

**Инновационные стратегии распространения нематериального культурного наследия с использованием технологий метавселенной**

**Научный руководитель – Коханова Людмила Александровна**

*Ван Цзывэнь*

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия  
*E-mail: zziwen.wang@outlook.com*

Нематериальное культурное наследие (НКН), являясь бесценным достоянием народной памяти, обладает богатым историко-культурным содержанием и играет ключевую роль в формировании идентичности сообществ. В Списке нематериального культурного наследия ЮНЕСКО насчитывается 788 объектов из 150 стран, при этом Китай занимает первое место в мире с 44 включёнными объектами. Эти культурные явления не только отражают национальную мудрость, но и являются важным элементом культурного разнообразия. Однако стремительная модернизация ставит перед нематериальным наследием серьёзные вызовы: молодое поколение предпочитает современные и модные формы культуры, а интерес к традициям постепенно снижается. При этом традиционные методы распространения нематериального наследия остаются ограниченными, им не хватает инновационности и динамичности. В системе образования также не уделяется достаточного внимания традиционной культуре, что снижает вовлечённость молодёжи и её участие в сохранении наследия. Все эти факторы создают угрозу маргинализации нематериального наследия в условиях современной глобализации. Поэтому поиск и внедрение новых стратегий распространения НКН становится неотъемлемой задачей для его сохранения и передачи будущим поколениям.

Развитие цифровых технологий и новых медиа предоставляет нематериальному наследию новые возможности для распространения. Такие платформы, как Douyin (китайский аналог TikTok) и Kuaishou, благодаря огромной пользовательской базе и интеллектуальным алгоритмам рекомендаций, значительно расширяют аудиторию нематериального наследия. По статистике, контент, связанный с НКН, собирает миллиарды просмотров, а число пользователей, активно вовлечённых в его распространение и обсуждение, стремительно растёт. Прямые трансляции, посвящённые нематериальному наследию, а также количество создателей контента, связанных с традиционной культурой, устанавливают рекорды. Благодаря этим платформам нематериальное наследие становится более доступным и визуально привлекательным для широкой аудитории, что существенно повышает эффективность его распространения.

Тем не менее, цифровые технологии предоставляют эффективные решения для защиты и передачи НКН. Анализ больших данных и искусственный интеллект позволяют точно определять потенциальные направления популяризации НКН в соответствии с интересами разных аудиторий. Использование интеллектуального анализа контента на платформах новых медиа помогает выявлять актуальные тенденции и предпочтения пользователей, что способствует более целенаправленному распространению культурного наследия.

Цифровые технологии также находят применение в сохранении и реставрации нематериального наследия. Высокоточные 3D-сканирование и моделирование позволяют создавать цифровые копии артефактов, обеспечивая их сохранность и доступность для изучения. Это помогает предотвратить разрушение оригиналов и предоставляет эффективный способ демонстрации и передачи наследия будущим поколениям.

С развитием цифровых технологий способы представления НКН становятся более разнообразными и инновационными. Анимация, компьютерные игры, интерактивные устройства и другие современные формы распространения не только делают традиционную культуру более привлекательной, но и расширяют её аудиторию. Например, использование анимационных технологий позволяет создавать увлекательные визуальные истории, связанные с нематериальным наследием, что привлекает внимание молодёжи. Геймификация традиционных ремёсел и культурных практик даёт пользователям возможность изучать и осваивать элементы НКН в игровой форме, что делает процесс обучения увлекательным и запоминающимся.

Использование технологий метавселенной открывает перед нематериальным наследием уникальные возможности. Создавая виртуальное пространство, взаимодействующее с реальным миром, метавселенная предоставляет инновационные платформы для демонстрации и интерактивного изучения культурного наследия.

Комплексное использование технологий метавселенной позволяет создать интерактивные платформы для НКН, объединяющие VR, AR и другие цифровые решения. На таких платформах пользователи могут управлять виртуальными аватарами, посещать цифровые музеи и культурные фестивали, участвовать в традиционных ритуалах и осваивать ремёсла. Это разрушает границы времени и пространства, помогая нематериальному наследию находить новую аудиторию по всему миру.

Практические примеры уже демонстрируют высокую эффективность технологий метавселенной в распространении нематериального наследия. Например, проект «Цифровая Дуньхуан», использующий VR и AR, позволяет пользователям виртуально посетить пещеры Могао, детально изучить древние фрески, а также принять участие в интерактивных реставрационных мастер-классах. Разработаны и другие образовательные платформы, где изучение традиционных ремёсел представлено в игровом формате, что мотивирует молодёжь к изучению нематериального наследия.

Тем не менее, несмотря на очевидные преимущества, внедрение технологий метавселенной связано с рядом вызовов. Высокие затраты на разработку и технические ограничения могут затруднить доступ небольших и удалённых проектов к этим технологиям. Это требует усиленного государственного финансирования, привлечения частных инвестиций и создания грантовых программ.

В будущем интеграция технологий метавселенной в процессы изучения, сохранения и распространения нематериального наследия станет важнейшим инструментом его популяризации. Развитие новых медиа, искусственного интеллекта, VR и AR обеспечит глобальный доступ к культурному наследию, создавая интерактивные и инновационные способы его передачи будущим поколениям. Однако для эффективного внедрения этих технологий важно продолжать исследования, решать существующие проблемы и разрабатывать комплексные стратегии, обеспечивающие устойчивое развитие культурного наследия в цифровую эпоху.

### Источники и литература

- 1) У Синьюй. 80 % респондентов уделяют больше внимания новогодним обычаям для первой «неэпизодической версии» Праздника весны[N]. China Youth Daily. 2025-01-23 (4)
- 2) Китайская ассоциация защиты нематериального культурного наследия. China Intangible Cultural Heritage Communication Blue Book.2024[M]. Пекин: Китайское туристическое издательство, 2024:18

- 3) Лю Сяохун. Исследование влияния психологических характеристик аудитории на коммуникационный эффект нематериального культурного наследия[J]. Journalism,2022,(06):34-40.
- 4) Chen Xiaoyu. Применение и практика технологии виртуальной реальности в распространении культуры, не являющейся наследием[J]. Цифровые технологии и применение, 2021,(12):56-62.
- 5) Чжан Вэй, Ли На. Инновационное применение технологии дополненной реальности в культурной коммуникации, не связанной с наследием[J]. Modern Communication,2022,(02):89-95.