

Районные газеты Новосибирской области «Трудовая правда» и «Чановские вести»

Научный руководитель – Высоцкая Ирина Всеволодовна

Матвеева Алёна Дмитриевна

Студент (бакалавр)

Новосибирский национальный исследовательский государственный университет,
Новосибирск, Россия

E-mail: a.matveeva9@g.nsu.ru

Районная газета остается актуальным средством массовой информации, несмотря на стремительное развитие других видов периодики. Этот вид региональной прессы остается востребованным у читателя, для которого важно узнать о событиях в своем районе и области. Популярность районных газет связана в первую очередь с универсальностью той информации, которую редакции предоставляют своей аудитории. Имея свое лицо, районная газета не ограничена рамками только одной социальной, возрастной или профессиональной группы читателей [2]. Анализ субъектной структуры [1] районной газеты необходим для понимания особенностей журналистской работы в региональных изданиях.

Материал нашего исследования: две еженедельные газеты «Трудовая правда» (Колыванский район) и «Чановские вести» (Чановский район). Издания имеют сопоставимый тираж («Трудовая правда» - 2900 экз. «Чановские вести» - 2505 экз.). Мы рассмотрели материалы 6 выпусков каждого издания: «Трудовая правда» от 10.08.2023 (№32), 17.08.2023 (№33), 24.08.2023 (№34), 07.09.2023 (№36), 14.09.2023 (№37), 21.09.2023 (№38), «Чановские вести» от 05.08.2023 (№31), 12.08.2023 (№32), 19.08.2023 (№33), 02.09.2023 (№35), 16.09.2023 (№37), 23.09.2023 (№38).

На первом этапе исследования проведен дискурсивный анализ по следующим критериям: анализ контента, жанровой палитры выпусков, наличие рекламы, тематика журналистских материалов, рубрикация и особенности газетной вёрстки.

Первый этап работы выявил, что среднее число материалов в выпуске «Трудовой правды» составило 19 материалов, в «Чановские вести» - 22 материала. В «Трудовой правде» главными темами в период августа-сентября 2023 года были: спортивные достижения (13%), поддержка СВО (8,6%), выборы Губернатора Новосибирской области (4,3%), сохранение исторической памяти (6,9%). В «Чановских вестях» картина похожая: спортивные достижения (7,5%), поддержка СВО (11,3%), выборы Губернатора Новосибирской области (9,8%). Тексты о проведении выборов и информация о кандидатах связаны непосредственно с выборами Губернатора Новосибирской области, которые проходили с 8 по 10 сентября 2023 года. В целом, в выпусках «Чановских вестей» больше новостных заметок о людях и достижениях в аграрной и образовательной сфере, чем в «Трудовой правде». Различен и формат новостных заметок. В «Трудовой правде» преобладают большие материалы, иногда на половину полосы, коротких заметок очень мало, и используют их только тогда, когда нужно заполнить свободное место на полосе.

Во всех выпусках «Чановских вестей» на второй странице располагаются новостные заметки на 3-4 предложения, есть и большие материалы, написанные журналистами. И в той, и в другой газете есть повторяющиеся материалы, в которых идет речь о Законодательном собрании и Правительстве Новосибирской области.

В «Трудовой правде» и «Чановских вестях» есть реклама и телепрограмма на неделю. Только в одном выпуске «Трудовой правды» рекламу разместили на первой полосе, в то

время как в «Чановские вестях» в четырех выпусках есть реклама на первой полосе. Предполагаем, что большое количество рекламных материалов связано и с потребностями читателей, и с недостаточным финансированием со стороны государства. На страницах, где располагается реклама и объявления, есть прогноз погоды, различные официальные документы, например распоряжения и извещения («Трудовая правда», №34. С.14, «Чановские вести», №33. С.8). В обеих газетах реклама и объявления занимают несколько страниц, при этом в «Трудовой правде» нет полноценных заказных материалов, а в «Чановские вестях» есть такие материалы, например рекламные статьи: Кусочек лета в магазине «Ева» (№33); «Суши - Фаворит» - вкусное решение! (№38) Вероятно, газета «Трудовая правда» финансируется больше, поэтому редакции не приходится писать заказные тексты.

Итак, анализ тематики районных газет «Трудовая правда» и «Чановские вести» выявил наиболее популярные общие темы: спорт, сохранение исторической памяти и поддержка специальной военной операции. Жанровая палитра двух газет - новостные заметки и репортажи о событиях, которые произошли в районе. В каждой газете много рекламных материалов и объявлений, в «Чановские вести» есть написанные по заказу тексты.

Перспективу исследования составит сравнение языка материалов районных газет и выявление при помощи стилистического и контент-анализа речевых штампов, которые используют журналисты.

Источники и литература

- 1) 1. Беленко В. Е. Субъектная структура районных газет Новосибирской области: сравнительный анализ изданий с различным уровнем популярности // Вестн. Новосиб. гос. ун-та. Серия: История, филология. 2015. Т. 14, вып. 6. С. 82–90.
- 2) 2. Кедяркин С. Н., Макарова Л. С. Проблемы тематического и жанрово-стилевого своеобразия современной районной прессы (региональный аспект) // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2011. – №. 1 (7). – С. 61-68.