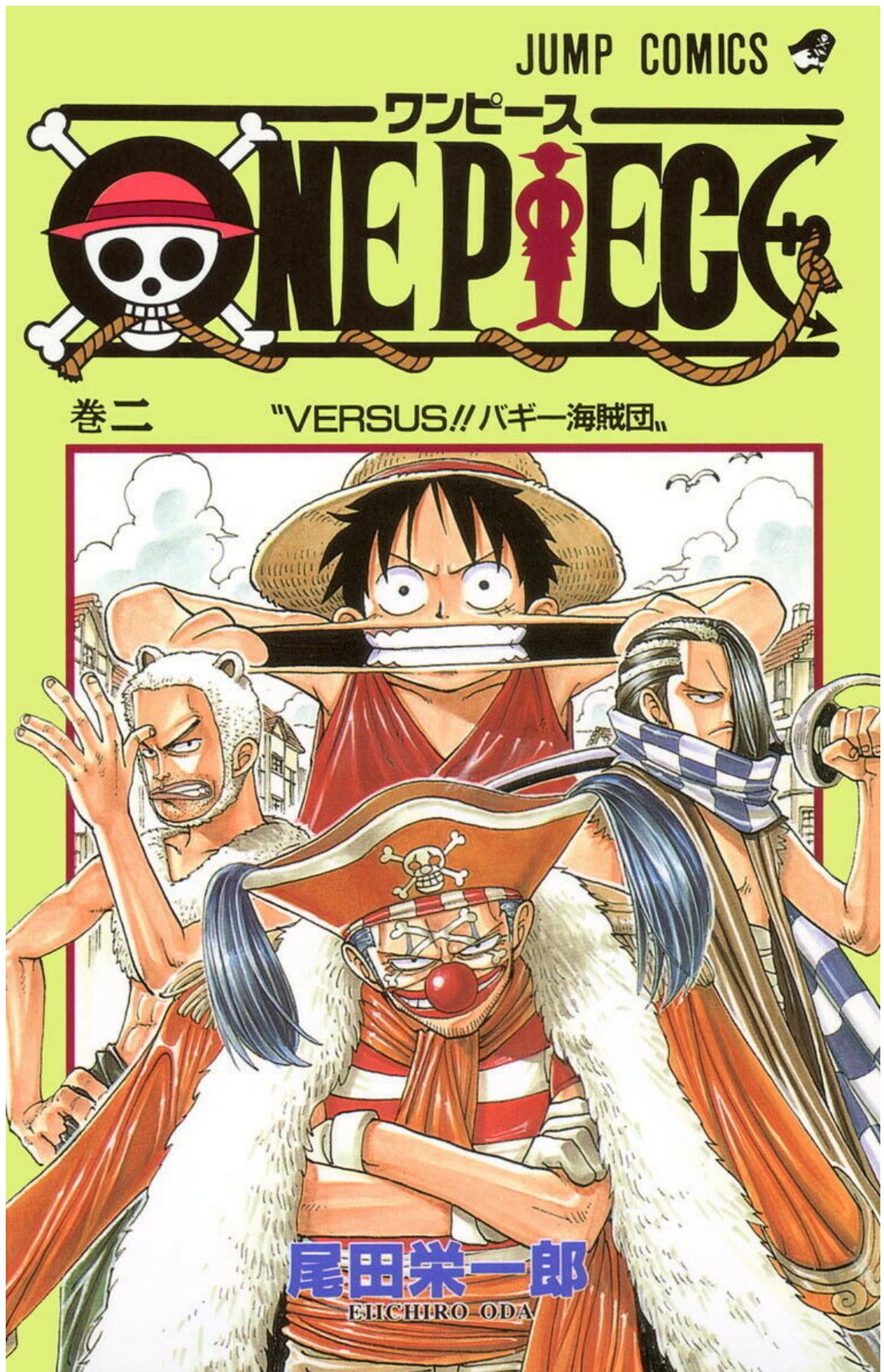


Рис. : Комикс Манга One Piece, Большой куш, Книга 1. обложка



Рис. : Комикс Манга One