

Российские авторские видеоканалы о спортивной гимнастике

Научный руководитель – Круглова Людмила Алексеевна

Федотова Софья Денисовна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра телевидения и радиовещания, Москва, Россия

E-mail: fedotovasofko@gmail.com

В современных условиях невозможно представить функционирование спорта как системы без непосредственного взаимодействия с медиа. Профессиональный спорт, выступающий как индустрия, которая производит эксклюзивный развлекательный продукт, и медиа в качестве распространителя, дополняют друг друга.

В России с каждым годом растет внимание к спорту, причем как на государственном уровне – в 2025 году в России запланировано более 14 тыс. спортивных мероприятий, из них 9 тыс. – международные, так и на пользовательском уровне – в стране насчитывается несколько тысяч видеоблогеров, которые специализируются на спортивной тематике и на здоровом образе жизни.

Более того, спортивные трансляции востребованы на стриминг-сервисах. Так, за первое полугодие 2024 г. спортивные трансляции на «Кинопоиске» («Яндекс») посмотрели 3,6 млн подписчиков.

Во всем мире наблюдается тенденция к сближению пользовательского и профессионального контента. Такую трансформацию можно пронаблюдать на примере видеохостинга YouTube, который долгое время был творческой площадкой для отечественных видеоблогеров [1].

В последние годы все больше профессиональных спортсменов создают личные ютуб-каналы, где показывают жизнь большого спорта изнутри. Особое освещение в медиасреде получила спортивная гимнастика благодаря сразу нескольким авторским ютуб-каналам.

Результаты исследования русскоязычных спортивных YouTube-каналов на тему спортивной гимнастики, которое было проведено в 2023-2024 гг., показывают, что ведение личного блога даёт автору возможность делиться своим опытом, пропагандировать спортивный образ жизни, показывать «закулисы» тренировочного процесса, рассказывать о своих достижениях. Блогер может напрямую вступать в диалог со своими подписчиками. В выборку попали пять наиболее рейтинговых в 2024 году отечественных видеоблога (Никиты Нагорного, Дарьи Спиридоновой (Нагорной), Даниела Маринова, Ангелины Мельниковой, Андрея Телицына). Целью исследования был анализ контента блогов о спортивной гимнастике и выявление их специфических черт.

Никита Нагорный - заслуженный мастер спорта России, Олимпийский чемпион – начал вести свой блог в 2015 году. Первые видео он снимал на чемпионате Европы перед Олимпийскими играми в Бразилии. Спортсмен вел репортажи из Рио-де-Жанейро, показывал Олимпийскую деревню, как всё было устроено, как проходила подготовка к соревнованиям. Со временем он начал привлекать известных блогеров, чтобы рассказывать про гимнастику на их ресурсах. Спортсмен не раз отмечал в интервью спортивным СМИ и у себя на канале, что, ведя блог, он преследует две цели, – популяризацию своего вида спорта и продвижение персонального бренда.

В блоге Нагорный проявлял себя как человек, открытый к диалогу с подписчиками. В первые годы ведения ютуб-канала он даже организовывал для них открытые тренировки. Никита не использовал обценную лексику, что положительно оценивали многие родители,

в основном мамы, которые отмечали в комментариях, что это позволяет им показывать ролики детям.

На протяжении всего времени существования канала Никита пробовал разные форматы ведения блога. Помимо основного канала, Нагорный занимался дополнительными проектами. Наиболее популярный из них – ютуб-канал «Вам слабо?!», который спортсмен вел со своим другом гимнастом Дмитрием Ланкиным с 2017 года. В небольших видео (от 4 до 9 минут) гимнасты выполняли трюки из видео, присланных подписчиками.

12 июня 2024 года Никита Нагорный попал в санкционный список США. 4 июля 2024 года аккаунт спортсмена на YouTube был заблокирован с формулировкой «за нарушение условий использования сообщества». Однако Нагорный вдохновил своим примером других гимнастов – в основном коллег по команде – на создание собственных YouTube-каналов. Эти спортсмены, (о них речь пойдёт дальше) переняли у Никиты некоторые приемы ведения блога.

Дарья Спиридонова (Нагорная) - серебряный призёр Олимпийских игр 2016 года, заслуженный мастер спорта России - супруга Никиты и одна из активных участников его блога. На момент создания собственного канала Дарья уже завершила спортивную карьеру.

Нагорная начала ведение блога после рождения в 2023 году сына Марка. Во влогах демонстрируются семейный быт и значимые семейные события (свадьба подруги), путешествия (Алтай, Сочи, Турция), спортивные события (Игры БРИКС, на которых Дарья выступает уже в качестве болельщика). Чаще всего на канале выходят видео в формате shorts.

Следующий блогер – Даниел Маринов, представитель молодого поколения в спортивной гимнастике. Среди его крупных достижений первое место в многоборье на Играх БРИКС (2024). Вдохновленный примером Нагорного, Маринов начал активно развивать свой канал, рассказывать широкой аудитории о нюансах спортивной гимнастики.

Особое внимание в роликах Даниел уделяет «закулисию» - восстановительным процедурам, ежедневной работе на спортбазе, тренировочному процессу, взаимоотношениям спортсменов. Как и Нагорный, Маринов старается объяснять своим подписчикам гимнастические традиции, правила, названия элементов. Он показывает работу врачей во время восстановительных процедур, просит дать экспертный комментарий.

Другая действующая спортсменка – Ангелина Мельникова, капитан женской сборной по спортивной гимнастике – ведет блог с июня 2024 года. Основная тематика влогов – соревнования, травмы, тренировки, эмоции до и после выступлений, путешествия, отдых.

Андрей Телицын – тренер по спортивной гимнастике - начал ведение ютуб-канала параллельно с Нагорным. Его основная цель – популяризация своего вида спорта. Телицын снимает сложный и трудоемкий процесс подготовки гимнастов разных возрастов. Вместе с Никитой и другими спортсменами организывает «зарубы», делится «тренерскими секретами», даёт практические советы.

Популярность контента в упомянутых блогах обеспечивается эксклюзивностью материалов. Зритель получает возможность видеть тренировки спортсменов, их режим дня и т.д. Вышеперечисленные гимнасты ходят друг к другу «в гости» на каналы, демонстрируя нормальные спортивные взаимоотношения, здоровую конкуренцию, уважение к коллегам по команде. Они знакомят широкую аудиторию с узкоспециализированными гимнастическими терминами, делятся эмоциями после соревнований и транслируют любовь к своему виду спорта.

Источники и литература

- 1) Медведева А. Р. YouTube в аспекте теории пользовательского контента // Челябинский гуманитарий. – 2019. – № 3 (48). – С. 34-42.
- 2) Медиаметрический сервис Socialblade <https://socialblade.com/>