

Специфика подкастов на тему феминизма в России

Научный руководитель – Круглова Людмила Алексеевна

Штрыкова Екатерина Андреевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра телевидения и радиовещания, Москва, Россия

E-mail: kayouth03@mail.ru

В современном российском медиапространстве феминистический дискурс провоцирует активное обсуждение. На фоне новостей о потенциальном запрете движения дискуссия о необходимости феминизма в современном обществе растет.

С развитием четвертой волны феминизма, начавшейся в десятилетия XXI века (временные рамки этого периода очень условны), движение, направленное на борьбу за женские права, сильно расширилось. Феминизм стал интерсекциональным. Главной площадкой для выступления активистов и обсуждения насущных проблем движения стал Интернет. В связи с этим сторонники движения обратили внимание на интернет-СМИ, включая и нишу подкастинга. На сегодняшний день при вводе в поисковую строку крупных музыкальных стриминговых сервисов, которые также занимаются дистрибуцией подкастов (Яндекс Музыка, раздел Подкасты и книги; Apple Podcasts; VK Музыка, раздел Подкасты), высвечивается более 60 наименований проектов, посвященных феминизму.

Два ключевых столпа российского феминистического подкастинга: историческая и социальная повестка. Первый вид подкастов акцентирует свое внимание на просвещении слушателей и погружении их в исторический контекст (проекты «Союзнницы» и «Без стыда о феминизме»). Второй вид — социально-разговорный, — можно разделить на два типа: обсуждение насущных личных проблем через призму женской гендерной социализации («Сообщницы», «Женщины в огне») и обсуждение более глобальных проблем женского движения («FEMTALKS», «Неслабый пол», «Дочь разбойника»). В первом случае девушки делятся собственным опытом жизни женщины в России. Как правило, во втором типе проектов к беседе приглашаются спикеры, которые являются экспертами в той или иной сфере, среди тем для обсуждения встречаются дилемма гендерных квот, право женщин на аборт, сексуальные домогательства и борьба с насилием над женщинами.

Особняком в социально-разговорных подкастах стоит третий вид — расследовательский подкаст. В России он всего один и поэтому выделить его в самостоятельный вид достаточно проблематично, несмотря на то, что проект стал заметным явлением в отечественном медиапространстве. Речь идет о «Дочери разбойника» (изначально проект назывался «Хватит!»). Часть сезонов подкаста посвящена как раз разбору общих феминистических проблем, а часть — расследованиям о домогательствах в различных элитных школах.

В отдельную категорию отечественных феминистических подкастов можно вынести подкасты на тему женской физиологии и женского сексуального удовлетворения и просвещения. Обусловлена популярность этой тематики ее табуированностью и стремлением создательниц подкаста нормализовать разговоры о женском теле. Данные подкасты находятся на стыке двух тем: феминизма и медицины/сексологии. Им, как и всему феминизму четвертой волны, свойственна интерсекциональность. И даже если в описании проекта не написано, что он — часть феминистического движения, сам факт появления подобного контента стал возможен лишь благодаря непрерывному диалогу женщин с социумом.

Цель таких проектов — без стыда и неловкости рассказать о том, как работает женское тело и женская психика.

Еще одна характерная особенность феминистических подкастов в России — их принадлежность к тем или иным организациям. Так, проект «Союзнницы» выходит под эгидой Союза женщин России, подкаст «Сообщницы» делают участницы литературного проекта WLAG (Write like a girl), а подкаст «Женщины и всё» является дочерним проектом издания «Горящая изба».

Что касается периодичности феминистических подкастов, то здесь прослеживается неприятная закономерность. Многие проекты, которые родились и достигли успеха всего пару лет назад, сейчас находятся в «мертвом» или «замороженном» состоянии. Тем не менее, существуют и активно развивающиеся подкасты.

Более того, одна из крупнейших студий по производству подкастов в России была организована двумя девушками — журналисткой Екатериной Кронгауз и телеведущей Ликой Кремер. Именно на этом лейбле выходит часть из ранее упомянутых проектов. Либо/либо позиционирует себя как независимая организация, занимающаяся производством подкастов для различных медиа и организаций.

Феминистический дискурс в современном медиапространстве прямо и косвенно влияет на развитие отечественной сферы подкастинга. С каждым годом количество проектов, посвященных движению борьбы женщин за свои права, становится все больше.

Источники и литература

- 1) Ермолова А. К., Клец Ю. А. Медиаотражение темы феминизма в отечественных общественно-политических интернет-СМИ // Медiasреда. 202. №17. С. 135-140
- 2) Каверина Е. А., Декич Э. Развитие феминистского дискурса в цифровых медиа // МедиаАльманах. 2020 №4. С. 26-36.
- 3) Каминская Т. Л. Феминизм как модный медиадискурс: речевой аспект // Мир русского слова. 2021. №2. С. 25-35
- 4) Круглова Л. А. Российские аудиоподкасты: становление и специфика развития // МедиаАльманах. 2018. №1 (84). С. 89–101.
- 5) Круглова Л. А. Тематическое разнообразие подкастов для цифрового поколения // Радиожурналистика: от истории к современности: Сборник материалов IX Ружниковских чтений / Под ред. О.В. Тихоновой. С. 113-122.