Piece, Большой куш, Книга 1. разворот

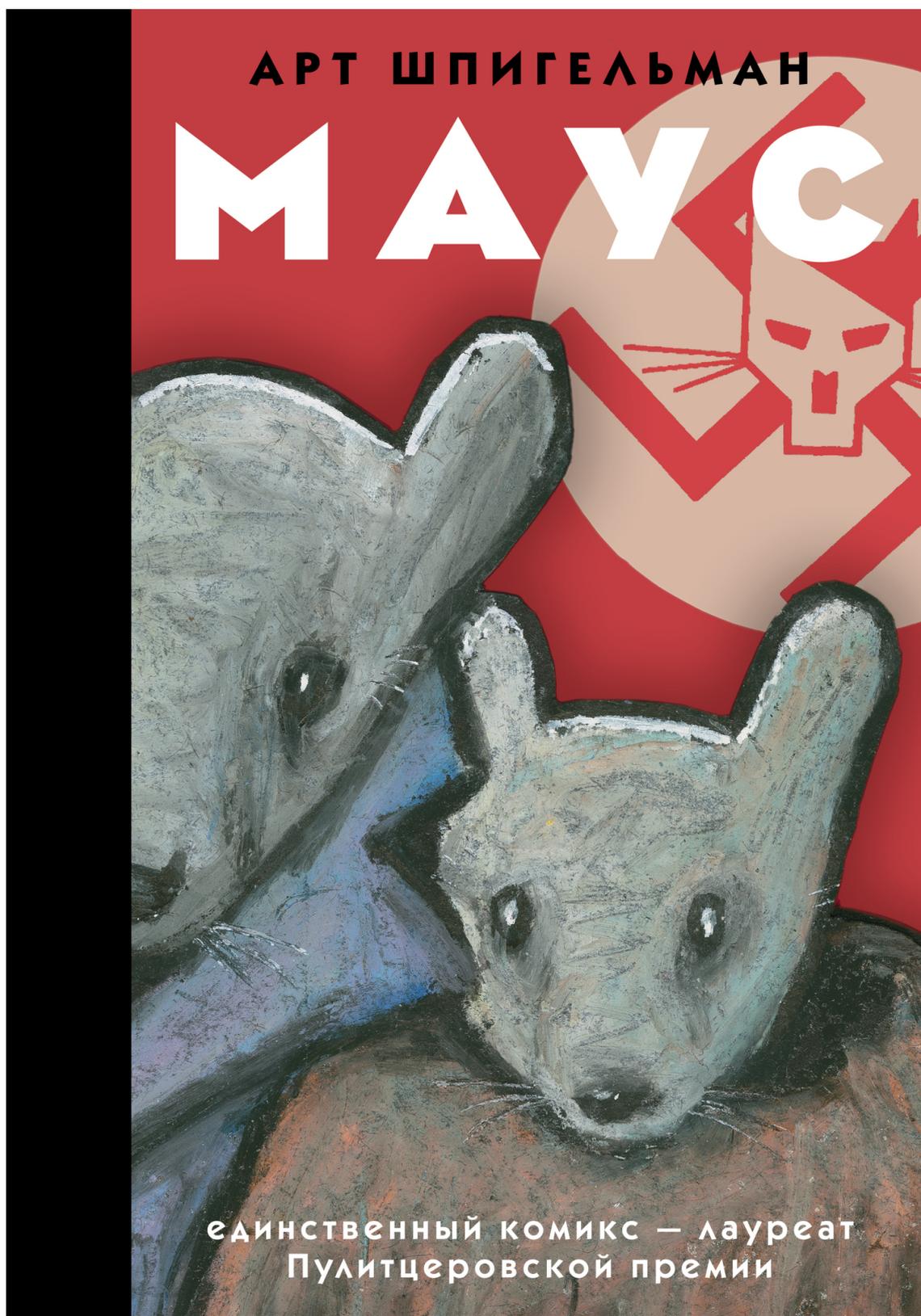


Рис. : Маус Арта Шпигельмана. обложка

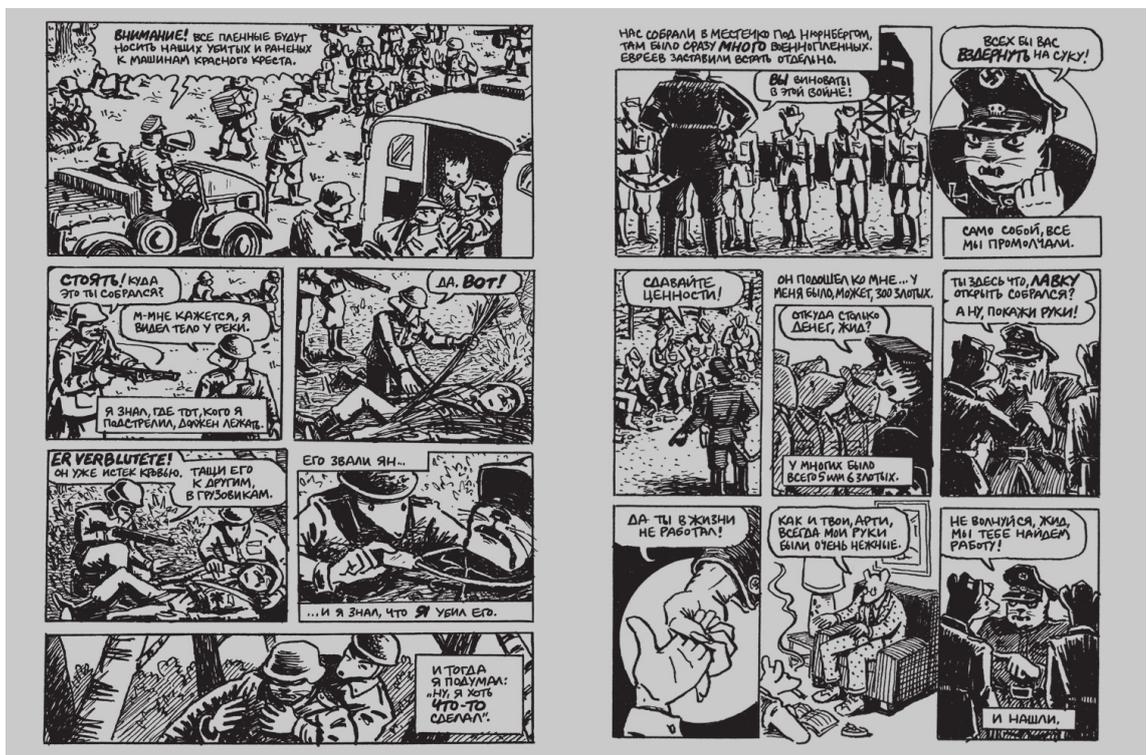


