

Секция «Литературный процесс и журналистика: история, критика, публицистика»

Образ британской королевской семьи в современных СМИ Великобритании в 2020-2025 гг. (на примере материалов таблоидов и телеканала Sky News)

Научный руководитель – Гринберг Татьяна Эдуардовна

Бржевская Ангелина Станиславовна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра теории и экономики СМИ, Москва, Россия

E-mail: Angelina.brzhevskaya@gmail.com

Для Великобритании королевская семья является символом государственности и традиции, частью имиджа страны, ее моральных устоев, олицетворением истории и традиции. Сыновья короля Карла III, которые любимы еще и как дети принцессы Дианы, вместе с их супругами всегда привлекали к себе особое внимание британской аудитории. До недавнего времени существовала Fab Four — четверка младших членов королевской семьи: принц Уильям и его супруга Кейт Миддлтон, принц Гарри и его супруга Меган Маркл. Однако «великолепная четверка» распалась, породив серию сплетен и слухов, транслируемые различными медиа.

В основу проведенного нами исследования легла методология комплексного анализа коммуникативных технологий, а объектом исследования выступили ведущие британские СМИ - таблоиды The Sun и The Daily Mirror и коммерческий телеканал Sky News и их публикации за последние пять лет (с 2020 по 2025 гг.) в рубриках «Royals», «Royal rumors» («Слухи и сплетни о королевской семье») и т.п.

При исследовании медиаматериалов, посвященных жизни королевской семьи и ее младших членов, мы акцентировали внимание взаимоотношениям внутри «великолепной четверки», и, прежде всего, особенностям их частной жизни, поскольку наиболее часто предметом обсуждения в вышеуказанных СМИ становились манеры поведения, соблюдения этикета и выполнение королевских обязанностей. Большое внимание пресса уделяла здоровью монарших особ – всему тому, что, по мнению некоторых медиаисследователей, характеризует событийную универсальность слухов с позиции личной и социальной сфер [Осетрова, 2015]. Подобная информация характеризуется живучестью и способностью быстро адаптироваться к изменениям существования [Хакимова, 2022], в результате чего мы являемся свидетелями такого явления как медиатизация слухов.

Так, например, образ жизни принца Гарри и его супруги Меган после переезда в Америку и разрыва с Виндзорами дает постоянные поводы для сплетен и слухов, а после прихода к власти Дональда Трампа, осудившего применение принцем запрещенных веществ, слухи сконцентрировались на возможном переезде четы в Европу. Дискуссии в прессе коснулись и личностных качеств представителей королевской семьи, этических ценностей, поведения, увлечении и условия жизни монарших особ.

Тема здоровья непосредственно была связана с онкологическими заболеваниями короля Карла III и принцессы Кейт. Спекуляции в СМИ по поводу болезни и хода лечения членов королевской семьи прекратились после официальных заявлении Виндзоров. Однако в массмедиа постоянно появляются данные о состоянии здоровья короля и принцессы, часто основанные на мнении сторонних экспертов или предположениях.

Стоит отметить, что источником сплетен и слухов являются сами герои. Позитивный медиаобраз принца Гарри и его супруги Меган был дискредитирован поведением самих монарших особ, поскольку их образ жизни и модель поведения (поступки и провокационные выступления) не соответствовали ожиданиям британского социума. В то же время принц Уильям и его супруга Кейт продолжают оставаться любимцами нации.

Источники и литература

- 1) Ольшанский Д. В. Психология масс. – Санкт-Петербург, 2001 – 363 с.
- 2) Осетрова Е. В. Слухи в парадигме лингвистической генристики //Жанры речи. 2015. No. 2 (12). С. 80–89.
- 3) Хакимова Г. Ш. Медиатизация слухов как феномен современного дискурса СМИ (на материале англоязычных медиа) //Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Лингвистика. 2022. Т. 19. No. 2. С. 28–36.