

Искусственный интеллект в фотожурналистике: инструмент или замена?

Научный руководитель – Павлова Лена Николаевна

Муружова Алина Александровна

Студент (бакалавр)

Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова, Филологический факультет, Кафедра Реклама и связи с общественностью, Якутск, Россия

E-mail: amurukova@gmail.com

Использование искусственного интеллекта в формировании медиаконтента стало нормой, но нельзя отрицать противоречия в оценке его применения: с одной стороны ИИ является мощным инструментом верификации и обработки иллюстративного материала в работе редактора и журналиста, а с другой – поиск границ в его использовании, нарушение которых ведет к искажению действительности. Разумеется, фоторепортаж – самый безопасный с точки зрения фальсификации жанр, он всегда создается человеком, находящимся на месте событий. Однако в погоне за эффектным кадром велик риск в процессе обработки фотографий изменить изображение с целью достижения желаемого результата. Возникает вопрос о пределах допустимого вмешательства в изображение: разработка критериев и требований в помощь фотожурналистам относительно обработки фотоматериалов.

В современном медиапространстве искусственный интеллект (ИИ) становится важным инструментом обработки и создания визуального контента. Фоторепортажи, изначально рассматриваемые как документальная форма журналистики, претерпевают значительные изменения под влиянием цифровых технологий. Ведущие мировые издания, такие как The New York Times, BBC News и российские платформы (Лента.ру, Интерфакс), активно используют алгоритмы для обработки изображений, улучшения качества снимков и даже генерации визуального контента [2, 3, 4]. Однако использование ИИ в фоторепортажах вызывает дискуссии: с одной стороны, алгоритмы помогают автоматизировать работу, но с другой – создают риск снижения аутентичности и адекватности информации реалиям.

Современные фоторепортажи часто проходят этап автоматической обработки, включающей улучшение освещения, цветокоррекцию и устранение шумов [1]. В The New York Times применяются алгоритмы для усиления визуального воздействия снимков в репортажах о природных катастрофах, таких как ураган «Иэн» [6]. BBC News использует ИИ для выделения ключевых элементов в протестных движениях, акцентируя внимание на динамике событий [7]. В России такие издания, как Интерфакс, также применяют нейросетевые технологии для обработки репортажных снимков [8]. Однако, несмотря на функциональность ИИ, журналисты и фотографы отмечают, что эмоциональная составляющая таких изображений уступает работам, созданным человеком без вмешательства алгоритмов.

Противоречие заключается в том, что ИИ, безусловно, облегчает работу фотографов и журналистов, но в то же время вызывает опасения относительно сохранения аутентичности фоторепортажей. С одной стороны, технологии позволяют быстро адаптировать изображения под требования современных медиа, делая их более эффектными и выразительными [4]. С другой стороны, зрители уже могут отличать снимки, созданные при помощи нейросетей, от фотографий, сделанных человеком, и отдают предпочтение именно последним [5]. Отметим, что именно безупречно четкое, точное с точки зрения заданных параметров изображение воспринимается аудиторией как «плоский» и эмоционально пустой текст.

Долгосрочная перспектива также указывает на ценность человеческого вклада: несмотря на развитие технологий, публика ценит фоторепортажи, созданные профессиональными журналистами, в которых сохранена естественная, соответствующая реальности, композиция и искренность момента. Это подтверждается данными, показывающими, что снимки, обработанные исключительно человеком, вызывают более высокий уровень доверия аудитории [9].

Таким образом, ИИ является неотъемлемой частью современного медиапространства, оказывая значительное влияние на фоторепортажи. Однако, несмотря на его функциональность, ценность фоторепортажей, созданных человеком, остается непревзойденной. Хотя технологии продолжают развиваться, а алгоритмы становятся всё более совершенными, эмоциональная составляющая и доверие аудитории будут сохранять важность человеческого творчества в визуальной журналистике.

Источники и литература

- 1) Арнхейм, Р. Искусство и визуальное восприятие. – М.: Прогресс, 2021.
- 2) Беленький М. Фотожурналистика в современных СМИ. – СПб.: Питер, 2023.
- 3) Ворон, Н.И. Фоторепортаж в современной прессе. – М.: Наука, 2023.
- 4) Голуб, В.А. Проблемы современной фотожурналистики в контексте прогресса цифровых технологий. – М.: Логос, 2022.
- 5) Иттен, И. Искусство цвета. – М.: Искусство, 2020.
- 6) Коронация Карла III // BBC News. 06.05.2023 // URL: <https://www.bbc.com/russian/live/news-65385508> [дата обращения: 10.11.2024].
- 7) Паводки в Амурской области // Интерфакс. 05.06.2023 // URL: <https://www.interfax-russia.ru/far-east/main/vosem-naselennyh-punktov-priamurya-ostalis-bez-avtotransportnogo-soobshcheniya-iz-za-pavodka> [дата обращения: 10.11.2024].
- 8) Последствия урагана «Иэн» // The New York Times. 29.09.2022 // URL: <https://www.nytimes.com/2022/09/29/briefing/hurricane-ian-storm-climate-change.html> [дата обращения: 10.11.2024].
- 9) Протесты против изменения климата // BBC News. 14.10.2022 // URL: <https://www.bbc.com/russian/features-62507232> [дата обращения: 10.11.2024].