

## Опыт создания медиаконтента с помощью технологии AIGC на канале CGTN

Научный руководитель – Кумылганова Ирма Александровна

*Мао Линси*

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия  
*E-mail: maolingxi1008@163.com*

Технология AIGC - это технология, которая генерирует контент с помощью искусственного интеллекта. Контент, созданный с помощью технологии AIGC, может включать в себя изображения, аудио, текст, видео и многое другое.

**Актуальность темы.** Во всем мире многие новостные организации пытались применить технологию AIGC в своей повседневной работе, в частности, Китайская медиагруппа (China Media Group) уже в 2019 году создала «редакционный отдел с искусственным интеллектом» для применения технологии AIGC. Как международный канал, играющий важную роль в формировании имиджа Китая за рубежом, CGTN, подразделение CMG, также активно использует технологию AIGC в своей редакционной работе.

Исходя из актуальности, **целью** исследования является выявление и оценка применения технологии AIGC в работе редакции китайского СМИ на примере CGTN.

В соответствии с целью были поставлены следующие **задачи**:

- 1) Провести обзор технологий AIGC.
- 2) Охарактеризовать применение технологии AIGC в редакциях китайских новостных каналов, особенно международного канала CGTN.
- 3) Оценить влияние применения технологии AIGC на эффективность производства и качество контента.
- 4) Выявить проблемы, с которыми сталкивается технология AIGC в процессе применения.
- 5) Оценить китайский подход к регулированию ИИ, выявив отличия от подходов других стран.

Для достижения цели в исследовании будут использованы следующие **методы исследования**:

- 1) Анализ научных публикаций, посвященных применению технологии AIGC в журналистике
- 2) Количественный анализ данных медиаконтента AIGC с сайта CGTN за период с января 2024 года по декабрь 2024 года. В ходе исследования было собрано 8 постеров и 19 видеороликов, созданных с помощью технологии AIGC.
- 3) Кейс-стади для оценки эффективности распространения контента, созданного ИИ. В качестве кейса рассматривается англоязычная версия мультсериала «Стихи безвременья» (Poems of Timeless Acclaim) от канала CGTN, и анализируется эффект его распространения на видеоплатформе YouTube. «Стихи безвременья» - это первый в Китае мультсериал, созданный с помощью технологии AIGC, и темой его является классическая поэзия древнего Китая.

- 4) Сравнительный анализ подходов к регулированию технологии AIGC в разных странах, выявление преимуществ и недостатков регулирования в Китае.

**Результаты исследования** показывают, что редакция китайского международного канала CGTN активно внедряет технологию AIGC. Начиная с генерации текста, виртуального ведущего, перевода на несколько языков и заканчивая производством видео, все они демонстрируют значительные преимущества, которые технология AIGC дает каналу CGTN. Однако, возникли и серьезные проблемы, такие как качество контента, эффективность распространения и возможность нарушения авторских прав. С точки зрения распространения, по состоянию на 1 февраля 2025 года общее количество просмотров мультисериала «Стихи безвременья» на YouTube составило всего 2 613, а количество лайков - 211. В отличие от подходов других стран, Китай подчеркивает инклюзивный и взвешенный подход к регулированию развития технологий AIGC. Тем не менее, внимание китайских регуляторов к сектору СМИ остается недостаточным и не содержит конкретных требований.

**В заключение** следует отметить, что опыт применения ИИ на китайском международном канале CGTN имеет научную и практическую значимость, поскольку он способствует обогащению междисциплинарных академических исследований в области ИИ и журналистики, а также развитию международного сотрудничества в области ИИ, особенно среди стран БРИКС.

#### Источники и литература

- 1) 2023 Искусственный интеллект в медиа и коммуникациях. Практики российского медиабизнеса, РАЭК [Электронный ресурс]. URL: [https://ai.gov.ru/knowledgebase/vnedrenie-ii/2023\\_iskusstvennyy\\_intellekt\\_v\\_media\\_i\\_kommunikaciyah\\_praktiki\\_rossiyskogo\\_mediabiznesa\\_raek/](https://ai.gov.ru/knowledgebase/vnedrenie-ii/2023_iskusstvennyy_intellekt_v_media_i_kommunikaciyah_praktiki_rossiyskogo_mediabiznesa_raek/) (дата обращения: 10.12.2024).
- 2) 2024 Регулирование генеративного ИИ: правовой анализ и риски для РФ, Яков и Партнёры. [Электронный ресурс]. URL: [https://ai.gov.ru/knowledgebase/investitsionnaya-aktivnost/2024\\_regulirovanie\\_generativnogo\\_ii\\_ppravovoy\\_analiz\\_i\\_riski\\_dlya\\_rf\\_yakov\\_i\\_partnery/](https://ai.gov.ru/knowledgebase/investitsionnaya-aktivnost/2024_regulirovanie_generativnogo_ii_ppravovoy_analiz_i_riski_dlya_rf_yakov_i_partnery/) (дата обращения: 21.02.2025)
- 3) Кумылганова И.А., Кэ М. Регулирование медиаконтента, произведенного с помощью искусственного интеллекта (AIGC): китайский вариант. //Пятнадцатые международные научные чтения в Москве «СМИ и массовые коммуникации-2023». издательство Факультет журналистики МГУ, 2023, С. 173-175.
- 4) Лосяо Ч. Внедрение технологий искусственного интеллекта в ведущих китайских медиа[J]. 2023.Издатель: Минск : БДУ [Электронный ресурс] URL: <https://www.elib.bsu.by/handle/123456789/306449> (дата обращения: 11.12.2024).
- 5) Черноусов Д.А. Риски использования систем ИИ в роботизированной/цифровой журналистике. [Электронный ресурс]. URL: <https://tis.hse.ru/index.php/tis/article/view/16887?ysclid=lrd1y44nww616058868> (дата обращения: 18.11.2024).
- 6) Чертовских О. О., Чертовских М. Г. Искусственный интеллект на службе современной журналистики: история, факты и перспективы развития // Вопросы теории и практики журналистики. 2019. №3. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/iskusstvennyy-intellekt-na-sluzhbe-sovremennoy-zhurnalistiki-istoriya-fakty-i-perspektivy-razvitiya> (дата обращения: 12.12.2024).