

«Clorofilla» как пример программы для детей на современном итальянском телевидении

Научный руководитель – Груша Анастасия Вячеславовна

Моховикова Алина Владимировна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра телевидения и радиовещания, Москва, Россия

E-mail: alinamokhovichova@bk.ru

Средства массовой информации для детей являются неотъемлемой частью медиасистемы Италии. Детские СМИ страны включают в себя различные медиаформаты: телевидение, радио, интернет-ресурсы, печатные издания (газеты, журналы, комиксы) [1]. С постоянным совершенствованием цифровых технологий, телевидение и онлайн-платформы становятся основным источником получения образовательной и развлекательной информации для детей и подростков.

В Италии телевизионный контент для детей производят как государственные (Rai), так и частные (Mediaset) телекомпании. Кроме того, программы для детской аудитории транслируются на каналах и платформах, принадлежащих зарубежным медиаконгломератам (Sky, Cartoonito) [2]. В ходе анализа статистики ежемесячной аудитории ключевых детских телеканалов, представленной на ресурсе Auditeil, был сделан следующий вывод. В период с 01.07.2024-31.12.2024 в прайм-тайм (с 18:00-21:00 часов) наибольшее количество зрителей было зафиксировано на детских телеканалах государственного производства Rai (Rai YoYo, RaiScuola, Rai Gulp) [3]. Лидером по количеству зрителей в указанный промежуток времени стал канал Rai YoYo.

Сетка вещания телеканала включает как мультсериалы, так и телевизионные программы. Последние представляют особый интерес, так как именно в данном формате наиболее ярко проявляются ключевые функции детского телевидения: образовательная, развлекательная, информационная, коммуникативная. Рассмотрим особенности создания телевизионных программ для детей на примере программы производства Rai - «Clorofilla» («Клорофилла» - «Хлорофилл»).

«Clorofilla» - программа, созданная при сотрудничестве Министерства образования Италии и телеканала Rai, направленная на экологическое просвещение и продвижение идеи о защите природы. Выходила в эфир на протяжении трех месяцев (по воскресеньям, в 18:20). В настоящее время программа доступна для онлайн просмотра на платформе RaiPlay [4].

Появление детской телепрограммы с экологической тематикой объясняется внесением в 2022 году в Конституцию Итальянской Республики изменений, касающихся экологии. В основной закон государства включили положения о необходимости защиты окружающей среды, биоразнообразия и экосистем. Этот факт можно рассматривать как импульс к созданию телевизионного проекта. Ориентированность программы на детскую аудиторию обусловлена необходимостью внедрения в сознание подрастающего поколения (которое сформирует будущее общество) идеи о важности защиты окружающей среды.

Продолжительность выпуска программы составляет 15-17 минут, что соответствует оптимальному времени для восприятия информации детьми и подростками. Каждый эпизод носит название, связанное с определенным качеством или явлением, присущим как растениям, так и людям: креативность, солидарность, травля, смекалка, мудрость, союзы,

связи и другие. Это позволяет сделать акцент на схожести людей и растений, подчеркнув близости двух миров и необходимость мирного и экологического сосуществования.

Ведущая программы, Алессандра Виола - научный популяризатор, доктор сельскохозяйственных и экологических наук. Являясь экспертом в области ботаники, она преподносит материал ярко и увлекательно, что помогает удерживать внимание молодой аудитории. С определенной периодичностью в программе появляются комментарии экспертов из соответствующих областей. Например: агрономия, экология, садоводство (работники ботанических садов, ученые, цветоводы и другие специалисты). Это повышает динамичность программы и укрепляет доверие к предоставляемой информации.

В программе используются как традиционные технологии, так и возможности искусственного интеллекта. С помощью графики в телевизионной студии воссоздают уникальные ландшафты: луга, леса, сады, горы, реки и озера. Интеграция новейших технологий не только привлекает телезрителей, но и вносит оригинальность в концепцию программы.

Часть съемок программы проходит за пределами студии. Сопроводитель, Симоне Матиганс, посещает старейшие ботанические сады Италии и общается с их служащими по тематике выпуска. Подобные вставки способствуют формированию у детей любви к окружающему миру, вызывают интерес к посещению природных объектов в родной стране.

В программе предусмотрен диалог между ведущей и зрителями. Алессандра Виола доносит до детей информацию о возможности участия в экологических акциях, рассказывает, как школьники могут внести свой вклад в защиту природы. Для детей существует обратная связь. Ведущая предлагает присылать видеоролики, в которых дети делятся своими историями о любви к природе, рассказывают о личном опыте участия в экологических акциях. Это вовлекает детей в проблематику охраны окружающей среды.

Практика работы зарубежных журналистов заслуживает внимания. Анализ особенностей детских программ позволяет оценить быстроту реагирования средств массовой информации на изменения в государственной политике, рассмотреть примеры внедрения искусственного интеллекта в медиасферу, а также выделить успешные приемы создания телепрограмм с целью заимствования при создании отечественного контента.

Источники и литература

- 1) Дементьева Е.В. Детские СМИ Италии: история и основные тенденции развития в XIX-XX вв // Электронный научный журнал «Медиаскоп», выпуск №4, 2014.
- 2) Урина Н.В. Очерки истории итальянской журналистики. М., 2018.
- 3) Auditel: <https://www.auditel.it/en/>
- 4) Rai Play: <https://www.raiplay.it/programmi/clorofilla>