

**Telegram-каналы Сибирского федерального округа: цитируемость,  
содержательные и аудиторные характеристики**

**Научный руководитель – Беленко Виктория Евгеньевна**

***Исхакова Алина Максимовна***

*Студент (бакалавр)*

Новосибирский государственный университет, Факультет журналистики, Новосибирск,  
Россия

*E-mail: a.iskhakova@g.nsu.ru*

Telegram-каналы — это уникальный тип медиаплатформ, сочетающий в себе черты традиционных СМИ и социальных сетей. Согласно данным Mediascope за 2024 год, Telegram удерживает второе место по среднему месячному охвату среди социальных сетей (70%), уступая лишь «ВКонтакте» (74%). Исследование с помощью TGStat позволило выявить наиболее цитируемые каналы в Telegram. Индекс цитируемости (ИЦ) показывает уровень авторитетности Telegram-канала. Если другие издания и эксперты ссылаются на материалы СМИ или Telegram-канала, это часто указывает на их социальную значимость. Этот факт подчеркивает актуальность исследования телеграм-каналов и их воздействия на общественное мнение, поведение пользователей и формирование информационного ландшафта. Анализ телеграм-каналов может значительно углубить понимание современной информационной среды и региональных медиасистем.

Для исследования были выбраны десять Tg-каналов новостной и общественно-политической информации. В анализ не включались официальные Telegram-каналы представителей власти, поскольку часто упоминаются не их конкретные каналы, а личности чиновников. Наиболее цитируемые Tg-каналы в своих регионах на 5 ноября 2024 года: «Сибирский Экспресс», Новосибирская область (1 033 — ИЦ; 23 183 подписчика), «Борус», Красноярский край (873; 66 875), «Кузбасс. Главное», Кемеровская область (473; 32 696), Babr Mash, Иркутская область (388; 32 751); TOMSKPOLIT, Томская область (232; 6 910), «Om1.ru: Новости Омска и России», Омская область (231; 77 943), «В КУРСЕ 22 | Барнаул», Алтайский край (136; 97 888), «Хакасский инсайдер», Республика Хакасия (114; 2 050), «Алтай: главные новости (тӧс солундар)», Республика Алтай (113; 9 448), «Тыва. НЕофициально», Республика Тыва (53,4; 7 521).

Предположим, что определённая группа пользователей интересуется только контентом из конкретного региона. В этом случае, 4,63% жителей Алтая подписаны на канал «В КУРСЕ 22 | Барнаул», который является самым популярным среди анализируемых. В то же время, в Хакасии только 0,39% населения подписаны на «Хакасского инсайдера», который оказался наименее популярным по количеству подписчиков.

В сети Telegram существует несколько анонимных каналов, таких как TOMSKPOLIT, «В КУРСЕ 22 | Барнаул» и «Тыва. НЕофициально». Канал «Кузбасс. Главное» контролируется администрацией Правительства Кузбасса. Tg-каналы Babr Mash и Om1.ru принадлежат ООО «Мэш» и ООО «СМК Холдинг» соответственно. Учредителями Mash являются Иксанов М.Т. (генеральный директор и главный редактор информационного портала Mash) и АО «Ньюс Медиа». ООО «СМК Холдинг» принадлежит Концедалову С.И. и Концедалову М.С. (депутат Омского городского Совета 7-го созыва). Канал «Сибирский экспресс» является преемником ликвидированного СМИ «Тайга.инфо», его учредителем был Виктор Чистяков. Три других канала являются авторскими: «Борус» (журналист Виктор Самусенко), «Хакасский инсайдер» (бывший пресс-секретарь экс-главы Хакасии

Николай Денисов) и «Алтай: главные новости (тӱс солундар)» (главный редактор «Новостей Горного Алтая» Дмитрий Кобзев).

В пространстве Telegram наблюдается интересная динамика взаимодействий между различными каналами. Некоторые из них активно ссылаются друг на друга, создавая сеть взаимообмена аудиторией. Так, каналы «Сибирский экспресс» и «Борус» не только публикуют уникальный контент, но и обмениваются читателями, что способствует росту их популярности. Известные медиа, такие как Ваза и «Раньше всех. Ну почти», также активно цитируют «Борус». Каналы «ТВ2. Новости Томска и Сибири» и московский «Говорит НеМосква» в своих публикациях часто ссылаются на «Сибирский экспресс». Официальные Тг-каналы госпрограмм и учреждений, включая «Год семьи» и «Правительство РФ», а также Тг-канал губернатора Кузбасса «Илья Середюк», предпочитают ссылаться на «Кузбасс. Главное». Babr Mash, в свою очередь, получает много цитирований от региональных и федеральных версий Mash. Это сотрудничество помогает обоим каналам увеличивать конверсию на своих платформах. Большинство каналов предпочитают ссылаться на Тг-каналы своего региона или федерального округа. Три из десяти каналов делают ссылки на федеральный Тг-канал «16 негрятят», который специализируется на новостях о политике в регионах.

Три из десяти доступных каналов — «Сибирский экспресс», «Борус» и «Кузбасс. Главное» — ввели ограничения для своих подписчиков. Теперь на них нельзя оставлять комментарии, а на «Борусе» запрещены даже быстрые реакции. Это стратегия управления контентом, направленная на поддержание положительного имиджа целевой аудитории. В то же время на остальных семи каналах пользователи могут оставлять довольно агрессивные и оскорбительные комментарии («... разве человек, ответственный за внутрипол региона имеет право жарить зад на пляжах натовской страны?» в «Хакасском инсайдере»).

Уровень вовлечённости отражает долю подписчиков, ознакомившихся с конкретным постом в Telegram-канале. Лидером по этому показателю является «Тыва. НЕофициально», где 90% подписчиков читают контент. В абсолютном выражении это около 8444 человек. Однако наибольшую аудиторию в количественном выражении имеет канал «В КУРСЕ 22 | Барнаул» — его читают 29290 подписчиков, что составляет 29%.

Наибольшую популярность среди пользователей Тг-каналов завоевали местные новости и политическая тематика. Федеральные и международные события освещаются, в частности, в каналах «Борус» и «Om1: Новости Омска и России». Тг-канал Babr Mash активно используют пользовательский контент в своих публикациях. Анализ их постов показал, что преобладает новостной или аналитико-новостной жанр, подкреплённый авторским комментарием. К таким каналам относятся Babr Mash, TOMSKPOLIT, «Хакасский инсайдер» и «Тыва. НЕофициально». Эти же каналы нередко прибегают к использованию сарказма, иронии и разговорного стиля. Например, в постах TOMSKPOLIT можно встретить такие выражения, как «Впулили деньги, отработали и отрапортовали “Мы молодцы”»: как в Томске власти содержат спортивные площадки».

В каждом субъекте СФО есть свои характерные черты у наиболее цитируемых Telegram-каналов. Как правило, это авторские каналы, где можно оставлять комментарии. Они рассказывают о событиях в своём регионе, придерживаются нейтрального ToV и активно общаются с другими Telegram-каналами в своём регионе.