

**Тематические особенности контента студенческих медиацентров
Минобрнауки РФ**

Научный руководитель – Зайцева Арина Родионовна

Популова Дарья Николаевна

Студент (бакалавр)

Южно-Уральский государственный университет, Факультет журналистики, Челябинск,
Россия

E-mail: dpopulova@bk.ru

В эпоху цифровых технологий и глобализации студенческие медиацентры играют важную роль в формировании информационного пространства и развитии медиаграмотности молодежи. Их деятельность обусловлена рядом ключевых факторов: включение студентов в активное цифровое медиапроизводство, создание условий для развития профессиональной, социальной, творческой активности студенческой молодежи, а также участие в формировании позитивной информационной повестки в молодежной среде, в первую очередь, в социальных сетях и мессенджерах. Сперва стоит сказать, что студенческие медиацентры активно освещают жизнь вуза и региона. Но в их контент-план входят не только публикации о главных событиях, но и материалы о культурных мероприятиях, спортивных достижениях, социальных инициативах и других аспектах студенческой жизни. Освещение таких тем помогает студентам лучше понять контекст происходящих событий, развивает их патриотизм и чувство принадлежности к своему сообществу. Также студенческие медиацентры способствуют повышению уровня медиаграмотности, развивая у студентов навыки критического мышления и анализа информации. Важно отметить, что студенческие медиацентры еще и формируют актуальную повестку, обсуждая и продвигая темы, волнующие молодежь. Они поднимают социальные вопросы, говорят об образовании и культуре, способствуя развитию активной гражданской позиции у студентов. Об актуальности данного медиаобъединения свидетельствует тот факт, что по инициативе Минобрнауки РФ к концу 2024 года на территории России на базе ведущих высших учебных заведений страны созданы и успешно функционируют более 30 региональных студенческих медиацентров. Исследование тематики материалов медиацентра является важным инструментом для оценки их деятельности и разработки стратегии развития. Оно способствует более эффективному использованию медиацентров как инструмента формирования информационного пространства и развития молодежи.

Для определения тематических приоритетов публикаций студенческих медиацентров нами были изучены материалы пяти студенческих медиацентров Минобрнауки РФ: «Молодежь МГЮА | ИнфоБлок», «Студент УрФУ», «Студенческий Медиацентр | РТУ МИРЭА», «SM Production», «Newsroom DIGITAL ЮУрГУ: студенческий медиацентр». Всего в ходе исследования было проанализировано 650 публикаций. В результате анализа были выделены пять основных тематических групп:

Студенческая жизнь – 189 публикаций (74% от общего числа), посвященных университетским мероприятиям, их итогам и целям. Данная группа включает в себя освещение учебных занятий, внеучебных мероприятий, спортивных соревнований, культурных событий и научных конференций. Также в эту категорию входят публикации о студенческом самоуправлении, студенческих объединениях и клубах по интересам. Это направление важно, потому что оно позволяет студентам быть в курсе всех событий, происходящих в университете, и активно участвовать в них. Это способствует развитию чувства принадлежности к сообществу.

Саморазвитие и студенческие достижения – 20 публикаций (6%), включающие лайфхаки для учебы, советы по тайм-менеджменту, техники запоминания, мотивирующие интервью с успешными студентами и выпускниками, а также истории личного успеха. Эти публикации важны, потому что они вдохновляют студентов на достижение своих целей и помогают им развиваться как личностям. Советы по учёбе, тайм-менеджменту и другие лайфхаки помогают студентам эффективнее учиться и достигать успехов в своих начинаниях.

Наставничество и обмен опытом – 12 публикаций (3%), где профессионалы делятся своим опытом с молодежью университета. Это могут быть интервью с преподавателями, наставниками, карьерными консультантами, успешными предпринимателями и другими экспертами. Этот раздел важен, потому что он позволяет студентам учиться у опытных профессионалов и получать ценные советы. Это способствует развитию профессиональных навыков и помогает студентам определиться с будущей карьерой.

Медиаразвитие – 8 публикаций (2%), освещающие мероприятия страны для творческой молодежи и работу самого медиацентра. Это включает в себя информацию о конкурсах, фестивалях, тренингах и мастер-классах, направленных на развитие медиакомпетенций. Это направление важно для развития медиакомпетенций студентов и их участия в мероприятиях. Это способствует развитию творческого потенциала и формированию профессиональных навыков в области медиа.

Развлечения – 42 публикации (15%), направленные на развлечение аудитории и содержащие легкую и доступную информацию. Это могут быть мемы, юмористические посты, челленджи, а также подборки музыки и фильмов, интересных для студентов. Этот раздел важен для развлечения студентов и создания позитивной атмосферы в университете. Он помогает снять напряжение после учёбы и расслабиться. Развлекательные публикации также могут содержать полезную информацию, которая будет интересна студентам.

Таким образом, медиацентры активно освещают различные аспекты студенческой жизни, уделяют большое внимание материалам, направленным на саморазвитие студентов и способствующие обмену опытом между обучающимися вузов и профессионалов в различных сферах. Они стремятся разнообразить свой контент, включая в него как материалы, посвященные учебе и внеучебным мероприятиям, так и публикации, направленные на развлечение аудитории. Это позволяет им поддерживать высокий уровень вовлеченности студентов в свой контент и способствовать развитию медиаграмотности. Исходя из вышесказанного, можно отметить, что основные тематические направления публикаций в студенческих медиацентрах являются темы студенческой жизни, саморазвития и достижений студентов, а также наставничества и обмена опытом. Однако каждый медиацентр имеет свои особенности в выборе тем и форматов публикаций, что обусловлено спецификой университета и его аудитории.