Метод автоматизированного сентимент-анализа как новый инструмент исследования редакционной политики контента телеграм-каналов

Научный руководитель – Алекян Марина Васильевна

Ерицян Давид Егишевич

Студент (бакалавр)

Российско-Армянский (Славянский) университет, Институт медиа, рекламы и кино,
Кафедра журналистики, Ереван, Армения
E-mail: dav.eritsyan@mail.ru

Для проведения медиаисследований с целью выявления особенностей редакционной политики и эмоциональной окраски контента на современных информационных платформах, особенно таких, как телеграм-каналы, все более и более эффективным становится метод автоматизированного сентимент-анализа с применением обученной модели естественного языка.

При использовании сентимент-анализа выделяют несколько видов шкалы тональности: бинарная (положительная или отрицательная оценка), тернарная (положительная, отрицательная, нейтральная оценки), многоклассовая и др. В данном исследовании была использована тернарная шкала тональности с целью исследования контента двух Telegram-каналов – армянского «Баграмян 26» и азербайджанского «haqqin.az».

По данным аналитического центра сетевого издания «Акцент», «Баграмян 26» входит в топ-10 самых влиятельных политических Telegram-каналов Южного Кавказа в 2023 году, а «haqqin.az» занимает 34 место.

Для повышения качества анализа публикации были предварительно очищены от эмодзи. В первоначальный этап исследования был включён датасет из первых тысячи записей, вручную промаркированных по следующим критериям: публикации, содержащие резкую критику или отрицательные оценки в адрес страны, личности и т. п., относились к негативному сентименту, а объективное изложение событий без редакционных комментариев получало нейтральную оценку; позитивный сентимент фиксировался в случае явного положительного отношения к освещаемым событиям. Полученные результаты стали основой для последующей тонкой настройки модели и автоматизированного анализа оставшихся публикаций. Была использована модель естественного языка «ai-forever/sbert_large_nlu_ru», размещённая на ресурсе huggingface.co.

В качестве материала выступили текстовые публикации в Telegram-каналах «haqqin.az» в период с 01.01.2024 по 31.01.2025 и «Баграмян 26» в период с 01.01.2024 по 30.06.2024, которые отражают различные редакционные подходы в подаче информации.

В Telegram-канале «haqqin.az» за исследуемый период было размещено 35579 записей. Модель распределила данные записи по следующим категориям: «нейтрально» — 35848 публикаций, «негативно» — 718 публикаций и 13 «позитивных» публикаций. Россия (учитывая различные падежные формы: «Россия», «Российская Федерация», «РФ») в данном Telegram-канале упоминается 8999 раз. Из этого числа 8564 публикаций зафиксированы в «нейтральном» контексте. С «негативной» оценкой было отмечено 453 публикации, что составляет 63% от общего числа негативных записей, опубликованных в канале.

Особое внимание уделялось публикациям с негативной оценкой, многие из которых сопровождаются ссылкой на полный материал, размещаемый на сайте haqqin.az. Такие записи отмечаются кастомным эмодзи «статья» и свидетельствуют о наличии авторских материалов, специально подготовленных редакцией.

Telegram-канал «Баграмян 26», публикации которого анализировались за период с 1 января 2024 года по 30 июня 2024 года, за этот промежуток времени опубликовал 5810 записей. Модель распределила эти записи по следующим трем категориям сентимента: 5243 записи получили нейтральную оценку, 535 — негативную, и лишь 33 публикации оказались отмечены позитивным сентиментом. Особое внимание уделялось материалам, в которых упоминалась Россия: среди них 660 записей имели нейтральную тональность, а 193 — негативную оценку.

Применение метода автоматизированного сентимент-анализа позволило выявить специфику формирования в контенте Telegram-каналов имиджа того или иного государства. Так, полученные результаты свидетельствуют о том, что в канале haqqin.az преобладает нейтральное освещение событий, однако значительная доля негативных публикаций, связанных с упоминанием России, указывает на определённые особенности информационной политики, особенно при отражении критических материалов, сопровождаемых авторскими статьями. Аналогичные тенденции наблюдаются и в материале Telegram-канала «Баграмян 26», где наряду с преобладающей нейтральностью присутствует значительное количество негативных постов, посвящённых России.

Анализ позволил выявить, что «Баграмян 26» ведет явную редакционную политику формирования негативного имиджа России, где дает собственные комментарии с отрицательно критической оценкой. В отличие от армянского ресурса, тг-канал «haqqin.az» ведет неявную политику формирования негативного имиджа России, в частности, за счет выборочного использования большого количества цитат, в которых содержится негативная коннотация. Несмотря на то, что подобные публикации никак не комментировались со стороны редакции, модель отмечала данные посты как «негативные» из-за наличия в тексте отрицательной коннотации.

Таким образом, автоматизированный сентимент-анализ выступает эффективным инструментом для комплексного изучения редакционной политики и специфики контента в современных мессенджерах. Однако стоит учитывать, что данный инструмент является новым в изучении контента нетрадиционных медиаресурсов, которые по своей структуре и содержанию отличаются от классических методов подачи информации, поэтому возможны случаи неточных трактовок моделью тех или иных кейсов. Совершенствование данного инструмента, а также последующее «дообучение», позволит повысить точность выявляемого сентимента.

Источники и литература

- 1) Майорова Е. В. О сентимент-анализе и перспективах его применения // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Сер. 6, Языкознание: Реферативный журнал. 2020. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-sentiment-analize-i-perspektivah-ego-primeneniya> (дата обращения: 28.02.2025).
- 2) Чернышевич, М. В. Классификация тональности мнений для задачи автоматического сентимент-анализа текста / М. В. Чернышевич // Ученые записки УО ВГУ им. П.М. Машерова. – 2018. – Т. 28. – С. 136-140.
- 3) ТОП-100 самых влиятельных политических Telegram-каналов Южного Кавказа в 2023 году («Акценты») // URL: <https://t.me/emphasises/9349> (дата обращения: 28.02.2025)
- 4) Телеграм-канал "Баграмян 26" // URL: <https://t.me/bagramyan26> (дата обращения: 28.02.2025)
- 5) Телеграм-канал "Haqqin.az" // URL: https://t.me/haqqin_azz (дата обращения: 28.02.2025)