Рис. : Маус Арта Шпигельмана. разворот

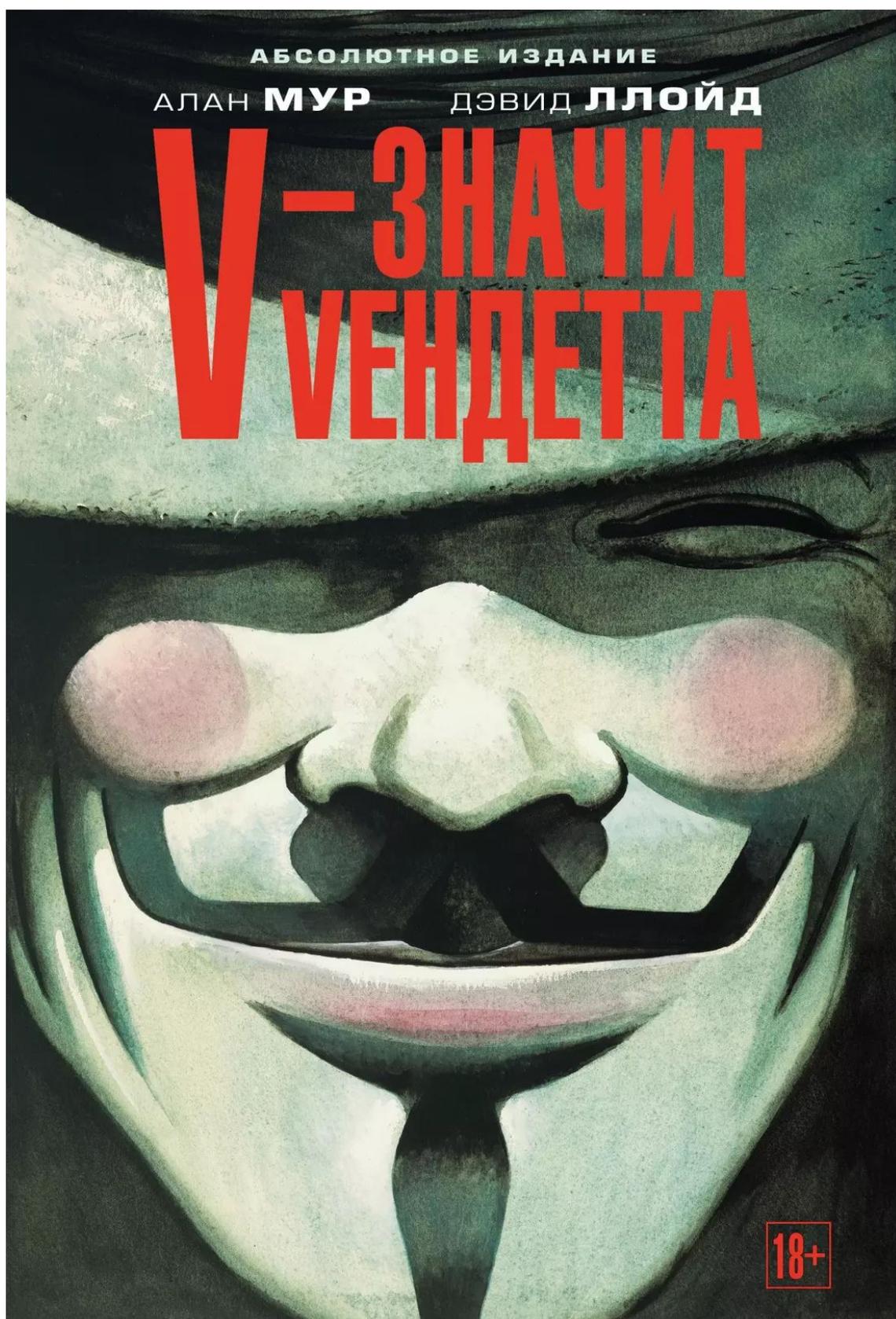


Рис. : V - значит Вендетта. обложка

