

**«Разговор с душой» в программе Владимира Легойды «Парсуна» как модель
портретного интервью**

Научный руководитель – Колесниченко Александр Васильевич

Филлипс-Похил Василиса Алана

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
журналистики, Кафедра телевидения и радиовещания, Москва, Россия

E-mail: vassilissaphillips@gmail.com

Сегодня, в эпоху властвования социальных сетей и пиар-служб, в сфере медиа становится все сложнее работать с «истинным» образом знаменитостей, прорвавшись через маску их публичного имиджа. Одним из тех журналистов, которому, на наш взгляд, удастся приблизиться к этому изображению «сущности» героя, является Владимир Легойда – ведущий программы «Парсуна» на телеканале «Спас». Методику его работы со своими героями, - актёрами, режиссёрами, журналистами, учёными, - он называет «разговором с душой». В нашем исследовании мы пришли к выводу, что такой разговор Легойде удастся выстроить с помощью ряда методов и приёмов, которые абстрагируют собеседника от его профессиональных и гендерно-социальных ролей и побуждают его раскрываться в режиме реального времени.

Основной целью нашего исследования являлось выявление конкретных методов и приёмов, с помощью которых Владимир Легойда раскрывает своих героев и «пишет парсуны (*портреты*) наших современников». Для этого мы изучили научную литературу в сфере журналистики, психологии и коммуникации, посвящённую проблеме раскрытия собеседника. Также мы провели качественный контент-анализ тридцати четырёх выпусков программы «Парсуна» и взяли интервью у Владимира Легойды, в котором обсудили методику его работы с героями.

В своих интервью Владимир Легойда не претендует на универсальность образов героев, которые, он понимает, находятся в процессе постоянной трансформации. Вместо этого журналист стремится раскрыть собеседника таким, каким он является «здесь и сейчас» - в день съёмок, в студии православного телеканала. При этом журналисту важно настроить героя на искренний разговор о себе как об индивидуальной личности, а не представителе определенной профессии или гендерно-социального статуса. Нередко, безусловно, опираясь на события из профессиональной жизни собеседника, Легойда, однако, уводит его в некоторое абстрактное поле саморефлексии, посвящённой пяти ключевым темам каждой программы: вере, надежде, терпению, прощению и любви.

В предварительном анализе теории межличностного общения и методики интервью мы выявили, что техника раскрытия героя в портретном интервью основывается на двух основных блоках методов, выражаемых в вербальных и невербальных приемах интервьюера. Первый тип методов создает правильную обстановку для раскрытия героя: они нацелены на то, чтобы расслабить собеседника и настроить его на искренний разговор. Второй тип методов непосредственно посвящен раскрытию героя. Это наблюдение относится и к методике Легойды.

Среди методов, относящихся к первой категории, следует упомянуть создание правильной обстановки за счёт интервьюера, установление дружелюбной коммуникации, демонстрацию уважения и интереса, размывание границ телевизионной студии, поиск точек соприкосновения. Ко второй – провокационные вопросы, возможность выговориться. Отдельно во второй категории стоит отметить «авторские» методы Легойды. Среди них -

традиционный первый вопрос программы «Кем Вы себя здесь и сейчас ощущаете?», который сразу же побуждает героя снять «маску медийности», а также нередко становится лейтмотивом всей программы. В отличие от многих интервьюеров, Владимир Легойда не стремится сильно давить на собеседника, придерживаясь метода, который мы назвали *sapienti sat* («разумному достаточно»): журналист рассчитывает на свою образованную аудиторию, которая и без лишних уточнений ведущего считает определенные недосказанные смыслы в беседе. Наконец, одним из основных методов Владимира Легойды является его стратегия задавать небанальные вопросы, выходящие за рамки так называемого социально одобряемого поведения. Предложив собеседнику вопрос вроде «Кого можно ни понять, ни простить?», журналист ставит его перед ситуацией, в условиях которой рушатся некоторые нравственные правила – таким образом, герой начинает размышлять над ответом непосредственно в момент его произнесения. Именно в этот момент, по мнению Легойды, происходит раскрытие героя. Ведущий сравнивает такую тактику раскрытия героя с майевтикой Сократа, согласно которой истине, сокрытой в человеке, можно дать «родиться» с помощью наводящих вопросов.

«У нас есть история тела: оно стареет, дряхлеет... Есть история социальной маски: “Я был студентом, стал профессором...”. Есть история успеха. А есть история души. И это отдельная история, и я пытаюсь про это говорить. Про то, как менялась душа,» - рассказал нам в интервью Легойда. Раскрытие героя «Парсуны», беседу с которым Легойда в своей книге называет «разговором с душой», — это попытка изучить историю взаимоотношения человека с различными духовно-нравственными принципами. При этом маска медийности, в идеале, исчезает, а профессия и другие социальные роли героя уходят на второй план. В методике Владимира Легойды мы видим стремление вернуть в медийное поле искренность и человечность.

Источники и литература

- 1) Берн Э. Игры, в которые играют люди. Психология человеческих взаимоотношений (пер. В. Ярхо)// «Университетская книга» АСТ, Санкт-Петербург – Москва 1998
- 2) Гвоздев Л., Техника интервью – М., 1999
- 3) Енина Л.В., Зыков В.Ф. Практика журналистского общения – Екатеринбург, Издательство Уральского университета, 2016
- 4) Ильченко С.Н. Интервью в журналистике: как это делается – СПб., 2016
- 5) Колесниченко А.В. Практическая журналистика: учебное пособие / А. В. Колесниченко. – М. : Издательство Московского университета, 2008
- 6) Криницын Е., Акулы интервью. 11 мастер-классов// Альпина паблишерз, 2010
- 7) Кузнецов Г.В. Цвик В.Л. Юровский А.Я. Телевизионная журналистика – М.: Высшая школа, 2002
- 8) Легойда В.Р., Парсуна. Откровения известных людей о Боге, о вере, о личном//Эксмо, 2022
- 9) Лотман Ю.М. Портрет // Лотман Ю.М. Статьи по семиотике культуры и искусства (Серия «Мир искусств»). – СПб.: Академический проект, 2002
- 10) Лукина М. Технология интервью/ М. Лукина – М., 2003
- 11) Мельник Г. Общение в журналистике: секреты мастерства, 2-е изд.// «Питер Пресс», СПб, 2008

- 12) Сидорская И.В. Об употреблении терминов «образ» и «имидж» в русскоязычных исследованиях проблемы медиарепрезентации территорий // Вестник Московского университета. Сер. 10. Журналистика, 2021, №3
- 13) King Larry, How to Talk to Anyone, Anytime, Anywhere. The Secrets of Good Communication [Ларри Кинг, Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно] // Нью Йорк, Three Rivers Press, 1994
- 14) Шафер Джек, Карлинс Марвин, Включаем обаяние по методике спецслужб // М., Манн, Иванов и Фербер, 2015
- 15) Выпуски телевизионной программы «Парсуна». Источник – YouTube канал «Легойда», URL: <https://www.youtube.com/@Legoida>