

Комментарии читательской аудитории в дифференциации тематических страниц

Научный руководитель – Локтевич Екатерина Вячеславовна

Ивашко Ирина Олеговна

Аспирант

Белорусский государственный университет, Институт журналистики, Минск, Беларусь

E-mail: ivashkoirina9@gmail.com

Читательские отзывы, как известно, зарекомендовали себя как эффективный способ исследования аудитории районных газет [Ивашко: 172]. Видится, что действенными такие комментарии будут также при классификации и ранжировании специальных полос в местной печати.

Поскольку подписчики локальных изданий хорошо знакомы с предлагаемым редакциями контентом, мнения потребителей информационного продукта можно считать экспертными. Это наравне с разнообразием интересов, образования, возрастов и ценностей реципиентов, позволит обоснованно думать о востребованности тех или иных тематических страниц у аудитории.

Анализ одиннадцати материалов трех районных изданий Беларуси «Славы труда» («Славы працы», Копыль), «Березинской панорамы» («Бярэзінскай панарамы», Березино) и «Маяка» (Береза) за декабрь 2024 – январь 2025 гг. позволил определить два фактора, важных при дифференцировании тематических страниц: многообразие тематики материалов и целесообразность создания специальных полос.

Богатство тематического ядра полос. Свидетельства подписчиков подчеркивают широкий проблемно-тематический ахват районного издания (деревня, район, область, страна, изредка – события в мире), что делает тематические страницы универсальным источником получения информации: *“Слава працы” – подружка моя! Ведь она расскажет о самом интересном, что происходит в районе, области, стране. В ней много историй о судьбах наших земляков, полезных рецептов и др.*» («Успешные люди выбирают “СП”», № от 07.12.2024 г.); *«Районка должна быть в каждом доме, потому что это источник новостей о жизни своего края, малой родины. Мне в газете нравится все»; «Нравится формат газеты, освещаются все сферы»* («Успешные люди выбирают “СП”», № от 11.12.2024 г.); *«На мой взгляд, каждый найдет для себя материал о том, что ему интересно», «Значение районной газеты сложно переоценить: это важно – показывать, как много делается в регионах для улучшения жизни людей, благоустройства населенных пунктов, указывать приоритетные направления, векторы развития общества и страны»* («В организациях и отделениях почтовой связи Березовского района проходят дни подписчика», от 01.12.2024 г.); *«Районка для нас – главный источник информации <...>. И нам нравится держать её в руках и всегда быть в курсе всего происходящего»* («Нам нравится быть в курсе всего!», от 10.02.2025 г.).

Целесообразность функционирования разных специальных полос. Изучение неоднородной аудитории местных изданий способствует определению реальных интересов читателей. Сходство воззрений подписчиков на контент издания обращает внимание районных СМИ на возможность изменений в коммуникативной стратегии редакции: *«Даже если две страницы занимает официальная информация, я их обязательно просматриваю. Надо же знать, какие изменения появились в законодательстве?! С удовольствием читаю критические статьи, ответы на вопросы жителей Копыльщины. <...> Всегда*

интересно узнать о неизвестных фактах из жизни знаменитых земляков» («Он – и водитель, и спортсмен, и подписчик районки», от 10.01.2025 г.); «Интересна и подача анонсов на первой полосе <...>. Для меня как предпринимателя важен раздел объявлений. Здесь можно изучить покупательский спрос, увидеть то, что могут предложить другие юрлица, а также это возможность разместить рекламу о строительных услугах» («Успешные люди выбирают “СП”», № от 21.12.2024 г.); «Ирина Козека ценит в газете материалы о работе правоохранительных служб, МЧС, сотрудниках и ветеранах, судебных заседаниях. Елизавета Каминская находит для себя интересными и познавательными статьи о здравоохранении, социальной сфере, а также о проводимых в районе мероприятиях»; «Ценю рубрики «Благовест», «Кулинарный практикум». Отдельное спасибо за сканворды, люблю на досуге разгадывать»; «Василий Пукало отдает предпочтение публикациям о ветеранах Великой Отечественной войны, историческим очеркам, воспоминаниям очевидцев и их наследников, а также ценит материалы о сельском хозяйстве, передовиках производства. Диана Садовская призналась, что любит видеть на страницах «Маяка» публикации о молодых специалистах, опытных врачах, а также о ветеранах здравоохранения» («Одной дорогой с “Маяком”», № от 04.01.2025 г.); «Мария Шелетун ценит рубрики о спорте, молодежи, социальной сфере, а также ответы компетентных служб на волнующие граждан вопросы. Татьяне Шилинец <...> по душе публикации о достижениях земляков, деятельности профсоюзов, общественных организаций, сельисполкомов», «Женщина призналась, что ей по душе досуговая страничка – анекдоты, гороскоп, сканворды» («В организациях и отделениях почтовой связи Березовского района проходят дни подписчика», от 01.12.2024 г.).

Источники и литература

- 1) Івашка І. А. Чытацкі водгук як спосаб вывучэння аўдыторыі раённых газет Беларусі // Журналістыка в цифровую эпоху: тэхналогіі і методалогія творчасці. – Мінск, 2024. С. 169–173.