

**Навыки журналиста в условиях технологической трансформации медиа:
анализ трендов**

Научный руководитель – Касперович-Рынкевич Ольга Николаевна

Степанова Анастасия Юрьевна

Аспирант

Белорусский государственный университет, Институт журналистики, Минск, Беларусь

E-mail: stepanovanastya2021@gmail.com

Современная журналистика переживает этап фундаментальных изменений, обусловленных стремительным развитием технологий, трансформацией моделей взаимодействия с аудиторией и изменением информационных потребностей общества. Искусственный интеллект, автоматизация медиапроцессов и персонализированные цифровые платформы требуют пересмотра традиционных подходов к созданию и распространению контента. В обозримом будущем профессиональная деятельность журналистов будет опираться не только на классические навыки работы с текстом и источниками, но и на расширенный набор компетенций, включающий владение аналитическими инструментами, использование передовых технологий и понимание принципов медиаменеджмента. Тем не менее, российские и зарубежные исследования прогнозируют, что такие традиционные требования к журналистам, как критическое мышление, историческая осведомленность, знания в областях политики, экономики, права, навыки интерпретации и интервьюирования не потеряют свою актуальность в ближайшем будущем. Что касается изменения акцентов на навыках и компетенциях журналистов с учетом трендов в медиапотреблении, исследователи подчеркивают важность глубокого понимания аудитории и ее интересов: медиа должны не только информировать, но и учитывать мотивы и модели потребления контента. Современный журналист не просто передает информацию, но и активно взаимодействует с аудиторией, формируя медиасреду через диалоги, комментарии, соцсети, прямые трансляции, поэтому навыки взаимодействия с аудиторией также выходят на первый план. Он должен уметь работать с социальными медиа, интерактивными платформами, организовывать дискуссии, трансляции и другие формы вовлечения, уметь использовать краудсорсинг, анализировать пользовательский контент и адаптировать информационные форматы под нужды своих читателей [4]. В ряде российских и зарубежных исследований особое внимание уделяется умению работать в условиях мультимедийной и кросс-платформенной журналистики. Контент теперь не привязан к одной площадке, и журналист должен уметь адаптировать свои материалы для различных форматов: от традиционных новостных порталов до социальных сетей, видеохостингов и даже виртуальной и дополненной реальности. Новые технологии постоянно изменяют журналистскую среду, и специалистам требуется быстро осваивать новые цифровые инструменты, форматами, изучать поведенческие модели аудитории. Это требует высокой обучаемости и готовности к постоянному развитию. В связи с этим, немаловажными требованиями к журналисту становятся гибкость и адаптивность [2]. Одновременно важно развивать коммуникативные и социальные навыки, навык командной работы и проектного менеджмента, так как журналисты все чаще работают в междисциплинарных командах, где необходимо сотрудничество с IT-специалистами, маркетологами, аналитиками и дизайнерами. Некоторые исследования сосредоточены на развитии новых навыков, необходимых для адаптации журналистского образования к технологическим, экономическим и социальным изменениям. Например, предпринимательские навыки – необходимость развивать навыки ведения бизнеса, понимать современные модели монетизации

медиа из-за кризиса традиционных бизнес-моделей медиа. Еще одним важным навыком становится работа с данными. Журналист должен уметь собирать, анализировать и интерпретировать большие массивы информации, используя аналитические инструменты и алгоритмы машинного обучения [3].

Исследователи подчеркивают, что в ходе изменения инструментария журналиста в условиях внедрения новых технологий в процесс создания и распространения контента следует уделять особое внимание этическим аспектам и ответственности журналиста за материал и эффект, который будет оказан на аудиторию.

Значительные изменения в медиаландшафте провоцируют изменения в процессе подготовки будущих журналистов. Для соответствия требованиям рынка труда учебные заведения должны регулярно анализировать тренды в медиаиндустрии и адаптировать свои программы, внедряя современные технологии и постоянно обновляя методики преподавания. В российских вузах активно развиваются такие ключевые направления, как дистанционное обучение, искусственный интеллект, виртуальную реальность, smart-образование и обработку больших данных. Хотя технологии активно применяются в медиасреде, в образовательных программах их использование пока ограничено, и существует необходимость в улучшении практической подготовки и преодолении барьеров между теорией и практикой [2].

Журналистика будущего — это динамичная среда, в которой ключевыми остаются гибкость, способность адаптироваться к изменениям и умение взаимодействовать с аудиторией. Профессия журналиста становится все более многогранной требует гибридного набора компетенций, сочетающего традиционные принципы журналистской работы с цифровыми технологиями, аналитикой данных и новыми форматами повествования. В условиях постоянных изменений специалисты должны не только адаптироваться к новым реалиям, но и активно формировать будущее медиасферы, находя баланс между инновациями, профессиональными стандартами и потребностями аудитории. Помимо традиционных навыков, специалисту необходимо быть технологически подкованным, аналитически мыслящим и готовым к постоянному обучению.

Источники и литература

- 1) КиберЛенинка: <https://cyberleninka.ru/article/n/lichnostnye-znaniya-zhurnalista-v-usloviyah-ego-konkurentsii-s-iskusstvennym-intellektom>
- 2) КиберЛенинка: <https://cyberleninka.ru/article/n/media-i-kompetentsii-novyy-vzglyad-na-podgotovku-spetsialistov-v-sfere-massovyh-kommunikatsiy>
- 3) КиберЛенинка: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-zhurnalistiki-rol-kreativa-i-didzhital-tehnologiy>
- 4) Мир Науки. Педагогика и психология: <https://mir-nauki.com/PDF/70PDMN324.pdf>